

وقتی سلامت و کیفیت حرف اول را می‌زند

اختصاصی-ره‌نگاران/ صنعت غذا دیگر تنها میدان رقابت بر سر افزایش تولید نیست، امروز کیفیت، سلامت و توان کنترل مسیر تولید از مزرعه تا سفره، شاخص تعیین‌کننده برای سنجش موفقیت تولیدکنندگان به شمار می‌رود. در همین مسیر، شرکت چلیکسازان ایرانیان با تکمیل حلقه‌های زنجیره تولید و ورود به مرحله صنعتی قطعه‌بندی و بسته‌بندی، تلاش دارد استانداردهای کیفی و بهداشتی محصول را تا آخرین حلقه، یعنی رسیدن به دست مصرف‌کننده، حفظ کند.

به گزارش [بایگاہ اطلاع‌رسانی ره‌نگاران](#)-فاطمه لطیفی: در اقتصاد امروز، تولید دیگر صرفاً به معنای راه‌اندازی یک کارخانه، افزایش ظرفیت یا بالا بردن آمار تولید نیست. آنچه به یک بنگاه اقتصادی قدرت ماندگاری می‌دهد، توانایی آن در مدیریت تمام مسیر خلق ارزش یعنی از تأمین مواد اولیه تا رسیدن محصول نهایی به دست مصرف‌کننده است. به‌ویژه در صنایع غذایی که محصول تولیدشده به‌طور مستقیم با سلامت مردم و امنیت غذایی جامعه گره خورده، هر حلقه از زنجیره تولید می‌تواند تعیین‌کننده کیفیت نهایی محصول باشد، از نوع پرورش و خوراک گرفته تا شرایط نگهداری، فرآوری، بسته‌بندی و نحوه عرضه در بازار.

صنعت طیور نیز در سال‌های اخیر بیش از گذشته با این واقعیت روبه‌رو شده است که رقابت در بازار آینده، تنها بر سر افزایش تعداد تولید و عرضه بیشتر نخواهد بود. مصرف‌کننده امروز، در کنار قیمت، پرسش‌های جدی‌تری درباره کیفیت و سلامت محصول دارد، اینکه محصول چگونه تولید شده، چه مسیری را از مزرعه تا فروشگاه طی کرده و استانداردهای بهداشتی تا چه اندازه در طول این مسیر حفظ شده است. همین تغییر نگاه، تولیدکنندگان را نیز در برابر یک ضرورت تازه قرار داده است عبور از نگاه صرفاً کمی و حرکت به سمت تولید دانش‌بنیان، سلامت‌محور و مبتنی بر استانداردهای دقیق‌تر.



واقعیت این است که در زنجیره تولید محصولات پروتئینی، تنها کیفیت مرحله پرورش یا کشتار نمیتواند تضمینکننده سلامت محصول نهایی باشد. ممکن است تولیدکننده در مراحل مختلف سرمایه گذاری گسترده ای برای رعایت استانداردهای بهداشتی انجام دهد، اما اگر محصول در حلقه های پایانی زنجیره و در مرحله قطعه بندی، بسته بندی یا عرضه، از محیط های کنترل شده خارج شود، بخشی از ارزش افزوده ایجاد شده در فرآیند تولید میتواند تحت تأثیر قرار گیرد. از همین منظر، تکمیل زنجیره تولید و کنترل دقیق فرآیند از مبدأ تا مصرف کننده، دیگر یک انتخاب تجملی برای صنایع غذایی نیست؛ بلکه ضرورتی برای حفظ کیفیت، کاهش مخاطرات و افزایش اعتماد عمومی به شمار میرود.

این موضوع در شرایطی اهمیت بیشتری پیدا میکند که صنعت طیور ایران در سال های اخیر با مجموعه ای از چالش های اقتصادی، سیاستی و زیرساختی روبه رو بوده است. تغییر سیاست های حمایتی، افزایش هزینه نهاده ها و تولید، نوسانات قیمت، کاهش قدرت خرید خانوارها، محدودیتهای ناشی از تحریم، افزایش هزینه تأمین تجهیزات و در کنار همه اینها، چالش تأمین پایدار انرژی، تولیدکنندگان را در شرایطی قرار داده که ادامه مسیر با نگاه و مدل های سنتی گذشته، دیگر پاسخگوی نیازهای امروز نیست.

در چنین شرایطی، برخی مجموعه‌های تولیدی تلاش کرده‌اند به جای توقف در برابر چالش‌ها، مسیر تازه‌ای برای توسعه تعریف کنند، مسیری که در آن، تولید بیشتر تنها شاخص موفقیت نیست و کیفیت، نوآوری، برندسازی و سلامت محصول به بخش مهمی از راهبرد اقتصادی تبدیل می‌شود.

تکمیل زنجیره تولید، از پرورش و تولید خوراک تا تولید جوجه، فرآوری، کشتار، قطعه‌بندی، بسته‌بندی و عرضه نهایی، می‌تواند قدرت مدیریت یک مجموعه را در برابر نوسانات بازار افزایش داده و امکان نظارت دقیق‌تر بر کیفیت را فراهم کند.

