

جشنواره «روایت روشن» برگزار می‌شود

ره‌نگاران/ در راستای عملیاتی کردن مگا پروژه آگاه‌سازی، اطلاع‌رسانی، آموزش و تدوین پیوست رسانه‌ای؛ تفاهم‌نامه برگزاری جشنواره رسانه‌ای مدیریت مصرف برق با عنوان «روایت روشن» میان شرکت برق منطقه‌ای گیلان و خانه مطبوعات و رسانه‌های گیلان منعقد گردید.

به گزارش [پایگاه اطلاع‌رسانی ره‌نگاران](#)؛ عادل سلیمانی مدیر عامل شرکت برق منطقه‌ای گیلان در خصوص اهداف برگزاری جشنواره روایت روشن گفت: هدف از برگزاری این جشنواره، فرهنگ‌سازی، آگاهی‌بخشی عمومی و بهره‌گیری از ظرفیت عظیم و اثربخش رسانه‌ها در ترویج و اشاعه الگوهای صحیح مصرف انرژی برق است.

سلیمانی با اشاره به اینکه اصحاب رسانه پل ارتباطی دستگاه‌های اجرایی با جامعه هستند، گفت: با توجه به نقش حساس و تاثیرگذار رسانه‌های اجتماعی در ترویج و نهادینه کردن فرهنگ استفاده صحیح و هوشمندانه از انرژی برق، انعقاد این تفاهم‌نامه می‌تواند نقش بسزایی در مدیریت مصرف برق داشته باشد.

مدیر عامل شرکت برق منطقه‌ای گیلان با بیان اینکه انرژی برای همگان است، تصریح کرد: جشنواره روایت روشن حرکتی هوشمندانه جهت بهره‌مندی حداکثری از انرژی است تا با پیاده کردن و آموزش اصول و روش‌های استفاده منطقی و حساب شده از انرژی برق، هم استانی‌ها و هموطنانمان در اقصی نقاط کشورمان بتوانند از نعمت انرژی برق بهره‌مند شوند.

سلیمانی این جشنواره را نگاهی به آینده عنوان کرد و خاطرنشان کرد: جشنواره روایت روشن، روایت اهمیت و ضرورت انرژی برق در زندگی امروزی است. روایت این امر مهم است که منابع محدودند و پایان‌پذیر و وظیفه یکایک ما این است که با استفاده بهینه از انرژی برق و استفاده هوشمندانه از منابع کشورمان که متعلق به همه و از جمله آیندگان است، این امانت را به درستی به آن‌ها تحویل دهیم.

مدیر عامل شرکت برق منطقه‌ای گیلان با اشاره به ابلاغ برنامه 14 مگا پروژه (2) توسط شرکت توانیر برای کاهش ناترازی تولید و مصرف برق و گذر از اوج بار تابستان 1405، تصریح کرد: از جمله محورهای این برنامه، آگاه‌سازی، اطلاع‌رسانی، آموزش و تدوین پیوست رسانه‌ای

است و امیدوارم با اجرای جشنواره فاخر روایت روشن توسط جمع کثیر رسانه‌های استان گیلان بتوانیم اقدام و گامی مهم و اساسی در آموزش آموزه‌های مدیریت مصرف و نهادینه کردن آن برداشته باشیم. شایان ذکر است که ارتقای فرهنگ عمومی مدیریت مصرف برق در سطح استان گیلان، بهره‌گیری از ظرفیت رسانه‌ها در اطلاع‌رسانی تخصصی و عمومی، تقویت نقش رسانه‌ها در حمایت از پایداری شبکه برق و کاهش پیک مصرف برق و ایجاد تعامل سازنده فیما بین شرکت برق منطقه‌ای گیلان و جامعه رسانه‌ای استان از جمله اهداف تفاهم‌نامه برگزاری جشنواره رسانه‌ای روایت روشن می‌باشد.



کارگاهی که «روابط عمومی» در آن حرف اول را زد

ره‌نگار/ مبحث آموزشی از آن جهت که کارگاهی و همراه با سوال و جواب دانش پژوهان بود بسیار خوب پیش میرفت، نه تنها همکاران رسانه‌ای توانستند سوز سرمای سالنی که اصلاً گرم نشد را تحمل کنند، بلکه بیشتر از ساعت مقرر ماندند و...

