

نخستین رویداد علمی «ایمنی زیستی در زنجیره خوراک و صنعت» در رشت برگزار شد

ره‌نگاران/ نخستین رویداد علمی «ایمنی زیستی در زنجیره خوراک و صنعت (اکوپست)» با هدف ارتقای استانداردهای امنیت زیستی و سلامت عمومی، به همت شرکت نوژن گستر پاک زیست و مشارکت گروه دانش بنیان کاشف ۲۷ بهمن ماه ۱۴۰۴ در سالن همایش بانک ملی گیلان در رشت برگزار شد.

به گزارش [پایگاه اطلاع‌رسانی ره‌نگاران](#)؛ این رویداد، با حضور تعدادی از اساتید حوزه بهداشت و سلامت، مدیران استانی، فعالان اقتصادی و صنعتی، رستوران‌داران و هتل‌داران استان، با تمرکز بر چالش‌ها و راهکارهای نوین در حوزه امنیت زیستی صنعت غذا و زنجیره خوراک برگزار گردید.

مدیرعامل شرکت نوژن گستر پاک زیست در این رویداد با اشاره به اهمیت روزافزون امنیت زیستی در صنعت غذا اظهار کرد: ایمنی زیستی یکی از ارکان اصلی سلامت عمومی، کیفیت خدمات غذایی و افزایش اعتماد مصرف‌کنندگان است و غفلت از آن می‌تواند پیامدهای جدی برای جامعه به همراه داشته باشد.

لیدا نجفی زاده افزود: هدف اصلی از برگزاری این رویداد، ایجاد بستری تخصصی برای گفت‌وگو، تبادل تجربه و ارائه راهکارهای عملی میان فعالان، متخصصان و تصمیم‌سازان حوزه غذا بوده است؛ بستری که بتواند به اقدامات اجرایی و اثرگذار منجر شود.

وی با تأکید بر کاربردی بودن نتایج این رویداد تصریح کرد: امیدواریم دستاوردهای علمی و عملی این نشست، به‌طور ویژه در رستوران‌های بین‌راهی، رستوران‌ها، هتل‌ها و کارخانه‌های صنایع غذایی مورد استفاده قرار گیرد و گامی ماندگار در جهت ارتقای استانداردهای امنیت زیستی کشور برداشته شود همچنین برگزاری این رویداد در رشت، به‌عنوان یکی از قطب‌های مهم گردشگری و صنایع غذایی شمال کشور، نشان‌دهنده توجه ویژه به پیوند میان سلامت غذا، توسعه پایدار و اعتماد عمومی است.

سلامت جامعه شرط ادامه حیات کسب‌وکارهاست

بنیانگذار شرکت نوژن گستر پاکزیست، در نخستین رویداد علمی «ایمنی زیستی در زنجیره خوراک و صنعت (اکوپست)» با تأکید بر اینکه سلامت دیگر یک مزیت رقابتی نیست، گفت: امروز سلامت، شرط بقا و ادامه حیات صنایع و کسب و کارهاست و هرگونه غفلت در بهداشت محیط می‌تواند اعتبار یک برند را به‌طور کامل نابود کند.

شهرام حقگذار شهیدی با اشاره به تغییر نگاه جهانی به مقوله سلامت، اظهار کرد: سلامت دیگر یک امتیاز یا مزیت رقابتی نیست، بلکه شرط ادامه حیات است؛ موضوعی که امروز همه مدیران، ناظران و فعالان اقتصادی با آن مواجه هستند.



وی با بیان اینکه در گذشته شاید امکان فعالیت با کیفیت متوسط وجود داشت، افزود: امروز کوچک‌ترین نقص در بهداشت محیط و سلامت جامعه می‌تواند نه تنها اعتبار یک برند، بلکه آینده یک صنعت را به‌طور کامل از بین ببرد.

بنیانگذار نوژن گستر پاکزیست با تأکید بر اینکه سلامت تنها در مرحله نظارت نهایی شکل نمی‌گیرد، تصریح کرد: سلامت از محیط آغاز می‌شود؛ از بخش‌هایی که شاید دیده نشوند، اما اگر به‌درستی کنترل نشوند، به‌صورت مستقیم کیفیت محصول، اعتماد مشتری و آینده کسب و کار

را تهدید می‌کنند.

وی با تشریح فلسفه شکل‌گیری این شرکت گفت: نوژن‌گستر پاک‌زیست از ابتدا با این نگاه شکل گرفت که صرفاً یک مجموعه خدماتی نباشد. برای ما، اجرای هر پروژه فقط پاسخ به سفارش مشتری نیست، بلکه باید مبتنی بر دانش فنی روز، استانداردهای علمی و مسئولیت‌پذیری در برابر انسان و محیط زیست باشد.

شهیدی با اشاره به پیوند ناگسستنی سلامت انسان و محیط زیست خاطرنشان کرد: این دو مفهوم از هم جدا نیستند؛ سلامت انسان بدون محیط زیست سالم معنا ندارد و حفاظت از محیط زیست بدون توجه به سلامت جامعه، پایدار نخواهد بود.

بنیانگذار نوژن‌گستر پاک‌زیست تأکید کرد: مبارزه با آفات و چالش‌های بهداشتی اگر بدون نگاه علمی و زیست‌محیطی انجام شود، شاید در کوتاه‌مدت نتیجه بدهد، اما در بلندمدت آسیب‌های جدی و جبران‌ناپذیری به جامعه وارد خواهد کرد.

وی در پایان گفت: ما باور داریم تصمیمات امروز، آینده فردا را می‌سازند و تنها مسیر درست برای توسعه پایدار، حفظ هم‌زمان سلامت جامعه، محیط زیست و اعتماد عمومی است.

