

تداوم پیگیری‌ها برای ارتقای سطح خدمات دیجیتال در آستانه اشرفیه

ره‌نگاران/ دو سایت مخابراتی جدید در روستاهای «پوشل» و «سالکده» آستانه اشرفیه با حضور ابراهیم نجفی نماینده مردم این شهرستان به بهره‌برداری رسید.

به گزارش [پایگاه اطلاع‌رسانی ره‌نگاران](#)؛ با حضور مهندس ابراهیم نجفی نماینده مردم آستانه اشرفیه و بندرکیاشهر، فرماندار شهرستان، مدیرکل ارتباطات و فناوری اطلاعات گیلان و جمعی از مسئولین، طی دو سایت مخابراتی جدید در روستاهای «پوشل» و «سالکده» به بهره‌برداری رسید.

با افتتاح دو سایت جدید در روستاهای پوشل و سالکده با هزینه ۱۴.۶ میلیارد تومان، تمامی ۸۶ روستای بالای ۲۰ خانوار آستانه اشرفیه با ارتقای آنتن دهی اکنون به اینترنت پرسرعت متصل هستند.

نماینده مردم آستانه اشرفیه و بندرکیاشهر در مجلس شورای اسلامی در این مراسم با تأکید بر اهمیت توسعه زیرساخت‌های دیجیتال، خاطرنشان کرد: رفع تبعیض در دسترسی به فناوری و ایجاد عدالت ارتباطی در تمامی نقاط شهرستان، یکی از اولویتهای اصلی وی در مجلس شورای اسلامی است.

وی بر نقش کلیدی زیرساخت‌های ارتباطی در توسعه اقتصادی و اجتماعی روستاها تأکید کرد و ضمن تشکر از مسئولان استان، بر تداوم پیگیری‌ها برای ارتقای سطح خدمات دیجیتال در سطح شهرستان تأکید نمود.



خدمت‌رسانی مستمر بانک مسکن در روزهای حماسی

از بسته‌های حمایتی تا پایداری خدمات دیجیتال

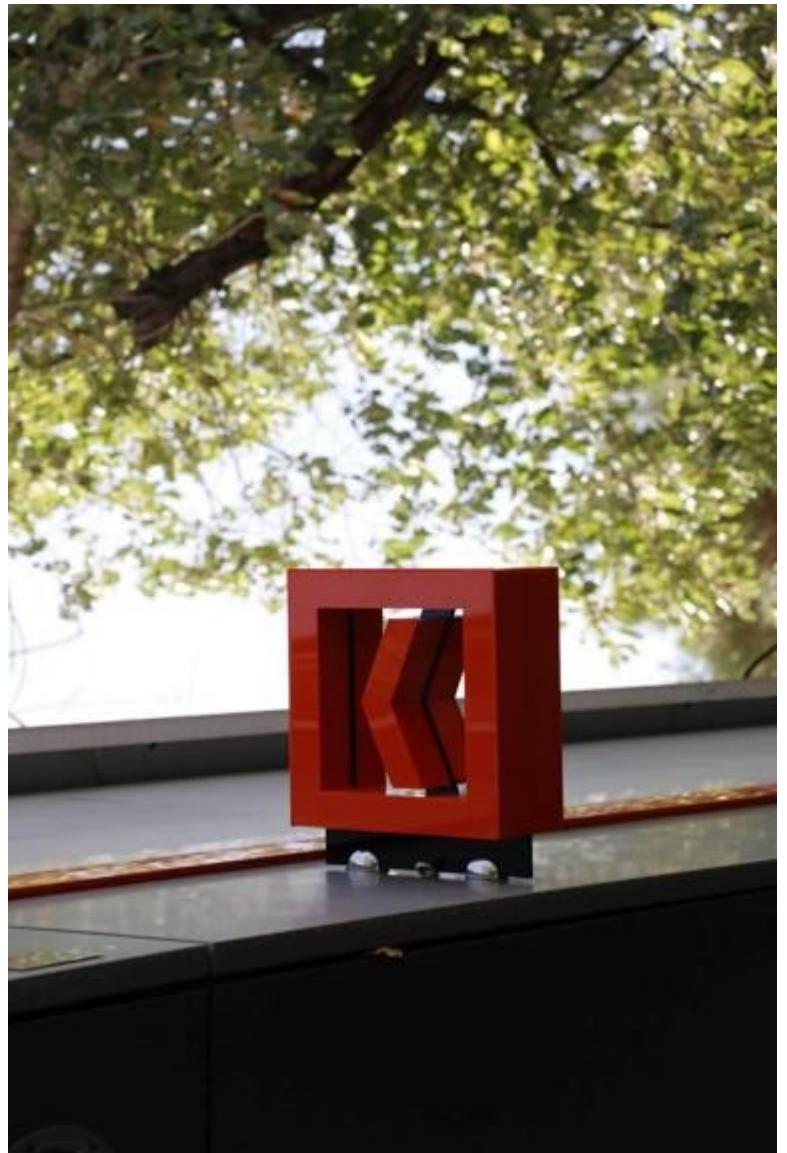
ره‌نگاران/ بانک مسکن با ترکیبی از اقدامات جهادی در حوزه‌های اعتباری، پشتیبانی، خدمات دیجیتال و نظارت میدانی همزمان مدیران، ضمن صیانت از پایداری شبکه بانکی، بر عهد خود در حمایت از هموطنان و تداوم نهضت ملی مسکن در سخت‌ترین شرایط جنگ رمضان پایبند ماند.