به گزارش [پایگاه اطلاع رسانی ره نگاران](#)؛ نوشین کریمی شب قبلش برف باریده بود، داخل گروه را نگاه کردم و انتظار داشتم کلاس را تعطیل اعلام کنند، اما از طرفی چون برنامه ریزی برای برگزاری چنین کارگاهی برای ما شهرستان نشین ها به راحتی فراهم نمی شود محال بود. ساعت و روز کلاس ها از هفته ها قبل مشخص شده بود و دادن آزمون هم حتمی بنظر میرسید.

در را که باز کردم لایه نازکی از برف فقط دیده میشد اما سرما تا استخوان را میسوزاند.

میدانستم اگر سرما به تنم بنشیند حالا حالا خوب نمیشوم و کلاس ها را ممکن است از دست بدهم. چند دست لباس روی هم پوشیدم و برای اینکه راهم دورتر از شهر محل برگزاری کلاس بود آژانس تماس گرفتم تا نکند برف در راه بیشتر نشسته باشد و لغزندگی جاده نگذارد سر ساعت اعلام حضور کنم.

اتفاقا راه باز بود و راننده هم خیلی زودتر از چیزی که تصور میکردم مرا به تالار مرکزی رساند اما با نامردی کرایه را دوبله حساب کرد.. هنوز خط اخم از ناراحتی بر روی پیشانی ام باز نشده بود که خودم را پشت درهای بسته تالار دیدم.

سریع دوباره گروه را چک کردم و مطمئن شدم که کلاس دایر است و چون زود رسیده ام باید همینجا توی خیابان معطل بمانم... سرما کم کم داشت کار خودش را میکرد و حالم را مثل همیشه که طاقتش را نداشتم در هم میریخت تا اینکه یکی که نمیشناختمش آمد و درب ورودی تالار را باز کرد. پشت بندش «قاسم مصفا» سرپرست معاونت امور فرهنگی و رسانه‌ای اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی گیلان را دیدم که خودش را به تالار رساند و من هم به سرعت از حیاط عبور کردم و به درب داخلی رسیدم و مستقیم به سمت کلاس رفتم.

متأسفانه تازه همان موقع وسیله گرمایشی را روشن کردند و به خودم گفتم تا نیم ساعت دیگر حتما این فضا گرم می شود و با آمدن دیگر همکاران سرما حریفان نخواهد شد...

اما همکاران خیال آمدن نداشتند آقای مصفا دعوت کرد تا در اتاق نگهبانی که بخاری روشن بود منتظر بمانم. تازه داشت گرم میشد که یکی یکی همکاران از راه های دور و نزدیک رسیدند و با هم وارد کلاس شدیم.

هنوز از گرما خبری نبود و هر تازه واردی که به جمع اضافه میشد اولین چیزی که برایش جلب توجه میکرد همین سرمای سخت بود. حتی استاد که وارد شد تردید داشت پالتویش را از تن در بیاورد یا پوشیده بماند...

این کلاس هم در ادامه سلسله کلاس‌های آموزشی روزنامه نگاری بود که به همت خانه مطبوعات گیلان، دفتر مطالعات و برنامه ریزی رسانه ها و اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان گیلان در تالار مرکزی شهر رشت داشت برگزار می شد.

خیلی از ما رسانه ای های استان، اولین بار بود که استاد «مصطفی آجرلو» را میدیدیم، اما چون میدانستیم کارگاه دو روزه مبحث روابط عمومی را باید از معلومات و تجربیات این استاد ملی پیاموریم و بروز شویم سرچ کردیم و خواندیم که «وی دانش‌آموخته مقطع دکتری رشته فرهنگ و ارتباطات دانشگاه تهران مرکز و کارشناسی ارشد رشته روزنامه‌نگاری رادیو تلویزیونی از دانشگاه صدا و سیماست و...»

گویا سرما هر لحظه داشت بیشتر میشد و حواس ما با «چقدر اینجا سرد است» پرت یک جای داغ و یک شومینه ذغالی بود تا اینکه استاد خودش دست بکار شد و ننشسته بر روی صندلی، ایستاد و از سن پایین آمد و شروع کرد به چپ و راست راه رفتن و بالا پایین کردن ردیف صندلی هایی که دانش پژوهان رسانه های گیلان نشسته بودند.

آمد ردیف وسط ایستاد و گفت: «از همینجا مبحث کلاس را آتیش میکنیم تا هم گرم شویم و هم، از هم یاد بگیریم که PR چیست!»