سم‌پاشی‌های بی‌رویه، تهدید جدی سلامت مردم/ تأکید بر ضرورت روش‌های هوشمند در کنترل آفات

بنیانگذار شرکت «نوژن گستر پاک زیست» با تأکید بر اینکه ایمنی زیستی تنها به محصول نهایی محدود نمی‌شود، گفت: ریشه سلامت انسان در محیطی است که غذا در آن تولید، آماده و مصرف می‌شود و استفاده نادرست از سموم می‌تواند تهدیدی جدی برای سلامت نسل حاضر و آینده باشد.

شهرام حقگذار شهیدی، با اشاره به اهمیت راهبردی ایمنی زیستی اظهار کرد: این رویداد به‌عنوان نخستین برنامه تخصصی در حوزه ایمنی زیستی در استان گیلان و حتی کشور، با هدف تبیین نگاه صحیح به مفهوم ایمنی و سلامت برگزار شد و خوشبختانه از نظر محتوایی، رویدادی پربار و اثرگذار بود.

وی افزود: بسیاری تصور می‌کنند ایمنی فقط مربوط به محصول نهایی است، در حالی که ایمنی زیستی از محیط زندگی انسان آغاز می‌شود؛

محیطی که در آن محصولات غذایی تولید می‌شوند، غذا طبخ می‌شود و در نهایت به مصرف می‌رسد؛ هرچه این محیط سالم‌تر و پاک‌تر باشد، سلامت جامعه نیز تضمین‌شده‌تر خواهد بود.

این فعال حوزه ایمنی زیستی با هشدار نسبت به تبعات سم‌پاشی‌های بی‌رویه و غیر اصولی تصریح کرد: بخش قابل‌توجهی از بیماری‌های شایع امروز، ناشی از مصرف سموم غیر استاندارد در مزارع، باغات و حتی اماکن مسکونی و گردشگری است. صرف این‌که آفت یا حشره‌ای دیده نمی‌شود، به معنای پاک بودن محیط نیست؛ چرا که آلودگی‌های پنهان، خطرناک‌تر و ماندگارتر هستند.

شهیدی خاطرنشان کرد: استفاده نادرست از سموم می‌تواند آسیب‌های جدی به کبد و کلیه وارد کند و حتی در مواردی، اثرات ژنتیکی داشته و به نسل‌های آینده منتقل شود؛ خطر اصلی، مسمومیت‌های مزمن و تدریجی است که به دلیل دُزهای کم اما مداوم سموم، دیر شناسایی می‌شوند.

وی با اشاره به رویکردهای نوین در کنترل آفات گفت: امروزه روش‌های سنتی سم‌پاشی و واکنش بعد از آلودگی منسوخ شده و جای خود را به سیستم‌های هوشمند و فناورانه داده‌اند. این سیستم‌ها با بهره‌گیری از حسگرها، دوربین‌ها، اینترنت اشیا و هوش مصنوعی، نوع آفت، زمان و شدت آلودگی را شناسایی کرده و بر اساس مدیریت تلفیقی آفات، بهترین و کم‌خطرترین روش مقابله را پیشنهاد می‌دهند.

پیشگیری در امنیت غذایی و ایمنی زیستی، اولویت راهبردی استان است

مدیرکل پدافند غیرعامل استان گیلان در این رویداد علمی با تأکید بر نقش پیشگیری در امنیت غذایی، نسبت به تهدیدات زیستی، بیوتروریسم و آسیب‌پذیری‌های اقتصادی و سلامت‌محور استان هشدار داد.

محمد حیدری ایمن‌آبادی، با بیان اینکه پدافند غیرعامل ماهیتی پیشگیرانه و نرم‌افزاری دارد، اظهار کرد: پیشگیری همواره کم‌هزینه‌تر و اثربخش‌تر از درمان است و در حوزه امنیت غذایی و ایمنی زیستی، این اصل اهمیت دوچندانی دارد.

مدیرکل پدافند غیرعامل گیلان با اشاره به فعالیت ۱۱ کارگروه تخصصی در این اداره‌کل گفت: کارگروه امنیت غذایی و کارگروه زیستی از مهم‌ترین ساختارهای تصمیم‌سازی در این حوزه هستند که با محوریت دانشگاه علوم پزشکی و سازمان جهاد کشاورزی، تهدیدات احتمالی را از مرحله تولید تا مصرف رصد می‌کنند.

وی با اشاره به اقدامات انجام‌شده در مقابله با آفات کشاورزی گفت: در سال‌های اخیر، چالش‌هایی مانند مگس زیتون و ملخ مراکشی در شهرستان رودبار با حضور میدانی دستگاه‌های متولی و همکاری سپاه قدس گیلان، به‌خوبی مدیریت و مهار شد؛ چراکه این آفات می‌توانستند ضربه سنگینی به اقتصاد استان وارد کنند.

مدیرکل پدافند غیرعامل گیلان همچنین به تهدیدات حوزه دام و طیور اشاره کرد و افزود: با توجه به جایگاه گیلان به‌عنوان یکی از قطب‌های اصلی تولید مرغ کشور، هرگونه آسیب در این بخش می‌تواند تبعات اقتصادی ملی داشته باشد که خوشبختانه با اقدامات پیشگیرانه، موارد حاد در استان مشاهده نشد.

حیدری آموزش را حلقه مفقوده بسیاری از حوزه‌های پدافند غیرعامل دانست و تأکید کرد: استان گیلان از استان‌های پیشرو در تربیت مربی پدافند غیرعامل است و آمادگی کامل برای آموزش در حوزه‌های زیستی، پرتوشیمیایی و سایبری به دستگاه‌های اجرایی وجود دارد.

تجاری‌سازی دانش و شکل‌گیری استارت‌آپ‌های نیازمحور، کلید ارتقای ایمنی زیستی و کشاورزی استان است

رئیس پارک علم و فناوری گیلان نیز در این رویداد با تأکید بر ضرورت عبور از پژوهش صرف و حرکت به سمت تجاری‌سازی دانش گفت: گیلان به‌عنوان یکی از قطب‌های اصلی کشاورزی کشور، سالانه با چالش‌های متعددی در حوزه آفات گیاهی، از جمله مگس زیتون و موج‌های تهاجمی فصلی آفات، مواجه است که به‌طور مستقیم بر عملکرد بخش کشاورزی اثر می‌گذارد.

