

هوش مصنوعی و رسانه؛ ضرورت همزیستی آگاهانه

ره‌نگاران/ بهره‌گیری درست از هوش مصنوعی می‌تواند به تقویت روزنامه‌نگاری بینجامد.

به گزارش [پایگاه اطلاع‌رسانی ره‌نگاران](#)؛ فهیمه لطیفی فعال رسانه‌ای در یادداشتی اینچنین گفته است؛ در جهان امروز، رسانه‌ها بیش از هر زمان دیگری با فناوری‌های نوین درهم گره خورده است و هوش مصنوعی در این میان جایگاهی بی‌بدیل یافته. این فناوری تنها ابزاری کمکی نیست، بلکه به بازیگری تعیین‌کننده در چرخه تولید، پردازش و توزیع اطلاعات تبدیل شده است.

تولید خودکار خبر و تحلیل تا خلق تصاویر و ویدئوهای مصنوعی، از شناسایی اخبار جعلی تا شخصی‌سازی محتوا برای مخاطبان، هوش مصنوعی سیمای رسانه را دگرگون ساخته است. اگر تا یک دهه پیش نقش اصلی بر عهده خبرنگاران، سردبیران و گزارشگران بود، امروز مدل‌های زبانی و تصویری پیشرفته بخشی از این وظایف را بر عهده گرفته‌اند.

این تغییرات، نقش روزنامه‌نگاران را نیز متحول کرده است. خبرنگار امروز ناگزیر است در کنار مهارت‌های سنتی، توانایی‌هایی چون تحلیل داده، ارزیابی صحت اطلاعات و تعامل هوشمندانه با الگوریتم‌ها را بیاموزد. در سوی دیگر، مخاطب نیز دیگر تنها دریافت‌کننده پیام نیست؛ او در چارچوب تحلیل الگوریتم‌ها محتوای شخصی‌سازی‌شده دریافت می‌کند، پدیده‌ای که اگرچه جذاب به نظر می‌رسد، اما خطر «اتاق پژواک دیجیتال» و قطبی‌سازی اجتماعی را نیز به همراه دارد.

هوش مصنوعی فرصت‌هایی ارزشمند همچون افزایش سرعت، مقیاس و کاهش هزینه‌ها را فراهم ساخته است؛ اما در مقابل، چالش‌های جدی نیز پدید آورده است. صحت و اعتبار اطلاعات، مالکیت فکری محتواهای تولیدشده و پیامدهای اخلاقی و اجتماعی از جمله مهم‌ترین دغدغه‌های این حوزه به شمار می‌روند. ظهور ویدئوهای جعلی، بازتولید سوگیری‌ها و غلبه محتواهای کم‌مایه اما پربازدید بر محتوای عمیق و ارزشمند، تهدیدهایی هستند که نمی‌توان از آنها غفلت کرد.

با این همه، بهره‌گیری درست از هوش مصنوعی می‌تواند به تقویت روزنامه‌نگاری بینجامد. ابزارهای نوین امکان کشف اخبار جعلی،

تحلیل داده‌های کلان و افزایش دقت گزارش‌های تحقیقی را فراهم می‌سازند. رسانه‌های آینده برتردید ترکیبی از خلاقیت انسانی و توان محاسباتی ماشین خواهند بود؛ جایی که سردبیران نقش ناظر اخلاقی و اعتباربخش را ایفا کرده و الگوریتم‌ها پشتیبان تحلیل و تولید محتوا خواهند بود.

راه پیش رو نه در نفی کامل فناوری است و نه در پذیرش بی‌قید آن. آینده رسانه در گرو الگویی متوازن از همزیستی آگاهانه، اخلاق‌محور و مسئولانه میان انسان و هوش مصنوعی خواهد بود. تصمیمات امروز ما در قبال این فناوری، سیمای رسانه فردا را رقم خواهد زد.

رسانه در تقویت وحدت ملی و امیدافزایی نقش‌آفرین است

ره‌نگاران/ فرمانده سپاه قدس گیلان با بیان اینکه رسانه به قدرت اصلی در جهان تبدیل شده است گفت: رسانه در تقویت وحدت ملی و امیدافزایی نقش‌آفرین است.

به گزارش [پایگاه اطلاع‌رسانی ره‌نگاران](#)؛ به نقل از مهر، سردار حمید دامغانی شامگاه شنبه در دورهمی ضیافت افطاری جمعی از اصحاب رسانه و خبرنگاران گیلان که به همت سازمان بسیج رسانه در رشت برگزار شد؛ اظهار کرد: رسانه امروزه بیش از گذشته به عنوان ابزار برنده و اثرگذار در جامعه جهانی مطرح است.