کلاس به یکباره به همه افتاد و شروع کردیم تعریف های مختلف از روابط عمومی ارائه دادن.

بحث اصلی اما استراتژیک محتوا بود و در کنارش با تاکید بر متقاعد سازی و قانع کردن که از وظایف یک روابط، عمومی خوب است با تولید محتوا و شبکه سازی هم آشنا شدیم.

اینکه می بایست چگونه برای یک سازمان هویت و شخصیت سازی انجام دهیم و با شناسایی ظرفیت های موجود برای جامعه هدف و ذی نفعان آن برنامه داشته باشیم، مهارت روایتگری و معرفی صمیمانه را تشریح کرد.

آجرلو در ادامه، مهمترین اقناع را اقناع غیر مستقیم دانست و با بیان اینکه رفتارهای غیر کلامی بیشتر و بهتر از رفتارهای کلامی

جواب می دهند گفت: در ارتباطات اینکه بدانیم چه چیزی را، از چه طریقی و برای چه کسی داریم انجام می دهیم سه ضلع مثلثی است که باید همیشه در نظر بگیریم.

وی همچنین بر شناخت انواع موتورهای جستجو گر و مهارت های آنها و نیز فیک نیوزها و فکت (Fact) ها تاکید کرد و ادامه داد: توجه به دینفعان، جامعه هدف، ارتباط و استفاده از ظرفیت های رسانه ها و شبکه های اجتماعی، ویژه گی های تصویری، دیزاینر و... در روابط عمومی ها بسیار حائز اهمیت هستند.

مبحث آموزشی از آن جهت که کارگاهی و همراه با سوال و جواب دانش پژوهان بود بسیار خوب پیش میرفت که نه تنها همکاران رسانه ای توانستند سوز سرمای سالنی که اصلا گرم نشد را تحمل کنند، بلکه بیشتر از ساعت مقرر ماندند و استاد را که شاید در ابتدا گمان نمیبرد بتواند تا آخر همه ما را در کلاس نگاه دارد، بیشتر مجذوب و مشتاق کرد و برای تشویق همه قول داد مباحث دیگری را همانطور دلی و بدون تشریفات به گیلان بیايد و در اختیار اصحاب رسانه بگذارد.

یک لیوان چای داغ و گرفتن عکس های یادگاری پایان کلاس و جمعی که دلش نمی آمد پراکنده شود «یخ» ساعات اول آشنایمان را چنان آب کرده بود که حالا بهتر می توانستیم معنای «استراتژی در روابط عمومی» را درک کنیم.

اعتبار اختصام یافته به خانه مطبوعات گیلان برای خبرنگاران رشت هزینه شود

ره نگار/ عضو شورای شهر رشت گفت: انتظار داریم اعتباری که در قالب لایحه برای خانه مطبوعات گیلان توسط شورای رشت مصوب می شود فقط برای خبرنگاران شهر رشت هزینه شود.

به گزارش [پایگاه اطلاع رسانی ره نگاران](#)؛ به نقل از روابط عمومی و

امور بین الملل شورای رشت، محسن سماکچی در یکصد و یازدهمین جلسه علنی شورا با اشاره به اینکه همراهی و حمایت از رسانه ها را وظایف خودمان می دانیم اظهار کرد: تقاضا دارم این اعتبار اگر قرار است مصوب شود برای رسانه ها و خبرنگاران رشت هزینه شود.

وی با بیان اینکه اعضای شورای رشت منتخب مردم رشت هستند افزود: خبرنگاران رشتی باید از این حمایتی که توسط شورای رشت مصوب می شود بهره مند شوند.

سماکچی با اشاره به اینکه بخشی از اقدامات شورای رشت مربوط به مصوبات کمک های مالی شده است تصریح کرد: لوایح این چینی را به شورا می فرستند اما بعد اقدامات دیگر را به شورا اطلاع نمی دهند.

□□ شهرداری رشت برای تالاب عینک میلیاردها تومان هزینه کرده است

وی با انتقاد از اتفاقات رقم خورده پیرامون تالاب عینک رشت گفت: شهرداری رشت چندین میلیارد برای تالاب هزینه کرده است و حالا مدعی شده اند که سند تالاب عینک رشت به نام منابع طبیعی خورده است.