در استان گیلان نیز ظرفیت‌های طبیعی، شرایط اقلیمی مناسب و سابقه فعالیت در حوزه کشاورزی و صنعت طیور، زمینه‌ای قابل توجه برای توسعه تولیدات باکیفیت فراهم کرده است. برخورداری از آب‌وهوای معتدل و ظرفیت‌های انسانی و تخصصی موجود، می‌تواند این استان را از یک تولیدکننده صرف به یکی از بازیگران مهم تولید محصولات متمایز و سلامت‌محور تبدیل کند، مشروط بر آنکه این مزیت‌های طبیعی با سرمایه‌گذاری، دانش، فناوری و نگاه بلندمدت به بازار همراه شود.

اکنون شرکت چیلیک‌سازان ایرانیان پس از حدود یک دهه توسعه و حرکت در مسیر تکمیل حلقه‌های مختلف زنجیره تولید، به مرحله‌ای رسیده که محصول خود را در آخرین حلقه، یعنی قطعه‌بندی، بسته‌بندی و عرضه مستقیم‌تر به مصرف‌کننده نیز مدیریت می‌کند، اتفاقی که از نگاه مدیران این مجموعه، تنها افتتاح یک کارخانه جدید نیست، بلکه آغاز فصلی تازه در تغییر شیوه عرضه محصولات پروتئینی و حرکت به سمت محصولاتی با استانداردهای کیفی و بهداشتی متفاوت است.

ورود به حوزه تولید مرغ بدون آنتی‌بیوتیک، توجه به فرآیندهای استانداردتر در تولید و عرضه محصول با گریدهای کیفی بالاتر، بخشی از رویکردی است که تلاش می‌کند فاصله میان مزرعه و سفره مردم را کوتاه‌تر، کنترل‌شده‌تر و قابل اعتمادتر کند.

مسیری که اگر با استمرار در کیفیت، توسعه شبکه توزیع و اعتمادسازی در میان مصرف‌کنندگان همراه شود، می‌تواند نمونه‌ای از تغییر رویکرد در صنایع غذایی باشد؛ تغییری از تولید صرف به تولید ارزش‌آفرین، از افزایش کمیت به ارتقای کیفیت و از فروش یک محصول معمولی به عرضه محصولی که «سلامت و اعتماد» نیز بخشی از ارزش آن برای مصرف‌کننده محسوب می‌شود.



چلیکسازان زنجیره‌ای مطمئن برای امنیت غذایی

محمدعلی زادبر، رئیس هیئت‌مدیره شرکت چلیکسازان ایرانیان در نشست خبری با اصحاب رسانه، با اشاره به روند شکل‌گیری و توسعه شرکت چلیکسازان ایرانیان اظهار کرد: داستان فعالیت این مجموعه از یک واحد مرغداری ساده آغاز شد و پس از توسعه فعالیت‌ها و راه‌اندازی چند واحد پرورشی، به این نتیجه رسیدیم که اگر یک مجموعه تولیدی، به‌ویژه در حوزه کشاورزی و صنایع وابسته، بخواهد به‌صورت پایدار، قدرتمند و مقاوم فعالیت کند، باید حلقه‌های اصلی زنجیره تولید را در اختیار داشته باشد.

وی افزود: تکمیل زنجیره تولید به یک مجموعه این امکان را می‌دهد که با نظارت دقیق‌تر و هماهنگی بیشتر میان بخش‌های مختلف، کنترل بهتری بر فرآیند تولید داشته باشد و در شرایطی که بازار، اقتصاد و یا محیط کسب‌وکار با تهدید و چالش مواجه می‌شود، بتواند با قدرت

و اطمینان بیشتری شرایط را مدیریت کند.

رئیس هیئت مدیره شرکت چیلیکسازان ایرانیان ادامه داد: شرکت ما نیز از این قاعده مستثنی نبود و طی یک دهه اخیر با همراهی همکاران و نیروهای مجموعه، این مسیر را آغاز کردیم و امروز به نقطه‌ای رسیده‌ایم که آخرین حلقه زنجیره تولید خود را نیز تکمیل کرده‌ایم، حلقه‌ای که محصول نهایی را پس از عبور از تمام مراحل تولید، به دست مصرف‌کننده می‌رساند.

زادبر با تأکید بر نقش همه بخش‌های مجموعه در تولید محصول نهایی اضافه کرد: محصولی که امروز در اختیار مردم قرار می‌گیرد، حاصل تلاش مجموعه بزرگی از نیروهاست، از کارگرانی که در واحدهای مرغ مادر فعالیت می‌کنند تا نیروهای کارخانه خوراک دام، بخش تولید جوجه، واحدهای پرورش، کشتارگاه و در نهایت مجموعه قطعه‌بندی و بسته‌بندی، همه در شکل‌گیری این زنجیره نقش دارند.