به گزارش [پایگاه اطلاع‌رسانی ره‌نگاران](#)؛ اداره کل روابط عمومی بانک مسکن در گزارش خود در خصوص اقدامات صورت گرفته در دوران حساس جنگ رمضان از اتخاذ رویکرد پدافندی و تدوین برنامه‌های مدیریت بحران و به اجرا در آمدن مجموعه‌ای از اقدامات حمایتی، عملیاتی و تسهیل‌گرانه برای تضمین آرامش مشتریان و صیانت از حقوق ذینفعان بانک مسکن خبر داد.

پایش میدانی و حضور در سنگر خدمت

بنابر این گزارش، در ایام جنگ رمضان، مدیرعامل، اعضای هیئت‌مدیره و مدیران ارشد بانک مسکن با انجام بیش از ۳۵ نوبت بازدید میدانی از شعب و واحدهای ستادی، روند خدمت‌رسانی را از نزدیک بررسی کردند.

دکتر علی خورسندیان، مدیرعامل بانک مسکن، در این بازدیدها ضمن ابراز همدلی با کارکنان، بر پایایی سامانه‌های بانکی و استمرار خدمات مطلوب در روزهای پراالتهاب جنگ و ایام پایانی سال تاکید کرد. همچنین شعب کشیک بانک در تهران و استان‌ها، بدون وقفه به ارائه خدمات پرداختند.



حمایت از آسیب‌دیدگان و چرخه تولید کالاهای اساسی

بانک مسکن در راستای رسالت ذاتی و شرعی خود، به پرداخت تسهیلات قرض‌الحسنه و دیعه مسکن جنگ رمضان برای اسکان آسیب‌دیدگان جنگ اهتمام ورزید. این تسهیلات که بنابر میزان جمعیت شهرها تا سقف ۷۰۰ میلیون تومان پرداخت می‌شود، تاکنون به بیش از ۱۵۰ خانوار تعلق گرفته است.

همزمان، با هدف تقویت بنیه مالی تولیدکنندگان، بسته حمایتی ۱۰۰ میلیارد تومانی برای بنگاه‌های فعال در حوزه تولید مواد غذایی، دارو و کالاهای اساسی ابلاغ شد تا چرخه تأمین نیازهای ضروری کشور با اخلاص مواجه نشود.

تسهیل خدمات بانکی و ارتقای رضایتمندی مشتریان

با هدف کاهش مراجعات حضوری و تسهیل امور بانکی، اقداماتی در دستور کار بانک مسکن قرار گرفت. تمدید خودکار اعتبار کارتهای عابر بانک مسکن تا پایان اردیبهشت ۱۴۰۵، افزایش سقف برداشت وجه نقد از خودپردازها به ۵ میلیون ریال، تسهیل پرداخت‌های الکترونیک با افزایش سقف مجاز تراکنش‌های روزانه با رمز دوم ثابت (بدون نیاز به رمز پویا) به ۱۰ میلیون ریال از این دست اقدامات بود.