امیر ملک پور افزود: ما به‌عنوان مجموعه علم و فناوری نمی‌توانیم نسبت به این مسائل بی‌تفاوت باشیم. امروز علوم ماهیت بین‌رشته‌ای پیدا کرده‌اند و موضوع «اکوپست» نیز دقیقاً در همین چارچوب تعریف می‌شود؛ جایی که اکوسیستم، آفات، فناوری‌های نوظهور و ایمنی زیستی به هم گره می‌خورند.

وی با اشاره به نقش فناوری‌های نوین گفت: هوش مصنوعی، پردازش تصویر، سنجش از دور، پایش هوشمند، رباتیک و پهپادها ظرفیت‌های بزرگی برای افزایش بهره‌وری، تشخیص آفات و ارتقای ایمنی زیستی در زنجیره خوراک ایجاد کرده‌اند و می‌توانند به تولد استارت‌آپ‌های تخصصی منجر شوند.

ملکپور با ارائه آماری از وضعیت شرکتهای دانشبنیان استان تصریح کرد: در حال حاضر ۱۰۸ شرکت دانشبنیان در گیلان فعالیت میکنند که بیش از ۷۰ درصد آنها شرکتهای نوپا هستند؛ شرکتهایی که هنوز در مسیر تجاریسازی و حضور مؤثر در اقتصاد دانشبنیان جای رشد فراوان دارند.



در این رویداد آموزشی همچنین، اساتید حوزه علمی، فرهنگی، سلامت و بهداشت محیط از جمله دکتر شهیاد آذری حمیدیان عضو هیات علمی حشره شناسی پزشکی و مبارزه با ناقلین و استاد تمام دانشکده بهداشت دانشگاه علوم پزشکی گیلان و رئیس مرکز تحقیقات بهداشت و محیط زیست، دکتر مجتبی هدایتی چکوسری عضو هیات علمی و دانشیار گروه میکروب شناسی، ویروس و توکسینهای میکروبی دانشکده پزشکی دانشگاه علوم پزشکی گیلان، دبیر علمی USERN گیلان و عضو هیات موسس هسته تحقیقات زیست پزشکی دانشگاه علوم پزشکی گیلان، مهندس مهدی جواهرشناس مدیر سلامت محیط و بهداشت حرفه ای معاونت بهداشتی دانشگاه علوم پزشکی گیلان و دکتر روشن بابایی همتی رئیس کمیته گردشگری انجمن مدیریت کسب و کار ایران، مشاور سرمایه گذاری گردشگری و دهکده های سلامت و مدیر کمیته ثبت جهانی رشت در شبکه شهرهای خلاق یونسکو به ارائه مطالب کاربردی و محتوای علمی، آموزشی

دومین رویداد خوراک و نوشیدنی رشت برگزار شد

ره نگاران/ دومین رویداد خوراک و نوشیدنی رشت به همت گروه دانش بنیان کاشف و با حضور جمعی از چهره‌های ملی و برتر در عرصه خوراک و نوشیدنی کشور و استان گیلان در تالار مرکزی رشت برگزار شد.

به گزارش [بایگاہ اطلاع رسانی ره نگاران](#)؛ مدیرعامل گروه کاشف در جریان برگزاری این رویداد گفت: این رویداد برای دومین بار است که در شهر رشت با حضور و مشارکت بیش از ۷۰۰ نفر از دست‌اندرکاران و فعالان حوزه خوراک و نوشیدنی شهر رشت برگزار می‌گردد، که این مهم افتخاری بزرگ برای ما محسوب می‌شود.

روهام قلیچی افزود: از اتفاقات فوق العاده ای که پس از برگزاری اولین رویداد رخ داد، چندین سفر پیوسته به کشور سوئیس بود که منجر به امضای یک قرارداد بسیار مهم در حوزه خوراکشناسی گردید.

وی با بیان اینکه این قرارداد به تثبیت برند یونسکو در زمینه شهر خلاق خوراکشناسی بسیار کمک می‌کند، اظهار داشت: این قرارداد شامل تبادل هنرجو بین دو کشور و برگزاری همایش‌ها و رویدادها، از جمله رویداد تداکس خوراک و نوشیدنی به صورت مشترک و با مجوز رسمی و نظارت نماینده رسمی سوئیس پریمیوم اجوکیشن است.

روهام قلیچی در ادامه به حوزه آموزش و اهمیت آن بر توسعه فرهنگی و رونق اقتصاد شهری اشاره کرد و افزود: وجود ۷۲ دانشگاه در گروه سوئیس پریمیوم اجوکیشن در حوزه خوراکشناسی و هاسپیتالیتی توانسته موضوع خوراک را با فرهنگ پیوند زند و شایان ذکر است که مورد اخیر یکی از موارد مهمی است که در یونسکو در خصوص نگهداشت برند شهر خلاق خوراکشناسی مورد توجه قرار گرفته است.

وی در ادامه به این نکته اشاره داشت که یکی از بندهای قرارداد فی

ما بین، قرار دادن خوراکیهای محلی رشت و معرفی آنها در منوی آموزشی مدرسه عالی هنرهای آشپزی سوئیس خواهد بود و این خوراکیها به عنوان بخشی از آموزش های منو ملل دانشجویان بین المللی در سوئیس تدریس خواهد شد.

مدیرعامل گروه کاشف در پایان، حضور دکتر طواف نماینده رسمی و تام الاختیار سوئیس پریمیوم اجوکیشن در این همایش را به عنوان ناظر، از جمله افتخارات دیگر این رویداد عنوان کرد.

