

شعار سال نقشه راه تولید و تجارت گیلان است

ره‌نگاران/ مدیرکل صنعت، معدن و تجارت گیلان با بیان اینکه استقامت و صلابت در میدان نبرد اقتصادی، رکن اصلی اجرای شعار سال به شمار می‌رود، گفت: شعار امسال نقشه راه حوزه تولید و تجارت گیلان است.

به گزارش [پایگاه اطلاع‌رسانی ره‌نگاران](#)؛ تیمور پورحیدری با برگزاری نشست ویژه جهت تعیین خط سیر برای تحقق اهداف شعار سالها ۱۴۰۵ با حضور مهدی خیاطی، معاون برنامه ریزی سازمان مدیریت و برنامه ریزی استان و مدیران نهادها و تشکل‌های ذی ربط، اظهار کرد: شعار امسال، نقشه راه حوزه تولید و تجارت برای برنامه ریزی رسالت‌ها و انجام امور است.

وی بر خدمت موثر و تقویت زنجیره‌های ارزش و حمایت عملی از فعالان عرصه تولید و تجارت تاکید کرد و گفت: هرگونه چالش و آسیب از تکانه‌های اقتصادی ناشی از جنگ رمضان باید مرتفع و برای ترمیم آثار آنها باید آستین بالا زد تا امید آفرینی در فضای تولید تقویت شود.

مدیرکل صنعت، معدن و تجارت؛ تشکیل اتاق وضعیت بازار و سپس اتاق وضعیت تولید همزمان با آغاز جنگ تحمیلی را گامی برای کاهش لطمات دانست و افزود: برنامه ریزی برای واردات مواد اولیه کارخانجات از طریق همسایگان شمالی، اعطای تسهیلات برای تامین سرمایه در گردش به واحدها و واردات مواد اولیه بدون انتقال ارز دولتی از مهمترین راهبردهای برون رفت از چالش‌های ایجاد شده بود که بسیار کمک کننده و راهگشا واقع شد.

وی یکی از برنامه‌های اقتصادی مقاومتی قابل اجرا را، حفظ واحدهای فعال موجود، تکمیل طرح‌های نیمه تمام و احیاء واحدهای راکد صنعتی عنوان کرد و گفت: در صورت تامین اعتبار مناسب توسط سازمان مدیریت و برنامه ریزی استان و ابلاغ تسهیلات در تکمیل طرحهای صنعتی با پیشرفت بالای 60 درصد تسریع خواهد شد و برخی از واحدهای راکد صنعتی نیز راه اندازی می‌شود.

پورحیدری یکی از ارکان اصلی شعار سال را استقامت و صلابت در میدان نبرد اقتصادی توصیف کرد و تصریح کرد: برای تحقق اهداف و نتیجه

بخش شدن اقدامات در حوزه اقتصادی همه مدیران و متولیان در مسیر اقتصادی باید همصدا و یکپارچه به کمک تولید و تجارت بشتابند و به شکل معمول و روند عادی امکان رسیدن به اهداف و ساماندهی فضای اقتصادی میسر نیست.