فرمانده سپاه قدس گیلان با بیان اینکه رسانه به قدرت اصلی در جهان تبدیل شده است؛ گفت: در کنار توجه به تقویت بازوهای نظامی، موشکی، اقتصادی و امنیتی، باید قدرت رسانه را تقویت کرد.

سردار دامغانی با بیان اینکه امروزه رسانه حرف اول را در حکمرانی می‌زند، اضافه کرد: سر و کار افکار عمومی جامعه جهانی با رسانه و ابزارهای رسانه‌ای است.

وی با اشاره به هجوم نابرابر رسانه‌ای و جنگ نرم دشمن علیه نظام

اسلامی افزود: دشمن با جنگ نرم و رسانه‌ای که با چاشنی هوش مصنوعی هم توأم است، دنبال فروپاشی فرهنگی، سیاسی و اجتماعی نظام اسلامی است.

فرمانده سپاه قدس گیلان با بیان اینکه دشمن امید، وحدت و انسجام ملی را هدف گرفته است؛ گفت: رسانه در تقویت وحدت ملی و امید افزایی در جامعه نقش‌آفرین است.

بهره‌گیری از رسانه‌ها برای تبلیغ مأموریت‌ها و اهداف حوزه سلامت

ره‌نگار/ رئیس دانشگاه علوم پزشکی گیلان گفت: امروز عصر حکمرانی رسانه‌ها بر افکار عمومی است و حوزه سلامت باید برای تبلیغ مأموریت‌ها و اهداف خود بیشترین استفاده را از این ظرفیت ببرد.

به گزارش [پایگاه اطلاع‌رسانی ره‌نگاران](#)؛ محمدتقی آشوبی در مراسم تکریم و معارفه مدیر روابط عمومی دانشگاه علوم پزشکی گیلان اظهار کرد: روابط عمومی و امور رسانه پیشانی دانشگاه علوم پزشکی گیلان به شمار می‌رود.

وی با بیان اینکه روابط عمومی فقط بیان رویدادهای جاری دانشگاه نیست، افزود: واحد روابط عمومی بازوی مشاوره‌ای دانشگاه است که با تحلیل گفتمان و دریافت نظرات موافق و مخالف، بستر ساز تعالی و پیشرفت مجموعه تلاش می‌کند.

رئیس دانشگاه علوم پزشکی گیلان با اشاره به جایگاه رفیع علم رسانه و روابط عمومی گفت: امروز عصر حکمرانی رسانه‌ها بر افکار عمومی است و جا دارد تا حوزه سلامت نیز بتواند در اقناع و تبلیغ مأموریت‌ها و اهداف خود بیشترین استفاده را از این فضا ببرد.

آشوبی بر ضرورت روایت اول در اطلاع‌رسانی تأکید کرد و گفت: باید اخبار و رویدادهای نظام سلامت استان به درستی و با سرعت و دقت

منتشر شود و ارائه اطلاعات صحیح و به موقع حوزه سلامت حق مردم است.

رئیس دانشگاه علوم پزشکی گیلان تصریح کرد: دانشگاه علوم پزشکی گیلان همانند یک اتاق شیشه‌ای است که چیزی برای پنهان کردن ندارد و انتظار داریم روابط عمومی دانشگاه واقعیت‌های نظام سلامت استان را به صورت شفاف و صریح برای مردم، مخاطبان تبیین کند.

آشوبی با تأکید بر اینکه باید با مردم صادق بود و واقعیت‌های سلامت جامعه را برای مردم تبیین کرد، افزود: حرف صریح و روایت اول را مخاطب می‌پسندد و باید با شناخت دقیق و بجا، مردم را در جنگ ترکیبی تحمیلی اقناع کرد.

وی جوانی جمعیت و حمایت از خانواده را یکی از مهم‌ترین رویکردهای دانشگاه علوم پزشکی گیلان عنوان کرد و گفت: رسالت خطیر و محوری جوانی جمعیت و حمایت از خانواده بر عهده اصحاب رسانه و روابط عمومی دانشگاه علوم پزشکی گیلان است که در این مسیر باید تلاش‌های بسیاری صورت گیرد.