یکی از مهمترین اقدامات در اوایل جنگ رمضان، فراهم سازی امکان معاملات اوراق حق تقدم تسهیلات مسکن از ۱۸ اسفندماه با پیگیری‌های مستمر مدیران بانک مسکن و نیز تمدید اعتبار اوراق سال ۱۴۰۲ برای جلوگیری از ضرر مالی هموطنان به مدت ۲ ماه بود.

تداوم مأموریت مقدس خانه‌دار کردن مردم

بانک مسکن حتی در شرایط جنگی، از اولویت نهضت ملی مسکن غافل نشد. تاکنون قرارداد تأمین مالی ۳۹۰ هزار واحد به ارزش ۱۸۸ همت منعقد شده و ۱۴۵ همت نیز به سازندگان پرداخت شده است. تفویض اختیار به استان‌ها و حمایت از پروژه‌های خودمالکی و بازآفرینی شهری با جدیت مضاعف در حال پیگیری است.

وداع با همکار شهید، سندی بر ایثار خانواده بانک مسکن

در کنار مجاهدت‌های اقتصادی، خانواده بزرگ بانک مسکن داغدار هجران همکار شهید خود شد. مراسم تشییع پیکر مطهر «فرزانه بقرای» کارمند بانک مسکن که به همراه سه فرزندش در جریان حملات ددمنشانه دشمن به مناطق مسکونی ورامین به فیض شهادت نائل آمد، با حضور

حماسی مردم و مدیران ارشد بانک برگزار شد.

به این ترتیب، بانک مسکن با تکیه بر ایمان، ایثار و مدیریت هوشمندانه، ثابت کرد که در تمامی جبهه‌های خدمت و حماسه، حامی و همراه همیشگی ملت ایران است.

تحول شبکه فروش و توسعه خدمات دیجیتال ضرورت دارد

اختصاصی- ره‌نگاران/ رئیس شورای هماهنگی بیمه‌های بازرگانی استان گیلان با اشاره به حفظ رتبه چهارم استان در ضریب نفوذ بیمه در کشور، گفت: باید ضمن تغییر شرایط رقابتی صنعت بیمه، حرکت شبکه فروش به سمت روش‌های نوین و دیجیتال‌محور باشد.

به گزارش [پایگاه اطلاع‌رسانی ره‌نگاران](#)-فاطمه لطیفی: فرهاد بازاریار رئیس شورای هماهنگی بیمه‌های بازرگانی استان گیلان، در همایش رامیداشت روز بیمه در رشت، با تقدیر از تلاش مجموعه فعالان صنعت بیمه استان، با تاکید بر اهمیت انطباق شبکه فروش با شرایط تازه بازار و ارتقای توان رقابتی

اظهار کرد: ضریب نفوذ بیمه یکی از شاخص‌های مهم توسعه یافتگی است و استان گیلان مانند سال گذشته موفق شد رتبه چهارم ضریب نفوذ بیمه را در کشور حفظ کند و این موفقیت، نتیجه فرهنگ بالای بیمه‌پذیری مردم و تلاش شبانه‌روزی کارشناسان و مدیران حوزه بیمه است.



رئیس شورای هماهنگی بیمه‌های بازرگانی گیلان از صدور حدود ۱۲ میلیون بیمه‌نامه در سال گذشته خبر داد و اضافه کرد: بیش از ۱۰ هزار نفر شامل نمایندگان، کارکنان شرکت‌های بیمه و ارزیابان خسارت در گیلان فعال هستند و این میزان خدمت‌رسانی، ظرفیت ارزشمندی برای توسعه استان به شمار می‌رود.

بازیار با بیان اینکه شرایط رقابتی صنعت بیمه در سال‌های اخیر دستخوش تغییر شده است، گفت: شبکه فروش باید خود را با روندهای جدید از جمله دیجیتال‌مارکتینگ و صدور آنلاین بیمه‌نامه هماهنگ کند، بخش عمده فروش بیمه‌نامه‌ها در حوزه نمایندگان و کارگزاران انجام می‌شود و برای باقی ماندن در میدان رقابت، نیاز به رویکردهای نوین و مهارت‌های به‌روز داریم.

وی درخواست فعالان بیمه‌ای استان از مسئولان را حمایت بیشتر در مسیر ارائه خدمات به مردم برشمرد و افزود: امیدواریم با همراهی مسئولان و نمایندگان مجلس، بتوانیم خدمات متنوع‌تر، سریع‌تر و کارآمدتری به شهروندان ارائه دهیم.