

جشنواره «روایت روشن» برگزار می‌شود

ره‌نگاران/ در راستای عملیاتی کردن مگا پروژه آگاه‌سازی، اطلاع‌رسانی، آموزش و تدوین پیوست رسانه‌ای؛ تفاهم‌نامه برگزاری جشنواره رسانه‌ای مدیریت مصرف برق با عنوان «روایت روشن» میان شرکت برق منطقه‌ای گیلان و خانه مطبوعات و رسانه‌های گیلان منعقد گردید.

به گزارش [پایگاه اطلاع‌رسانی ره‌نگاران](#)؛ عادل سلیمانی مدیر عامل شرکت برق منطقه‌ای گیلان در خصوص اهداف برگزاری جشنواره روایت روشن گفت: هدف از برگزاری این جشنواره، فرهنگ‌سازی، آگاهی‌بخشی عمومی و بهره‌گیری از ظرفیت عظیم و اثربخش رسانه‌ها در ترویج و اشاعه الگوهای صحیح مصرف انرژی برق است.

سلیمانی با اشاره به اینکه اصحاب رسانه پل ارتباطی دستگاه‌های اجرایی با جامعه هستند، گفت: با توجه به نقش حساس و تاثیرگذار رسانه‌های اجتماعی در ترویج و نهادینه کردن فرهنگ استفاده صحیح و هوشمندانه از انرژی برق، انعقاد این تفاهم‌نامه می‌تواند نقش بسزایی در مدیریت مصرف برق داشته باشد.

مدیر عامل شرکت برق منطقه‌ای گیلان با بیان اینکه انرژی برای همگان است، تصریح کرد: جشنواره روایت روشن حرکتی هوشمندانه جهت بهره‌مندی حداکثری از انرژی است تا با پیاده کردن و آموزش اصول و روش‌های استفاده منطقی و حساب شده از انرژی برق، هم استانی‌ها و هموطنانمان در اقصی نقاط کشورمان بتوانند از نعمت انرژی برق بهره‌مند شوند.

سلیمانی این جشنواره را نگاهی به آینده عنوان کرد و خاطرنشان کرد: جشنواره روایت روشن، روایت اهمیت و ضرورت انرژی برق در زندگی امروزی است. روایت این امر مهم است که منابع محدودند و پایان‌پذیر و وظیفه یکایک ما این است که با استفاده بهینه از انرژی برق و استفاده هوشمندانه از منابع کشورمان که متعلق به همه و از جمله آیندگان است، این امانت را به درستی به آن‌ها تحویل دهیم.

مدیر عامل شرکت برق منطقه‌ای گیلان با اشاره به ابلاغ برنامه 14 مگا پروژه (2) توسط شرکت توانیر برای کاهش ناترازی تولید و مصرف برق و گذر از اوج بار تابستان 1405، تصریح کرد: از جمله محورهای این برنامه، آگاه‌سازی، اطلاع‌رسانی، آموزش و تدوین پیوست رسانه‌ای

است و امیدوارم با اجرای جشنواره فاخر روایت روشن توسط جمع کثیر رسانه‌های استان گیلان بتوانیم اقدام و گامی مهم و اساسی در آموزش آموزه‌های مدیریت مصرف و نهادینه کردن آن برداشته باشیم. شایان ذکر است که ارتقای فرهنگ عمومی مدیریت مصرف برق در سطح استان گیلان، بهره‌گیری از ظرفیت رسانه‌ها در اطلاع‌رسانی تخصصی و عمومی، تقویت نقش رسانه‌ها در حمایت از پایداری شبکه برق و کاهش پیک مصرف برق و ایجاد تعامل سازنده فیما بین شرکت برق منطقه‌ای گیلان و جامعه رسانه‌ای استان از جمله اهداف تفاهم‌نامه برگزاری جشنواره رسانه‌ای روایت روشن می‌باشد.