نماینده رسمی سوئیس پریمیوم اجوکیشن در خاورمیانه نیز در این همایش ضمن تایید و تاکید بر همکاری فی ما بین جهت مطرح شدن و معرفی هرچه بیشتر ظرفیتهای شهر رشت گفت:

انعقاد تفاهم نامه های همکاری در سفر سال گذشته هیات ایرانی به سوئیس، نوید بخش آغاز فصل جدیدی از همکاری های سازنده جهت ارتقای فعالیتهای مرتبط با حوزه غذا، خدمات گردشگری و آموزش های کاربردی با محوریت شهر رشت و استان گیلان می باشد.

محمدرضا طواف افزود: یکی از مهمترین موارد یادشده امضای تفاهم نامه ایجاد اولین آکادمی بین المللی خوراکشناسی در ایران و در شهر رشت توسط گروه دانش بنیان کاشف می باشد که رونمایی این مهم در نخستین نمایشگاه کافه، رستوران و صنایع وابسته رشت در آذرماه سالجاری صورت گرفت.

وی تصریح کرد: تجهیز و راه اندازی این آکادمی با همکاری سوئیس پریمیوم اجوکیشن تا خرداد ماه سال آینده تکمیل خواهد شد.

روشن با بایی همتی متخصص گردشگری خوراک نیز در این همایش با بیان این که شاخصهای فرهنگی و گردشگری در شهرها از اهمیت بالایی برخوردار است، بر توسعه و شناساندن شهرها و ثبت رویدادها و غذاهای محلی به مجامع بین المللی تاکید کرد.

وی همچنین گفت: غذاهای محلی و سنتی به عنوان جاذبه های گردشگری محسوب میشوند که رستوران ها و سرآشپزها باید به آن توجه ویژه داشته باشند.

با بایی ارتباط با سایر شهرها و شبکه های دانشگاهی برای رونق بخشیدن به صنعت گردشگری را امری ضروری عنوان کرد و یادآور شد: دیگر کشورها تجربیات موفقی در این زمینه داشته اند و ما نیز باید

در این راستا از این تجربیات با توجه به وجود ظرفیت‌های شهر رشت بهره ببریم.

در ادامه این رویداد، سخنرانان مدعو نیز که از چهره های شاخص کشوری و ملی در حوزه مرتبط با خوراک و نوشیدنی می باشند، به ارائه مطالب و تجربیات خود پرداختند.

لازم به ذکر است این رویداد با حمایت گروه رستورانهای رازقی، گروه سولیکو (کاله)، مجموعه قهوه خانه، چای گیلناز، هلدینگ هستی، مجموعه سحر خیزان، اسنپ استور، پک فود(سپید ماکیان)، گیلا سیستم (سپیدز)، مجموعه آیرال و فرهنگسرای گردشگری، اتحادیه رستوران داران و تالارداران و همچنین اتحادیه کافی شاپ، آبمیوه و بستنی برگزار گردید.











دومین رویداد TEDx خوراک و نوشیدنی شهر رشت برگزار می‌شود

ره نگاران/ دومین رویداد تداکس (TEDx) با رویکرد خوراک و نوشیدنی در شهر رشت (نخستین شهر خلاق خوراکشناسی ایران در سازمان جهانی یونسکو) با حضور چهره‌های سرشناس ملی در این حوزه در تاریخ یکم اسفند ماه سالجاری برگزار می‌گردد.

به گزارش [با بگاه اطلاع رسانی ره نگاران](#)؛ مدیرعامل گروه دانش بنیان کاشف با اعلام این مطلب گفت: با عنایت به موضوع رویداد و بر اساس تجربیات اولین همایش با موضوع یادشده که سال گذشته در رشت برگزار شد، بی شک تعداد کثیری از مدیران بخش خصوصی در صنعت خوراک و

نوشیدنی به ویژه مدیران رستوران‌ها، تالارها، هتل‌ها، کافه‌ها، کافی شاپ‌ها، شرکت‌های پخش و صنایع وابسته در این رویداد حضور خواهند داشت.

روهام قلیچی افزود: علاوه بر مدعوین مذکور، ۴ نفر از صاحبانظران و چهره‌های مطرح کشوری در حوزه خوراک و نوشیدنی به ارائه تجربیات و دستاوردهای خود در این برنامه خواهند پرداخت. وی افزود: علاقه‌مندان به حضور در این رویداد می‌توانند از طریق شماره‌های تماس ۰۹۳۶۱۶۴۸۶۴۲ و ۰۹۱۰۲۳۴۰۰۲۷ جهت ثبت نام حضور در این همایش اقدام نمایند.

شایان ذکر می‌باشد، رویداد TEDx به مجموعه‌ای از چندین سخنرانی افراد شاخص و متخصص در حوزه‌های گوناگون گفته می‌شود که ایده‌ها، تجربیات و دانش خود را با زبانی ساده و جذاب در قالب سخنرانی‌های کوتاه در اختیار همگان قرار می‌دهند و در کنار این سخنرانی‌ها، رخدادهای جانبی متفاوت برای شرکت‌کنندگان ارائه می‌گردد که زمینه‌ساز مباحث و گفتگوهای بیشتر در راستای اهداف TEDx می‌باشد.

اولین نمایشگاه و رویداد کافه، رستوران و صنایع وابسته در استان گیلان

ره‌نگاران/ به مناسبت گرامیداشت هفته رشت، اولین نمایشگاه کافه، رستوران و صنایع وابسته در استان گیلان برگزار خواهد شد.

به گزارش [بایگاه اطلاع‌رسانی ره‌نگاران](#)؛ به نقل از روابط عمومی گروه دانش بنیان کاشف؛ این نمایشگاه در راستای معرفی ظرفیتهای شهر رشت به عنوان اولین شهر خلاق خوراک شناسی در سازمان جهانی یونسکو و در آستانه فرا رسیدن روز رشت دایر می‌گردد.