سماکچی با اشاره به اینکه چرا تمامی اتفاقات تلخ برای رشت رقم می خورد افزود: چرا هیچ بودجه ملی برای رشت نمی آید، چرا خاموشی ها شامل حال مردم رشت است، مگر شهر رشت خارج از محدوده ایران است و در نهایت هم می گویند شورای رشت تاثیرگذار نیست.

عضو شورای اسلامی شهر رشت با بیان اینکه مردم رشت برای پرداخت عوارضی ها و خلاف های ساختمانی با مشکلات فراوانی مواجه هستند گفت: اعضای شورای رشت برای جذب سرمایه گذار تمام هم و غم خود را گذاشته اند اما چرا هر کاری که قرار است در رشت رقم بخورد نصفه و نیمه رها می شود و چرا سند تالاب عینک رشت که تا کنون میلیاردها تومان از بیت المال برای آن هزینه شده است یک شبه به دستگاه دیگری واگذار می شود و گویا دستهایی پشت پرده است که به دنبال رقم نخوردن اتفاقات خوبی در رشت نیست.

□□ واگذاری یک شبه سند تالاب رشت به منابع طبیعی گیلان

سماکچی با اشاره به اینکه تالاب عینک رشت بزرگترین تالاب آبی درون شهری در کشور است افزود: از تمامی دستگاه ها تقاضا داریم که برای رفع مشکلات شهر چاره اندیشی کنند و یقینا هجوم مهاجرین به رشت نهایت طی ده سال آینده شهر را با گره ها و مشکلات متعدد مواجه می

کند و از حالا باید برای این وضعیت چاره اندیشی شود.

با تصویب اعضای شورا با لایحه کمک مالی به خانه مطبوعات رشت موافقت شد و مقرر شد که این مبلغ که اهدایی شورای رشت است برای حمایت از خبرنگاران رشت هزینه شود.

اولین جشنواره فصلی رسانه ای در گیلان برگزار می‌شود

ره نگار/ مدیرعامل خانه مطبوعات گیلان از برگزاری اولین جشنواره فصلی ویژه اصحاب رسانه استان خبر داد.

به گزارش [پایگاه اطلاع رسانی ره نگاران](#) - فهیمه لطیفی: میلاد ابراهیمی با بیان اینکه به منظور هدایت تولید محتوا، جشنواره رسانه ای هر ۳ ماه یک بار توسط خانه مطبوعات برگزار می شود، اظهار کرد: نقش آفرینی جامعه خبری در توسعه استان و معرفی فرصت ها و ظرفیت های رسانه ای از مهم ترین اهداف برگزاری جشنواره فصلی رسانه های گیلان می باشند.

وی ارج نهادن به تلاش فعالان حوزه اطلاع رسانی استان، افزایش رقابت موثر و سازنده در توسعه محتوایی مطبوعات محلی و خبرگزاری ها، ارزیابی مهارت ها و شناسایی برترین های رسانه ای استان را از دیگر اهداف جشنواره فصلی رسانه برشمرد و افزود: جشنواره مذکور در بخش های یادداشت و مقاله، گزارش و عکس برگزار می شود.

مدیرعامل خانه مطبوعات گیلان با اشاره به موضوعات اولین جشنواره فصلی رسانه های استان، تصریح کرد: اصحاب رسانه گیلان می توانند در موضوعات فرزند آوری، جوانی جمعیت و بحران سالمندی، مدیریت شهری و مشارکت شهروندان، رشت؛ شهر خلاق خوراک، اقتصاد کشاورزی و صنایع تبدیلی، نشاط آفرینی اجتماعی و امید افزایی، نقش منطقه آزاد انزلی در توسعه مبادلات تجاری و اقتصاد دریا محور، پیشگیری از آسیب های اجتماعی، آسیب شناسی چالش های صنعت و معدن و کودک و نوجوان آثار خود را به دبیرخانه جشنواره ارسال نمایند.

ابراهیمی با بیان اینکه محدودیتی در تعداد آثار ارسالی وجود ندارد، اظهار کرد: آثار ارسالی باید در نشریات محلی و سرپرستی های استانی چاپ و یا در خبرگزاری ها و پایگاه های خبری استان منتشر شده باشد.

وی ادامه داد: آثار مربوط به رسانه های لغو مجوز شده، فاقد مجوز و همچنین بولتن ها و ویژه نامه های داخلی ادارات امکان شرکت در جشنواره را نخواهند داشت.

