

ضرورت نهادینه‌سازی فرهنگ استاندارد در جامعه

ره‌نگاران/ مدیرکل استاندارد گیلان از انجام بیش از ۳۵۰۰ بازرسی از بازار و کنترل بیش از ۳۳۰۰ وسیله سنجش در استان خبر داد و گفت: رسانه‌ها فرهنگ استاندارد را نهادینه‌سازی کنند.

به گزارش [با بگاه اطلاع‌رسانی ره‌نگاران](#) - فاطمه لطیفی: مهدی محمدی، مدیرکل استاندارد گیلان در نشست خبری با اصحاب رسانه، با اشاره به نقش رسانه‌ها در مطالبه‌گری و صیانت از حقوق عمومی اظهار کرد: خبرنگاری صرفاً یک شغل نیست، بلکه مسئولیتی اجتماعی برای دیدن واقعیت‌ها، طرح پرسشهای جدی و روایت آن چیزی است که مردم حق دارند بدانند.

وی با تأکید بر ضرورت تقویت رابطه میان رسانه و دستگاه‌های اجرایی افزود: اگر از خبرنگار انتظار دقت و انصاف داریم، باید اطلاعات دقیق و شفاف در اختیار او قرار دهیم و اگر نقد منصفانه مطالبه می‌کنیم، باید ظرفیت شنیدن نقد را نیز داشته باشیم.

مدیرکل استاندارد گیلان با بیان اینکه نقد رسانه‌ای می‌تواند بخشی از فرآیند اصلاح مدیریت باشد، تصریح کرد: رسانه و استاندارد هر دو در نهایت یک مأموریت مشترک دارند و آن، افزایش کیفیت زندگی، ایمنی و اعتماد مردم است.

محمدی با بیان اینکه فعالیت این سازمان بسیار فراتر از کنترل چند قلم کالا است، گفت: استاندارد در بسیاری از لحظه‌های زندگی مردم حضور دارد؛ از وسیله بازی کودکان و آسانسور ساختمان‌ها گرفته تا کیفیت کالاهای مصرفی، سوخت، محصولات تولیدی و کالاهای وارداتی و صادراتی.

وی افزود: به همین دلیل، موضوع اصلی سازمان استاندارد تنها «کالا» نیست، بلکه اعتماد مردم و صیانت از حقوق مصرف‌کنندگان است.

مدیرکل استاندارد گیلان با بیان اینکه رسانه‌ها فرهنگ استاندارد را نهادینه‌سازی کنند، گفت: رسانه‌ها نباید تنها اخبار جلسات و برنامه‌های سازمان را منتشر کنند، بلکه باید از استاندارد مطالبه کنند که چرا یک کالا فاقد استاندارد است، چرا آسانسوری مجوز ایمنی ندارد و برای حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان چه اقداماتی انجام شده

است.

محمدی یکی از محورهای مهم فعالیت سازمان ملی استاندارد گیلان را تسهیل تجارت خارجی برشمرد و بیان کرد: با توجه به نقش گمرکات آستارا، انزلی و کاسپین در ورود و خروج کالا، تلاش کرده‌ایم فرآیند ارزیابی کالاها بدون کاهش سطح نظارت، با سرعت بیشتری انجام شود.

وی افزود: در برخی موارد، کالاهای اساسی در کمتر از ۲۴ ساعت فرآیند ترخیص را طی می‌کنند و زمان کلی ترخیص نیز از حدود ۷۸ روز به نزدیک سه ماه کاهش یافته است.

مدیرکل استاندارد گیلان استفاده از ظرفیت بخش خصوصی و بهره‌گیری از روش‌های جدید ارزیابی انطباق را از عوامل این تغییر دانست و گفت: در روش‌های سنتی، بخش زیادی از نظارت پس از ورود کالا انجام می‌شود، اما دنیا به سمت استفاده از داده‌ها و ارزیابی پیشینی و هوشمند انطباق حرکت کرده است.