این گزارش می‌افزاید: در این رویداد بزرگ، فعالان صنعت غذا از جمله اتحادیه‌های مرتبط با رستوران‌ها، کافه‌ها، کافی شاپ‌ها،

سفره خانه ها و صنایع وابسته به این حوزه اعم از صنعت طراحی مبلمان رستورانی و کافی شاپ، صنایع غذایی، لوازم و تجهیزات آشپزخانه، فروشندگان محصولات غذایی و نوشیدنی، ارائه دهندگان خدمات نرم افزاری و حسابداری به صنوف غذایی، ملزومات یکبار مصرف، خدمات مالی، محصولات پروتئینی، ادویه، محصولات لبنی، قهوه و فعالان مرتبط با این صنعت مشارکت خواهند داشت.

بر اساس این گزارش، در این نمایشگاه، علاوه بر حضور مشارکت کنندگان در قالب غرفه های نمایشگاهی، برنامه های متنوع فرهنگی از قبیل مسابقات، نشستهای تخصصی و کارگاه های آموزشی با حضور چهره های مطرح و داوران شاخص کشوری و استانی در صنعت خوراک و نوشیدنی اجرا خواهد شد.

بنا بر این گزارش، برگزاری یک سلسله مسابقات از جمله مسابقه حافظه چشایی چای، آشپزی، بتل رویال، کلد برو و میکسولوژی از جمله رویدادهای جانبی این نمایشگاه میباشد.

این مسابقات از اولین روز برگزاری نمایشگاه در تاریخ ۲۷ آذر آغاز و تا آخرین روز نمایشگاه نیز تداوم خواهد یافت.

این گزارش میافزاید: تمامی مسابقات یاد شده با راهبری گروه دانش بنیان کاشف و مرکز آموزش بازرگانی گیلان وابسته به موسسه مطالعات و پژوهشهای بازرگانی (وزارت صمت) به عنوان مجری نمایشگاه خواهد بود.

بر اساس این گزارش، برگزاری کارگاه های آموزشی با عناوین

“شیمی عصاره گیری چای”، “احساس و ادراک در تجربه حسی”، “آشنایی با پروتکل جدید ارزیابی قهوه تخصصی” در دو بخش تئوری و عملی و “آشنایی با پروتکل جدید ارزیابی قهوه تخصصی” از دیگر رویدادهایی است که در نمایشگاه مذکور برگزار خواهد شد.

لازم به ذکر است حضور در نمایشگاه مذکور برای تمامی شهروندان گرامی آزاد می باشد.

ضمناً ساعت بازدید نمایشگاه از ساعت ۱۰ صبح لغایت ساعت ۲۰ در محل دائمی نمایشگاه های بین المللی گیلان واقع در رشت، کیلومتر ۴ جاده تهران می باشد.

تشریح عناوین و نحوه برگزاری رویدادهای اولین نمایشگاه کافه رستوران و صنایع وابسته گیلان

ره نگاران/ بزرگترین نمایشگاه و رویداد کافه، رستوران و صنایع وابسته در اولین شهر خلاق خوراکشناسی ایران در سازمان جهانی یونسکو، در آستانه روز رشت، از تاریخ ۲۷ تا ۳۰ آذر ماه سال جاری در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی گیلان برپا می‌گردد.

به گزارش [بایگاہ اطلاع رسانی ره نگاران](#)؛ به نقل از روابط عمومی گروه دانش بنیان کاشف؛ در این نمایشگاه که با حضور تعداد کثیری از فعالان صنعت غذا در حوزه های مختلف مرتبط با این صنعت برپا می شود، رویدادهای جانبی متنوعی در نظر گرفته شده است.

بر اساس این گزارش، یکی از این رویدادها، سلسله مسابقات 2024 caferes rasht شامل مسابقه حافظه چشایی چای آشپزی، بتل رویال، کلد برو و میکسولوژی می‌باشد.

این مسابقات از اولین روز برگزاری نمایشگاه در تاریخ ۲۷ آذر آغاز خواهد شد.

در این روز، مسابقه "حافظه چشایی چای" (دم آوری تخصصی چای) با حضور آقای حسن افشاری پیشکسوت و استاد این سلسله مسابقات برگزار می گردد.

بر اساس این گزارش، مسابقه آشپزی با عنوان "بیچیش و بوگو" نیز یکی از مسابقات مذکور است که ویژه تمامی علاقمندان به سنجش مهارت و هنر خود در آشپزی غذاهای محلی گیلان است.

این بخش از مسابقات در تاریخ ۲۸ آذر در نمایشگاه مذکور با حضور سرکار خانم رهبر و آقایان رحیمی و شرافت پیمای از چهره‌های شاخص حوزه آشپزی در استان و با مشارکت اتحادیه صنف رستوران و تالارداران رشت برگزار خواهد شد.

مسابقه "بتل رویال" و "کلد برو" نیز از دیگر رویدادهای تدوین شده در این نمایشگاه است که با حضور داوران و پیشکسوتان سراسر کشور در تاریخ ۲۸ و ۲۹ آذر با مشارکت آقای منصور زندی نهاد به عنوان

سرداور و گروه فوق تخصصی همراه ایشان برگزار خواهد شد. همچنین مسابقه "میکسولوژی" برای بارتندر ها در آخرین روز نمایشگاه در تاریخ ۳۰ آذر ماه، با حضور حافظ صفایی رئیس کمیته برگزاری مسابقات و با همراهی اتحادیه اغذیه، کافه و بستنی رشت برگزار خواهد شد.

این گزارش می‌افزاید: تمامی مسابقات یاد شده با راهبری گروه دانش بنیان کاشف و مرکز آموزش بازرگانی گیلان وابسته به موسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی (وزارت صمت) به عنوان مجری نمایشگاه، تحت نظر حافظ صفایی رئیس کمیته برگزاری مسابقات و با مشارکت شهرداری رشت، شورای اسلامی شهر رشت و سازمان فرهنگی و ورزشی شهرداری رشت خواهد بود.

