

“گیلان” رتبه نخست امور فرهنگی شرکت ملی پست را کسب کرد

ره نگاران/ مدیر کل پست استان گیلان گفت: آخرین گزارش ارزیابی عملکرد استان‌ها و مناطق پستی تهران در سال 1402 نشان می‌دهد، استان گیلان حائز رتبه نخست امور فرهنگی شرکت ملی پست است.

به گزارش [پایگاه اطلاع رسانی ره نگاران](#)؛ محمدحسین هوشنگی با اعلام این خبر، گفت: اجرای برنامه های فرهنگی متناسب با مناسبت‌های ملی و مذهبی، برگزاری نشست‌های تبیینی با موضوعاتی نظیر گسترش فرهنگ عفاف و حجاب، ترویج فرهنگ ایثار و مقاومت، تجلیل و تکریم از خانواده معظم شهدا، جانبازان و ایثارگران و همچنین برگزاری جلسات دوره‌ای امر به معروف و نهی از منکر بخشی از اقدامات فرهنگی این استان است.

وی افزود: ایجاد همدلی بین همکاران، معرفی بخشی از خدمات شرکت ملی پست، توجه به آداب و رسوم، باورهای اجتماعی، دینی، اخلاقی و ارزشهای رفتاری از مهمترین اهداف اجرای برنامه های فرهنگی است. مدیر کل پست گیلان، برپایی دوره‌ای نمایشگاه تمبر با کمک فعالان انجمن تمبر گیلان در عمارت تاریخی پست استان، رونمایی از تمبرهای اختصاصی جشنواره‌های فرهنگی استان مانند جشنواره شکرانه برداشت برگ سبز چای، جشنواره ملی بهار نارنج، جشنواره فرهنگی و گردشگری برداشت آلوچه و همایش پیرغلامان حسینی را مهمترین اقدامات فرهنگی این استان در زمینه تقویت نام و نشان پست عنوان کرد.

پست موتور پیشران اقتصاد دیجیتال کشور است

ره نگاران/ صبح امروز همایش کسب و کارهای دیجیتال با اتکا بر خدمات پست به همت اداره کل پست گیلان در شهرستان لنگرود برگزار شد.

به گزارش [پایگاه اطلاع رسانی ره نگاران](#)؛ محمدحسین هوشنگی مدیر کل پست گیلان در این رویداد فناورانه که با شرکت جمع کثیری از فعالان حوزه کسب و کارهای آنلاین برگزار شد اظهار داشت: در عصر جدید که لجستیک بعنوان پشتیبان در خدمت فعالان اقتصادی و تجاری است، پست بعنوان یک زنجیره ارزش در اقتصاد دیجیتال و با هدف اطمینان خاطر برای تولید کنندگان پیرامون ارائه خدمات لجستیک از نقطه ابتدایی تولید تا مصرف کننده نهایی نقش آفرینی می کند.

وی با بیان اینکه بزرگترین و گسترده ترین شبکه مویرگی توزیع کشور در اختیار شرکت ملی پست است افزود: لجستیک به مثابه ستون فقرات و موتور رشد اقتصاد دیجیتال کشور است و ظرفیتهای فراوانی در حوزه لجستیک چه در بخش داخلی و چه در حوزه بین الملل وجود دارد که می طلبد با هم افزایی و سرمایه گذاری در این بخش نسبت به تقویت این ظرفیت ها اقدام شود.

مدیر کل پست گیلان در ادامه حمایت از کسب و کارهای دیجیتال را از راهبردهای شرکت ملی پست دانست و برگزاری این چنین رویدادهایی را که بصورت دوره ای و به همت پست گیلان و با مشارکت شرکت های دانش بنیان برگزار می گردد را در راستای آگاهی بخشی به فعالان بازارهای آنلاین و تولید کنندگان خرد و خانگی و تولید کنندگان محصولات بومی محلی برای استفاده از خدمات تجارت الکترونیک شرکت ملی پست برشمرد.

گفتنی است، در این همایش دو تن از مدرسین دانشگاه در حوزه کسب و کارهای دیجیتال به تشریح چالش ها، مزایا و نقش پست بعنوان تکمیل کننده زنجیره ارزش در تجارت الکترونیک پرداختند.



برگزاری همایش «تکنیک های رشد کسب و کار آنلاین با تکیه بر خدمات پست» در لنگرود

ره نگاران/ مدیرکل پست گیلان از برگزاری سومین همایش «تکنیک های رشد کسب و کار آنلاین با تکیه بر خدمات پست» در لنگرود خبر داد.

به گزارش [پایگاه اطلاع رسانی ره نگاران](#)؛ محمدحسین هوشنگی با بیان اینکه هدف از برگزاری این رویداد کمک به توسعه اقتصاد دیجیتال در استان است اظهار داشت: هوشمندسازی، تحول دیجیتال و گسترش تجارت الکترونیک با بهره گیری از ظرفیت لجستیک پست از راهبردهای اصلی شرکت ملی پست است که برگزاری چنین همایش هایی با مشارکت شرکت های فناورانه علاوه بر توسعه اقتصاد دیجیتال سبب خواهد شد با توجه به ظرفیت های فراوان کسب و کارهای آنلاین در استان، فعالان حوزه کسب و کارهای دیجیتال از تجارب سایر شرکت های موفق در این زمینه بهره مند گردند.

وی با اشاره به تجربه موفق دو همایش قبلی برگزار شده که در سال گذشته که در شهرهای رشت و رودسر برگزار شد تصریح کرد: برگزاری این رویداد با استقبال بسیار خوب شرکت های دانش بنیان و فناورانه و فعالان حوزه کسب و کار دیجیتال، آنلاین شاپ ها، فعالان حوزه صنعت و علاقه مندان به فعالیت در بازارهای الکترونیک نظیر تولیدکنندگان محصولات بومی محلی و استراتژیک همراه بود.

هوشنگی با تاکید بر لزوم گسترش جامعه هدف این رویداد آموزشی و سهولت در بهره مندی ذینفعان، اضافه کرد: سومین دوره این همایش روز چهارشنبه ۲۰ تیر ماه در سالن اداره فرهنگ و ارشاد اسلامی شهرستان لنگرود برگزار خواهد شد لذا از کلیه اشخاص حقوقی و حقیقی علاقه مند به حوزه کسب و کار دیجیتال دعوت بعمل می آید در این رویداد فناورانه شرکت نمایند.