به گفته محمدی، در این روش، سوابق تولیدکننده، محل تولید، مواد اولیه، سابقه کیفی و گواهی‌های مربوط به کالا پیش از ورود بررسی می‌شود و در صورت وجود مستندات معتبر، از انجام آزمون‌های تکراری جلوگیری خواهد شد.

وی خاطرنشان کرد: سازمان استاندارد گیلان نیز استفاده از گواهی‌های پیش از حمل و روش انطباق مستمر را دنبال می‌کند و این رویکرد توانسته در کاهش زمان ترخیص برخی کالاها مؤثر باشد.

بیش از ۳۵۰۰ بازرسی از بازار

مدیرکل استاندارد گیلان از انجام ۳۵۲۶ مورد بازرسی از بازار در قالب طرح «امین» خبر داد و گفت: این بازرسی‌ها با هدف کنترل کالاهای عرضه‌شده و صیانت از حقوق مصرف‌کنندگان انجام شده است. و همچنین در حوزه تجهیزات تفریحی ۵۸۸ مورد بازرسی انجام شده و در بخش آسانسورها نیز ۶۷۷ تأییدیه ایمنی اولیه و ۱۴۶ تأییدیه ادواری صادر شده است.

محمدی با تأکید بر اهمیت بازرسی‌های ادواری آسانسورها اضافه کرد: ایمنی آسانسور مسئله‌ای مستقیم با جان مردم دارد و پس از تأیید اولیه، تجهیزات باید در دوره‌های مشخص مورد ارزیابی مجدد قرار گیرند.

وی یکی دیگر از محورهای فعالیت استانداری را اندازه‌شناسی قانونی دانست و افزود: در راستای ایجاد عدالت در معاملات و جلوگیری از تضییع حقوق خریداران و فروشندگان، ۱۲۸۶ نازل عرضه سوخت، ۱۶۳ باسکول ثابت و ۱۸۷۸ وسیله سنجش مورد استفاده عمومی مورد آزمون و کنترل قرار گرفته است، در مجموع بیش از ۳۳۰۰ وسیله سنجش در استان مورد ارزیابی قرار گرفته و این فرآیند برای اطمینان از صحت معاملات و جلوگیری از کم‌فروشی ضروری است.

کنترل ۷۸۴۱ تن کالای صادراتی

مدیرکل استانداری گیلان با اشاره به عملکرد این مجموعه در حوزه صادرات بیان کرد: طی این مدت ۸۴ محموله کالای صادراتی به وزن ۷۸۴۱ تن مورد کنترل قرار گرفته است.

محمدی از انجام ۹ مورد ارزیابی انطباق و ۱۳ مورد نمونه‌برداری از کالاهای صادراتی خبر داد و اضافه کرد: عملکرد شرکت‌های بازرسی و آزمایشگاه‌های همکار نیز در قالب ۹۱ مورد نظارت بررسی شده است.

وی از مشارکت گیلان در فرآیند تدوین استانداردهای ملی و بین‌المللی خبر داد و افزود: در حال حاضر ۱۰ موضوع استاندارد ملی در مرحله تدوین یا تجدیدنظر قرار دارد که بخشی از آنها به محصولات مهم و راهبردی استان از جمله چای و زیتون اختصاص دارد.

۱۶ هزار نفر ساعت آموزش و تربیت ۳۹۰ سفیر استاندارد

مدیرکل استانداری گیلان با تأکید بر اینکه فرهنگ استاندارد باید از سنین پایین آموزش داده شود، گفت: در مجموع ۱۶ هزار و ۱۹۵ نفر ساعت آموزش در بخش‌های مختلف برگزار شده است.

محمدی از آموزش مدیران کنترل کیفیت، کارشناسان رسمی استاندارد، کارکنان و گروه‌های برون‌سازمانی خبر داد و اضافه کرد: ۳۹۰ سفیر استاندارد در مدارس تربیت شده‌اند تا مفاهیم کیفیت و استاندارد از دوران دانش‌آموزی در جامعه نهادینه شود.