بر اساس گزارش روابط عمومی گروه دانش بنیان کاشف، علاقمندان به مشارکت در مسابقات مذکور می‌توانند از طریق مراجعه به سایت caferes-rasht.ir و یا تماس با شماره‌های ۰۹۳۶۱۶۴۸۶۴۲ و ۰۹۱۰۲۳۴۰۰۲۷ اقدام نمایند.

بر اساس این گزارش، برگزاری کارگاه‌های آموزشی با عناوین "شیمی عصاره گیری چای"، "احساس و ادراک در تجربه حسی"، "آشنایی با پروتکل جدید ارزیابی قهوه تخصصی" در دو بخش تئوری و عملی و "آشنایی با پروتکل جدید ارزیابی قهوه تخصصی" از دیگر رویدادهایی است که توسط آقایان محمد فهمیده و پویا راست گفتار در نمایشگاه مذکور برگزار خواهد شد.

شایان ذکر است شهروندان گرامی می‌توانند از تاریخ ۲۷ تا ۳۰ آذر سالجاری از ساعت ۱۰ صبح تا ۸ شب از این نمایشگاه در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی گیلان بازدید نمایند.

انعقاد قرارداد کارگزاری علمی، آموزشی میان گروه دانش‌بنیان

کاشف و دانشکدگان فنی دانشگاه تهران

ره نگاران/ قرارداد کارگزاری در حوزه آموزش، برگزاری بوت کمپ های علمی، رویدادهای علمی-تخصصی و کارآفرینی بین دانشکدگان فنی دانشگاه تهران و گروه دانش بنیان کاشف منعقد گردید.

به گزارش [بایگاہ اطلاع رسانی ره نگاران](#)؛ به نقل از روابط عمومی گروه دانش بنیان کاشف؛ این قرار داد به امضای دکتر محمد جعفر صدیق رئیس دانشکده فنی تهران- فومن (دانشکدگان فنی دانشگاه تهران) و دکتر روہام قلیچی مدیرعامل گروه دانش بنیان کاشف رسید.

بر اساس این گزارش، برای سومین مرتبہ گروه دانش بنیان کاشف این افتخار را دارد کہ با معتبرترین دانشگاه کشور (دانشگاه تهران) قرارداد همکاری منعقد می نماید، کہ حاکی از اعتبار و کیفیت خدمات صورت گرفته از سوی گروه دانش بنیان کاشف می باشد.

شایان ذکر می باشد، تدوین رویدادها و برنامه های متنوع علمی، آموزشی و کارآفرینی مرتبط با این قرارداد در دورہ جدید نیز در دست تدوین می باشد کہ متعاقباً در این زمینہ اطلاع رسانی لازم صورت خواهد پذیرفت.

نخستین مجمع رهبران و مدیران کسب و کار استان گیلان در رشت برگزار شد

ره نگاران/ به همت گروه دانش بنیان کاشف، نخستین رویداد رهبران و مدیران کسب و کار با حضور کارآفرینان، فعالان اقتصادی و مدیران فعال در حوزه صنعت، کشاورزی، معدن، تجارت و خدمات استان گیلان در سالن اجتماعات بانک ملی در شهر رشت برگزار شد.

به گزارش [پایگاه اطلاع رسانی ره نگاران](#)؛ مدیر گروه دانش بنیان کاشف در این همایش ضمن خوشامد گویی به مدعوین اظهار داشت: برگزاری این رویداد مهم برای اولین بار سال گذشته در یک دور همی تحت عنوان یلدا سامیت که بیش از ۱۵۰ نفر از مدیران استان شرکت داشتند، پیشنهاد گردید.

دکتر روهام قلیچی تصریح کرد: تلاش در راستای ارتقای سطح تحلیل و دیدگاه های اقتصادی رهبران و مدیران کسب و کارهای استان گیلان و ارائه آمارها و تحلیلهای دقیق و معتبر از روندهای اقتصادی ملی و بین المللی در سال جاری، از مهمترین اهداف این رویداد می باشد.

وی یاد آور شد: سخنرانان رویداد امروز، تماما از مدرسان برجسته ملی می باشند که در حوزه های تعالی ذهن، توسعه فردی مدیران، استراتژی های کسب و کارها در سال ۱۴۰۳ و آخرین متدهای صنعت پخش و لجستیک به سخنرانی خواهند پرداخت.

وی ادامه داد: همچنین در این همایش به روز ترین آمارها از معتبرترین سازمانهای ملی و بین المللی در خصوص دیدگاه و دغدغه های رهبران و مدیران کسب و کار، سبک زندگی رهبران و مدیران کسب و کار، مبحث کمبود نقدینگی و روندهای فضای کسب و کار در ایران، برای شرکت کنندگان در رویداد مذکور تشریح خواهد گردید.

مدیر گروه دانش بنیان کاشف افزود: امیدواریم با برگزاری چنین نشست هایی هر چند کوچک، در راستای سرمایه گذاری در کشور و خصوصا استان گیلان تلاش نمایم.

در ادامه این همایش امیر شرکت بنیانگذار کوچینگ ذهن، فعال اقتصادی و کار آفرین جوان حوزه مدیریت و برندینگ اظهار داشت: شناخت و بهره مندی از قدرت ذهن، یک فرصت تحول آفرین است که می تواند زندگی را به یک تجربه زیبا تبدیل کند. ذهن، مرکز کنترل و فرماندهی ماست و فعالیت هوش و ادراک و اندیشه ما در ذهنمان قرار دارد و قدرت اصلی زندگی در ذهن و اندیشه ماست.

وی ادامه داد: ما فقط از یک درصد قابلیت خود به صورت خودآگاه استفاده می کنیم و شناخت ذهن می تواند عملکرد ما را ده ها برابر افزایش دهد؛ درک صحیح از این قدرت بی پایان می تواند در جهت بهبود کیفیت زندگی و توسعه فردی و موفقیت ما، بسیار تاثیرگذار باشد.