مدیرعامل خانه مطبوعات گیلان با اشاره به برگزاری آیین اختتامیه و تجلیل از برگزیدگان در دی ماه سال جاری یاد آور شد: آثار ارسالی شرکت کنندگان در جشنواره باید از 10 شهریور 1402 تا 10 دی 1402 در رسانه های مکتوب، پایگاه های خبری و نمایندگی خبرگزاری های دارای مجوز منتشر شده باشند.

ابراهیمی با بیان اینکه در مراسم اختتامیه از نفرات اول تا سوم به انتخاب داوران تجلیل به عمل می آید، تصریح کرد: از رسانه ای که بیشترین آثار را در هر یک از موضوعات جشنواره داشته باشد، به صورت ویژه تقدیر خواهد شد.

وی خاطرنشان کرد: علاقمندان به شرکت در جشنواره می توانند آثار خود را به ایمیل gilan.khanehmatbooat@gmail.com و یا به شماره ۰۹۹۲۵۱۰۰۶۸۹ در پیام رسان های ایتا یا بله ارسال نمایند.

اولیه جشنواره فصلی رسانه استان گیلان

بخش های جشنواره

گزارش
یادداشت و مقاله
عکس

جوایز برگزیدگان در هر بخش

نفر اول: تقدیرنامه، تندیس و هدیه نقدی
نفر دوم: تقدیرنامه و هدیه نقدی
نفر سوم: تقدیرنامه و هدیه نقدی

موضوعات جشنواره

فرزند آوری، جوانی جمعیت و بحران سالمندی
مدیریت شهری و مشارکت شهروندان
رشته شهر خلاق خوراک
اقتصاد کشاورزی و صنایع تبدیلی
نشاط آفرینی اجتماعی و امید افزایی
نقش منطقه آزاد انزلی در توسعه مبادلات تجاری
پیشگیری از آسیب های اجتماعی
آسیب شناسی چالش های صنعت و معدن
کودک و نوجوان

ضوابط و مقررات

محدودیتی در تعداد آثار ارسالی وجود ندارد. آثار ارسالی باید مرتبط با موضوعات جشنواره باشد و در مطبوعات استانی و میرپرسی های استانی چاپ و یا در خبرگزاری ها و پایگاه های خبری استان منتشر شده باشد. دبیرخانه جشنواره ارسال کننده اثر را مالک آثار می داند و هرگونه مسئولیت قانونی و پاسخگویی حقوقی و حقوقی با شخص ارسال کننده می باشد. آثار مربوط به رسانه های اعم مجوز شده فاقد مجوز و همچنین بولتن ها و ویژه نامه های داخلی ادارات امکان شرکت در جشنواره را نخواهند داشت. آثار فاقد نام نویسنده یا با نام مستعار و آثار غیرمرتبط با حوزه جغرافیایی جشنواره پذیرفته نخواهد شد. آثار می بایست دارای شناسنامه لوگوی رسانه تاریخ انتشار و شماره مسلسل رسانه باشد. دبیرخانه جشنواره حق استفاده از آثار را برای چاپ و انتشار خواهد داشت.

اوقات آگهی

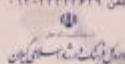
آثار ارسالی باید از ۱۰ شهریور ۱۴۰۲ تا ۱۰ دی ۱۴۰۲ در رسانه های مکتوب پایگاه های خبری و نمایندگی خبرگزاری های دارای مجوز منتشر شده باشند.

رسانه ای که بیشترین آثار را در موضوعات جشنواره داشته باشد. به صورت ویژه تجلیل خواهد شد.

آیین اختتامیه و تجلیل از خبرنگاران
دی ماه ۱۴۰۲

نشانی دبیرخانه: گیلان، رشت، میدان فرهنگ، رویروی بیمارستان پورسید، جنب تعاونی مصرف کارکنان بانک صادرات، خانه مطبوعات گیلان

تلفن ۰۱۳-۳۳۳۳۳۳۳۹



عملی کردن قانون در آگهی های
دولتی در پایگاه های خبری استان
/ خبرنگاران میدانی و اصحاب

رسانه فعال در روزهای سخت کرونا تقدیر می شوند

ره نگار/ ابراهیم بهمنی جلالی جزئیات نشست اعضای هیات مدیره خانه مطبوعات و رسانه های گیلان با نماینده عالی دولت در استان را تشریح کرد.