استاندارد باید به یک ارزش فرهنگی تبدیل شود

اختصاصی- ره نگاران/ مدیرکل استاندارد گیلان با تأکید بر ضرورت ارتقای نظام نظارت و کنترل کیفیت کالا و خدمات در استان گفت: نظارتهای قانونی نقش تعیینکنندهای در تضمین سلامت و امنیت مصرفکنندگان دارد و باید به شکل مستمر و نظاممند اجرا شود.

به گزارش [پایگاه اطلاع رسانی ره نگاران](#)؛ مهدی محمدی در نشست خبری با اصحاب رسانه اظهار کرد: اجرای استانداردها از طریق نمونه برداریها و برنامههای منظم در خطوط تولید، انبارها و واحدهای تولیدی انجام میشود و این فرآیندها در بازههای زمانی مشخص ادامه دارد.

وی همچنین افزود: کنترل مستمر محصولات عرضه شده در بازار به ویژه کالاهای تولیدی سایر استانها از مهمترین وظایف دستگاههای نظارتی در سطح استانی است.

مدیرکل استاندارد گیلان با اشاره به اهمیت توجه به نواقص کالاها خاطرنشان کرد: نواقص بحرانی که میتوانند تهدیدی جدی برای سلامت جامعه باشند، باید با همکاری دادستانی، سازمان حمایت از حقوق مصرفکنندگان، اتاق بازرگانی و دیگر نهادهای مرتبط بررسی و مدیریت شوند.

محمدی در بخش دیگری از سخنانش به چالشهای صادرات کالا اشاره کرد و افزود: یکی از مشکلات اصلی، تفاوت استانداردهای داخلی با استانداردهای کشورهای مقصد است که موجب برگشت خوردن برخی کالاها از بازارهای هدف شده است.

وی با اعلام این خبر اضافه کرد: تفاهم نامه ای با کشور روسیه برای همسان سازی شش کالای اولویت دار امضا شده است تا روند صادرات تسهیل شود.

وی با تأکید بر نقش رسانهها در ترویج فرهنگ کیفیت گفت: استاندارد باید به یک ارزش فرهنگی تبدیل شود و رسانهها میتوانند در افزایش آگاهی جامعه و ارتقای فرهنگ مصرف کالای استاندارد نقش بسزایی داشته باشند.

مدیرکل استاندارد گیلان همچنین از آغاز فعالیتهای پژوهشی نوین برای مقابله با تقلب در محصولات استراتژیک استان از جمله چای، برنج و زیتون خبر داد و تصریح کرد: برای نخستین بار گروه پژوهشی مجوزدار در سازمان ایجاد شده که با همکاری دانشگاهها و مراکز علمی معتبر، فناوریهای نوینی همچون هوش مصنوعی را در تشخیص تقلبات به کار خواهد گرفت.

به گفته وی، استفاده از فناوریهای نوین به سازمان امکان میدهد کیفیت و اصالت محصولات را دقیقتر و سریعتر ارزیابی کند و این رویکرد با همکاری پارک علم و فناوری توسعه خواهد یافت. محمدی همچنین از اجرای اجباری استاندارد برنج در سالهای آینده خبر داد و گفت: با توجه به گستردگی تقلبات در این محصول، باید تدابیر علمی و فنی جدی اتخاذ شود.

وی در پایان با تأکید بر ضرورت ارتقای زیرساختها و تجهیزات آزمایشگاهی و افزایش تخصص نیروی انسانی، تصریح کرد: بهبود مستمر فرآیندهای نظارتی و ارتقای سطح کیفی محصولات از مهمترین اقدامات سازمان استاندارد در جهت جلب اعتماد عمومی و حمایت از حقوق مصرفکنندگان است.