به گفته این فعال اقتصادی هر یک از ما باید مربی ذهن خودمان

باشیم . یعنی ما در زندگی نباید فقط به دنبال نشانه ها باشیم بلکه در حقیقت باید ریشه ها را درمان کنیم.

بنیانگذار کوچینگ ذهن تاکید کرد: برای ایجاد کسب و کار موفق باید بهترین خودمان باشیم و دنیا را جای بهتری برای زندگی درست کنیم؛ یعنی با کنترل ذهن عصای معجزه گر خودمان باشیم.

مجتبی برقبنی مشاور و منتور کسب و کار نیز در این همایش بیان داشت: دستیابی به هدف های شغلی و سازمانی، به شما کمک می کند تا استراتژی های موقر برای رشد و توسعه کسب و کار خود تعریف و پیاده سازی کنیم.

وی در ادامه به مبحث مهم برندسازی در حوزه کسب و کار اشاره ای داشت و افزود: فرآیند ایجاد هویت موضوع منحصر به فرد برای کسب و کار محسوب می شود که آن را از رقبا متمایز کرده و به حفظ مشتریان کمک می کند.

مجتبی برقبنی در ادامه به سناریوی تولید محتوا در برندینگ پرداخت و ادامه داد: انواع برندینگ در بازاریابی نقش بسزایی دارد، اگر روی برند ها کار کنیم، هزینه را در فروش کاهش خواهیم داد.

وی با بیان اینکه برای تبدیل شدن به یک برند خوب باید به نرم افزار ها توجه ویژه ای داشته باشیم، گفت: داشتن حال خوب، مهربانی و سوشال برندینگ در بازاریابی و حوزه کسب و کار بسیار موثر است.

مجتبی برقبنی در ادامه به معضلات برندها نیز اشاره کرد و ادامه داد: ازدیاد برندها، عدم وجود ایده های خلاقان و بی اعتمادی مشترکین را می توان دلیل شکست بسیاری از شرکت ها و کارخانجات دانست و بایستی در این خصوص عارضه یابی کرد.



در ادامه این مدرس دانشگاه، در حوزه‌های مختلف از جمله مدیریت استراتژیک، رهبری تحول‌آفرین، نوآوری و برندینگ، نظرات و دیدگاه‌های خود را با حاضرین به اشتراک گذاشت.

مدرس توسعه فردی و شخصیت‌شناسی در نخستین مجمع رهبران و مدیران کسب و کار استان گیلان که در سالن اجتماعات بانک ملی در رشت برگزار شد، اظهار داشت: تیپ شخصیت‌شناسی حلقه مفقوده بسیاری از کسب و کار می باشد.

مهدی امیر اقبال با بیان اینکه بحث ارتباطات در حوزه کسب و کار بسیار حائز اهمیت است، یاد آور شد: بزرگ‌ترین مشکل امروز جامعه ایرانی تعارضاتی است که بین روابط فردی وجود دارد.

وی با بیان اینکه بحث مهارت‌های نرم و مهارت‌های سخت در حوزه کسب و

کار مدیران از مسائل پر چالش است، تصریح کرد: ۸۰ درصد کسانی که کمپانی‌های موفق در دنیا دارند، بر این باورند که مهارت‌های نرم در موفقیت آنها تاثیر بسزایی داشته است.

وی افزود: مواردی چون مدیریت زمان، توانایی‌های برنامه ریزی، قدرت حل مسئله، استخدام و نگه داشت پرسنل، مشخصات نقاط ضعف و آگاهی از لایه‌های پنهانی افراد نیز از جمله موارد مهمی است که مدیران کسب و کار باید در نظر داشته باشند.

امیر اقبال به ظرفیت‌های استفاده از مدل تیپ‌شناسی نیز اشاره ای داشت و گفت: تسهیل رشد تخصصی و حرفه ای، انگیزش کارمندان، تعارض تیپ کمتر، راندمان بیشتر، افزایش فروش و بهینه سازی تبلیغات از جمله موارد ظرفیت‌های استفاده از مدل تیپ‌شناسی است.

مدرس توسعه فردی و شخصیت‌شناسی تاکید کرد: تمام صاحبان کسب و کار می‌دانند که مهمترین سرمایه ای که در اختیار دارند سرمایه انسانی است.

وی با بیان اینکه تیپ‌شناسی در بسیاری از شاخه‌های علم مدیریت کاربرد دارد تصریح کرد: تایپولوژی به سازمان کمک می‌کند تا برای درک و شناخت صحیح از افراد در جلسات استخدام، مذاکره، فروش و همچنین رهبری و تیم‌داری بسیار قدرتمندتر از پیش عمل کنند.

وحید حاجی پاشا مدرس و مشاور صنعت پخش در همایش مذکور به نقش مهم مدیران در کسب و کار پرداخت و بیان داشت: برنامه ریزی، طرح مدل کسب و کار، تدوین نقشه راه و سازماندهی از مهمترین موارد در حوزه کسب و کار می‌باشد.

وی در ادامه به نقش مدیر مجموعه یا شرکت در این زمینه پرداخت و اذعان داشت: نفوذ و رهبری، واسپاری و تفویض اختیار، برقراری ارتباط بین ارکان سازمان، اهمیت دادن به نقش فرد در سازمان، نظارت و کنترل، داشبردهای مدیریتی و از همه مهمتر آموزش از جمله موارد مهم مدیریتی در حوزه کسب و کار می‌باشد.

وحید حاجی پاشا به دیگر موارد مهم در صنعت پخش اشاره کرد و گفت: اگر می‌خواهید تبدیل به یک فروشنده حرفه ای شوید باید با سه مورد تکرار، ارتباط و تسلط آشنا باشید.

وی با تاکید بر کنترل کردن، اصلاح و تغییر، نقش نظارت و کنترل در

مسائل مالی در صنعت پخش برای یک مدیر بسیار حائز اهمیت دانست و تصریح کرد: هماهنگی در امور توسعه فرد و چرخه زندگی در محیط کسب و کار اهمیت وافر دارد و مدیر عامل تنها کسی است که باید به تمام مسائل در سیستم مربوط به خود پاسخگو باشد.