به گزارش [پایگاه اطلاع رسانی ره نگاران](#)؛ مدیر عامل خانه مطبوعات گیلان با بیان اینکه در این نشست صمیمانه استاندار گیلان با سعه صدر دغدغه های اعضای هیات مدیره خانه مطبوعات و رسانه های گیلان را شنید و دستورات لازم را برای پیگیری امور صادر کرد، افزود: کمک مالی به خانه مطبوعات و رسانه های گیلان بمنظور برگزاری دوره های آموزشی، پرداخت تسهیلات به آندسته از اعضای خانه که نیازمند کمک معیشتی و درمانی هستند، از جمله موارد بود.

وی همچنین از تقاضای هماهنگی و همکاری دستگاهها جهت برگزاری جشنواره جامع مطبوعات و رسانه های استان گیلان خبر داد و گفت: این جشنواره که در نوع خود در کشور بی نظیر است نیازمند همراهی نماینده عالی دولت در استان و تمام دستگاه های اجرایی است و جزئیات برگزاری جشنواره نیز به زودی در یک نشست خبری به اطلاع اصحاب رسانه استان خواهد رسید.

بهمنی جلالی همچنین از مساعدت استاندار گیلان برای پرداخت هزینه بیمه تکمیلی خبرنگاران عضو صندوق اعتباری هنر در گیلان خبر داد و گفت: رفع مشکل ارزش افزوده ۳ ماهه آخر ۱۴۰۰ مطبوعات و رسانه های مکتوب از دیگر موارد مطروحه در این نشست بود.

سخنگوی خانه مطبوعات و رسانه های گیلان همچنین با اشاره به ضعف اطلاع رسانی در برخی فرمانداری ها، ادارات کل و نهادهای دولتی از درخواست هیات مدیره برای بهره گیری از ظرفیت خبرنگاران استان در روابط عمومی ادارات و سازمانهای اجرایی شد و افزود: خوشبختانه استاندار گیلان نیز از چنین درخواستی استقبال کردند.

وی همچنین افزود: در این نشست بر ضرورت تعیین تکلیف وضعیت سند ساختمان خانه مطبوعات و رسانه های گیلان تاکید شد چرا که واگذاری این ساختمان به موسسه خانه مطبوعات و رسانه های گیلان سبب ایجاد درآمد پایدار و همچنین تولید ارزش افزوده برای اصحاب رسانه استان خواهد شد.

بهمنی جلالی با تاکید بر اینکه یکی از موارد مهم مطرح شده در این

نشست تقاضا جهت نهادینه و عملی کردن قانون درج آگهی های دولتی در پایگاههای خبری استان بود، افزود: ابلاغیه معاون اول ریاست جمهوری نیز در این رابطه بسیار راهگشا بوده و امیدواریم که به زودی شاهد انتشار آگهی های دولتی در رسانه های مجازی براساس ضریب کیفی آنها باشیم.

مدیر خانه مطبوعات و رسانه های گیلان در ادامه اظهارات خود با بیان اینکه اصحاب رسانه استان از زمان آغازشیوع کرونا دوشادوش کادر درمان در خط مقدم جبهه آگاهی رسانی قرار داشته اند، افزود: تقاضای تقدیر از خبرنگاران میدانی و اصحاب رسانه در دوران فعالیت ۲/۵ ساله ایام کرونا یکی دیگر از مواردی بود که در این نشست مطرح شد.

بهمنی جلالی در بخش دیگری از اظهارات خود با بیان اینکه در عصر حکمرانی رسانه ای ضرورت حضور یکی از اعضای خانه مطبوعات در جلسات تصمیم سازی استان احساس می شد، افزود: تقاضای عضویت خانه مطبوعات و رسانه های گیلان در شورای اداری، شورای برنامه ریزی و شورای فرهنگ عمومی استان در این نشست مطرح شد.

وی همچنین از تقاضای سهمیه مسکن ملی برای اصحاب رسانه بدون مسکن استان یا واگذاری زمین جهت ساخت مسکن برای اهالی مطبوعات و رسانه های گیلان خبر داد.

سخنگوی خانه مطبوعات و رسانه های گیلان در پایان گفت: اعضای هیات مدیره همچنین خواستار اجرای قانون معافیت کارگاهها و مشاغل دارای پنج نفر کارگر و کمتر در استان گیلان برای بهره مندی اصحاب رسانه از بیمه تامین اجتماعی شدند.