گفتنی است؛ در پایان این مراسم از زحمات فیروز نصیرزاده قدردانی و دکتر علی حزنی به عنوان مدیریت جدید روابط عمومی دانشگاه علوم پزشکی گیلان معرفی شد.

مهلت شرکت در جشنواره ابوذر گیلان تا ۳۰ آذر تمدید شد

ره‌نگار/ مهلت شرکت در جشنواره ابوذر گیلان تا ۳۰ آذر تمدید شد.

به گزارش [بایگ‌گاه اطلاع‌رسانی ره‌نگاران](#)؛ سرهنگ «مهدی پارسا» در نشست با اعضای دبیرخانه هفتمین جشنواره رسانه‌ای ابوذر استان گیلان، اظهار کرد: با توجه به استقبال اصحاب رسانه و درخواست خبرنگاران و عکاسان، مهلت شرکت در جشنواره تا 30 آذر ماه تمدید شد.

رئیس سازمان بسیج رسانه گیلان با اشاره به اینکه تاکنون یک هزار و

50 اثر به دبیرخانه جشنواره ارسال شده است، تصریح کرد: علاقه‌مندان می‌توانند آثار خود را در قالب‌های مصاحبه، تیتراژ، خبر، گزارش، یادداشت، مستند کوتاه، کلیپ، موشن گرافیک، کاریکاتور، اینفوگرافیک و عکس ارسال کنند.

وی با بیان اینکه آثار ارسالی باید از ابتدای دی ماه 1399 تا 25 آذر 1400 در رسانه‌های مجازی و مکتوب استان منتشر شده باشند، تاکید کرد: علاقه‌مندان می‌توانند در هر بخش، پنج اثر خود را از طریق سایت ابودر گیلان به نشانی www.abozargilan.ir به دبیرخانه هفتمین جشنواره رسانه‌ای ابودر گیلان ارسال کنند.

پارسا به محورهای هفتمین جشنواره رسانه‌ای ابودر استان گیلان اشاره کرد و گفت: امیدآفرینی (مطالبه‌گری، الگوسازی)، مردمی کردن دفاع و امنیت (امنیت پایدار) و روحیه جهادی و انقلابی (الگوهای اقدام انقلابی و روحیه جهاد در بسیج) از جمله این محورها هستند.

رئیس سازمان بسیج رسانه گیلان خاطرنشان کرد: آسیب‌های اجتماعی، مسائل صنفی خبرنگاران و اصحاب رسانه، دشمن‌شناسی، توان داخلی، خوداتکایی و مانع‌زدایی‌ها، سبک زندگی، مدیریت بر فضای مجازی، دفاع مقدس و ایثار و شهادت از دیگر محورهای جشنواره امسال ابودر است. وی، طلاق، اعتیاد، قاچاق، گران فروشی، محرومیت و ناکارآمدی مدیران و مسئولان را از زیرمجموعه‌های محور آسیب‌های اجتماعی برشمرد و اظهار کرد: متأسفانه وجود آسیب‌های اجتماعی در گیلان زیبنده استان و کشور نیست و لذا اصحاب رسانه باید با آثار خود محتوای مناسب در این بخش را تولید کنند.

پارسا فرزندآوری، عفاف و حجاب، مواسات و انفاق، الگوی مصرف، نماز و امر به معروف و نهی از منکر را از زیرمجموعه‌های محور سبک زندگی دانست و گفت: خبرنگاران باید مواسات را محور کار رسانه‌ای خود قرار دهند، زیرا در شرایط کرونایی خیلی با این موضوع مواجه بودیم و ظرفیت بالایی دارد.

رئیس سازمان بسیج رسانه گیلان با اشاره به تاکید مقام معظم رهبری بر مدیریت و تولید محتوا در فضای مجازی، اظهار کرد: در جشنواره امسال ابودر، محور بومی با عنوان «نقش رسانه در احیای صنایع و کارخانجات تعطیل گیلان» داریم که امیدواریم آثار قابل قبولی در این زمینه ارسال شود.

وی با اشاره به افزودن جایزه ویژه شهدای رسانه در هفتمین دوره جشنواره ابودر استان، اذعان کرد: از خبرنگاران درخواست داریم تا روایت‌های خود را درباره شهدای رسانه به جشنواره ارائه دهند.

به گفته پارسا، مراسم اختتامیه و تجلیل از برگزیدگان هفتمین جشنواره رسانه‌ای ابودر، همزمان با سالروز تشکیل سازمان بسیج

رسانه در نیمه دوم دی ماه امسال برگزار میشود.