شایان ذکر می باشد، نخستین مجمع رهبران و مدیران کسب و کار استان گیلان به همت گروه دانش بنیان کاشف و با حمایت شرکت کاله، مرکز مشاوره کارآفرینی راشا، هلدینگ گردشگری هیراد و شرکت نمایشگاهی شهر صنعت داتیس در سالن همایش بانک ملی گیلان برگزار شد.



نخستین مجمع رهبران و مدیران کسب و کار استان گیلان برگزار می‌شود

ره نگاران/ گروه دانش بنیان کاشف در نظر دارد نخستین رویداد رهبران و مدیران کسب و کار را در شهر رشت برگزار نماید.

به گزارش [پایگاه اطلاع رسانی ره نگاران](#)؛ به نقل از روابط عمومی گروه دانش بنیان کاشف، این رویداد در تاریخ ۲۳ خرداد سالجاری در حوزه های مختلف از جمله صنعت، کشاورزی، معدن، بازرگانی و خدمات استان گیلان برگزار خواهد شد.

بر اساس این گزارش، سخنرانان رویداد مذکور که تماماً از مدرسان برجسته ملی می باشند در حوزه های تعالی ذهن، توسعه فردی مدیران، استراتژی های کسب و کارها در سال ۱۴۰۳ و آخرین متدهای صنعت پخش و لجستیک به سخنرانی خواهند پرداخت.

این گزارش می افزاید: همچنین در این همایش، به روز ترین آمارها از معتبرترین سازمانهای ملی و بین المللی در خصوص دیدگاه و دغدغه های رهبران و مدیران کسب و کار، سبک زندگی رهبران و مدیران کسب و کار، کمبود نقدینگی و روندهای فضای کسب و کار در ایران، برای شرکت کنندگان در رویداد مذکور تشریح خواهد گردید.

بر اساس گزارش روابط عمومی گروه دانش بنیان کاشف، تلاش در راستای ارتقای سطح دیدگاه های اقتصادی رهبران و مدیران کسب و کارهای استان گیلان و ارائه آمارها و تحلیلهای دقیق و معتبر از روندهای اقتصادی ملی و بین المللی در سال جاری، از مهمترین اهداف این رویداد می باشد.

امضای توافق نامه ایجاد و راه اندازی اولین مرکز هم آفرینی هوش مصنوعی کشور در گیلان

ره نگار/ اولین مرکز هم آفرینی هوش مصنوعی کشور در استان گیلان راه اندازی شد.

به گزارش [پایگاه اطلاع رسانی ره نگاران](#)؛ مدیرعامل گروه دانش بنیان کاشف از امضای توافق نامه اولین مرکز هم آفرینی هوش مصنوعی کشور در استان گیلان خبر داد.

به گزارش روابط عمومی گروه دانش بنیان کاشف، دکتر روهام قلیچی گفت: این توافق نامه فی مابین دکتر سید جواد صدری مهر دستیار معاون علمی، فناوری و اقتصاد دانش بنیان ریاست جمهوری و مدیرکل دفتر توسعه زیرساختهای زیست بوم نوآوری از یک سو و مهندس پیمان دادگر مدیرعامل شرکت هوش سیستم گیل به امضاء رسید.

وی تصریح کرد: از جمله اهداف ایجاد این مرکز هم آفرینی، ایجاد یک فضای تعامل با اشتراک گذاری ظرفیتهای و قابلیتها مانند منابع سرمایه گذاری، فناوری، خط تولید، تامین کنندگان و توزیع کنندگان، تجاری سازی و هوش مصنوعی و افزایش حضور موثر بخش خصوصی در زیست بوم نوآوری و تقویت ارتباط سرمایه گذاران، تولیدکنندگان و فناوران می باشد.

دکتر قلیچی همچنین گفت: کمک به شکل گیری و توسعه محصولات و خدمات جدید مورد نیاز با سرعت بالاتر و ریسک کمتر، در کنار هم افزایش در راستای کاهش هزینه عملیاتی شکل گیری و تولید محصولات و خدمات جدید و تقاضا محور، از دیگر اهداف این توافق نامه می باشد. مدیرعامل شرکت هوش سیستم گیل نیز در ادامه گفت: افتتاح این مرکز باعث ایجاد ارتباط بیشتر حوزه صنعت و فناوری با بخش خصوصی و دولتی می گردد.

مهندس پیمان دادگر افزود: حمایت از ایده های خلاقانه همراه با خروجی اقتصادی موثر برای استان و کشور، استفاده از ظرفیت نیروهای متخصص در استان گیلان، استفاده از ظرفیت های تخصصی سازمان نظام صنفی رایانه، پارک علم و فناوری و اداره کل صمت استان برای اجرای بهتر طرحها و ایده ها از جمله دستاوردهای این توافق نامه خواهد بود.

وی تصریح کرد: امروزه آمار و اطلاعات در دنیا نشان می دهد مجموعه

هایی که از هوش مصنوعی در سیستم خود استفاده نموده اند ۳۰ تا ۴۰ درصد بیشتر نسبت به سایر شرکتها رشد داشته اند.

وی افزود: ارائه راهکارهای مبتنی به هوش مصنوعی، تولید فناوری و نرم افزار، تولید صنعتی و تجاری سازی و همچنین آموزش رایگان نیروهای جوان جهت کسب تخصص اجرایی در زمینه فناوری و صنعتی با کمک دانشگاه پیام نور و سازمان فنی و حرفه ای از دیگر اهداف این مجموعه می باشد و امید است با تلاش مستمر، برنامه ریزی و ایجاد فرایند مشخص، مرکز هم آفرینی گامی موثر در هم افزایی تولید و نیروهای متخصص و بالارفتن راندمان اقتصادی در استان بردارد.