رشت در مسیر ثبت یک برند ملی در گردشگری فرهنگی

ره‌نگاران/ رئیس شورای اسلامی شهر رشت از تصمیم مدیریت شهری برای اجرای آثار جشنواره ملی نینوائیان در معابر و فضاهای عمومی شهر خبر داد و گفت: حضور هنرمندان ۲۲ استان کشور در رشت نشان می‌دهد این رویداد از قالب یک برنامه مقطعی عبور کرده و باید به شناسنامه و برند فرهنگی و گردشگری رشت در سراسر ایران تبدیل شود.

به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی ره‌نگاران؛ محمدحسین واثق کارگرنیا رئیس شورای اسلامی شهر رشت در جلسه برنامه ریزی سوگواره نینوائیان در ساختمان شورا با اشاره به بالندگی چهارساله این رویداد نمایشی و آیینی اظهار کرد: رقابت ۲۴ اثر منتخب از ۲۲ استان در رشت، پیام روشنی دارد که نینوائیان دیگر یک تجربه نمایشی محدود یا محلی نیست، بلکه رشت امروز پرچمدار و میزبان رویدادی معتبر در تراز ملی است.

وی با تأکید بر لزوم عبور از نگاه‌های تقویمی و صرفاً مناسبتی افزود: رسالت مدیریت شهری تثبیت نام رشت با تکیه بر این ظرفیت بزرگ است و باید هدف‌گذاری به سمتی حرکت کند که در سپهر فرهنگی کشور، نام نینوائیان بی‌درنگ هویت، هنر و نام شهر رشت را در ذهن هنرمندان و مردم تداعی کند.

رئیس شورای اسلامی شهر رشت با اشاره به ضرورت حضور هنر در بطن زندگی روزمره مردم تصریح کرد: یکی از اولویت‌های مهم، شکستن انحصار اجراها در سالن‌های بسته است و با کشاندن بخشی از برنامه‌ها به پیاده‌راه‌ها و میادین شهر، ارتباط مستقیم و پویایی میان شهروندان و این جریان هنری شکل می‌گیرد و شور معنوی آن در سراسر رشت جاری می‌شود.

واثق کارگرنیا با تأکید بر نقش بی‌بدیل نسل نو در پویایی این رویداد بیان کرد: بخش ویژه نوجوانان و جوانان باید با جدیت بیشتری در این جشنواره تعریف شود تا نسل جدید از جایگاه تماشاچی صِرف خارج شده و خود به عنوان خالق و تولیدکننده اثر در صحنه حضور یابد.

وی راه‌اندازی دبیرخانه و آرشیو دائمی را یکی دیگر از الزامات

بنیادین این رویداد برشمرد و گفت: برای پایان‌دادن به چرخه شروع مجدد از نقطه صفر در هر دوره، تشکیل دبیرخانه دائمی و تجمیع تجربیات در قالب یک گنجینه تخصصی از آثار ضروری است تا مسیر رشد جشنواره با شتاب و کیفیت بالاتری تداوم یابد.

رئیس پارلمان شهری رشت با اشاره به اهمیت نقش مردم و فضای مجازی در ماندگاری جشنواره تصریح کرد: افزوده شدن بخش انتخاب و جایزه مردمی در کنار داوری تخصصی، مشارکت عمومی را به حداکثر می‌رساند؛ ضمن آنکه بهره‌گیری هدفمند از ظرفیت رسانه‌ها و شبکه‌های اجتماعی برای معرفی هنرمندان و آثار، پیش از برگزاری و در طول رویداد، ضریب نفوذ این حرکت را در سطح کشور تضمین خواهد کرد.

کارگرنیا با تأکید به اینکه امسال زمان برداشتن یک گام بلند رو به جلو است گفت: ارتقای تراز کیفی آثار، اعتماد به جوانان و درگیر کردن کالبد شهری، پایه‌های اصلی تبدیل نینوایان به میراث و برند ماندگار فرهنگی شهر رشت خواهد بود.