وی با بیان اینکه مجموعه جدید تنها یک کارخانه قطعه‌بندی و بسته‌بندی مرغ نیست، تصریح کرد: شاید در ظاهر، آنچه امروز شاهد افتتاح آن هستیم، یک کارخانه بسته‌بندی و قطعه‌بندی مرغ باشد، اما از نگاه ما و همکارانمان، این اتفاق آغاز یک فصل جدید در نحوه تولید و عرضه محصول به بازار است.

دنبال کیفی‌سازی محصولات هستیم

به گفته رئیس هیئت مدیره شرکت چیلیکسازان ایرانیان، هدف ما ارائه محصولی با کیفیت متمایز و شرایط تولید و بسته‌بندی متفاوت است، محصولی که تلاش شده استانداردهای بهداشتی و کیفی آن از ابتدای زنجیره تولید تا زمان رسیدن به دست مصرف‌کننده حفظ شود.

زادبر با بیان اینکه در چیلیکسازان، تولید مرغ با گرید A Plus و همچنین مرغ بدون آنتی‌بیوتیک در دستور کار قرار گرفته، گفت: تلاش ما این است که مجموعه‌ای از شاخص‌های کیفی و سلامت‌محور را به صورت یکپارچه در محصول نهایی ارائه کنیم.

وی با اشاره به ویژگی‌های محصول جدید این شرکت خاطرنشان کرد: ممکن است پیش از این در بازار، محصولات مختلفی با برخی از این ویژگی‌ها وجود داشته باشد، اما آنچه برای ما اهمیت دارد، جمع شدن استانداردهای پرورشی، بهداشتی و بسته‌بندی در یک زنجیره واحد و رساندن محصولی با کیفیت پایدار به دست مصرف‌کننده است.

«A Plus» وقتی استاندارد کشتارگاه باید تا خانه ادامه پیدا کند

رئیس هیئت مدیره شرکت چیلیکسازان ایرانیان با اشاره به مفهوم گرید A Plus در صنعت مرغ تصریح کرد: این اصطلاح در سالهای اخیر، به ویژه در فرآیندهای بهداشتی کشتارگاهها، بیشتر مورد توجه قرار گرفته است و یکی از مهم ترین ویژگی های آن، کاهش تماس مستقیم محصول با دست و استفاده از فرآیندهای استانداردتر در تولید و خنک سازی است، در این فرآیند، خنک سازی محصول با استفاده از هوای سرد انجام میشود و محصول کمتر در معرض فرآیندهایی قرار میگیرد که میتواند موجب افزایش احتمال انتقال یا توزیع آلودگی شود.

زادبر ادامه داد: با وجود رعایت استانداردهای بالا در مراحل تولید و کشتار، یکی از خلأهایی که در مسیر عرضه محصول وجود داشت، مربوط به مرحله پس از خروج مرغ از بسته بندی اولیه و قطعه بندی در فروشگاه بود.

به گفته وی، در بسیاری از موارد، محصولی که با استانداردهای بهداشتی تولید شده بود، پس از رسیدن به فروشگاه از بسته بندی خارج و در محیطی دیگر قطعه بندی میشد و تماس با سطوح، ابزار و تجهیزات مختلف میتواند بخشی از مزیت های بهداشتی فرآیند اولیه را تحت تأثیر قرار دهد.



رئیس هیئت مدیره شرکت چلیکسازان ایرانیان تصریح کرد: مصرف کننده ممکن است برای خرید محصولی با کیفیت و استاندارد هزینه کند، اما اگر قطعه بندی نهایی خارج از یک محیط کنترل شده و استاندارد انجام شود، بخش مهمی از زنجیره حفظ کیفیت محصول دچار چالش خواهد شد، شناسایی همین خلأ، یکی از دلایل اصلی ورود مجموعه به حوزه قطعه بندی و بسته بندی صنعتی بود تا بتوانیم فرآیند تولید را از مراحل ابتدایی تا بسته بندی نهایی در یک زنجیره کنترل شده حفظ کنیم.

زادبر با بیان اینکه هدف مجموعه، حفظ استاندارد محصول تا زمان رسیدن به دست مصرف کننده است، گفت: در این کارخانه، مرغ در محیطی کنترل شده قطعه بندی، آماده سازی و بسته بندی می شود و محصول در ظروف مخصوص به بازار عرضه خواهد شد.

وی افزود: هدف ما این است که مصرف کننده محصول را بدون نیاز به فرآیندهای اضافی و با حفظ زنجیره استانداردهای بهداشتی تهیه کند و کیفیتی که در فرآیند تولید برای آن سرمایه گذاری شده، تا رسیدن محصول به یخچال خانه نیز حفظ شود.

ضرورت نهادینه سازی فرهنگ خرید و مصرف

رئیس هیئت مدیره شرکت چلیکسازان ایرانیان گفت: ما معتقدیم باید به تدریج فرهنگ خرید و مصرف محصولات پروتئینی استاندارد نیز تغییر کند و قطعه بندی و آماده سازی محصول در محیط های صنعتی و کنترل شده جایگزین فرآیندهایی شود که امکان نظارت دقیق بر شرایط بهداشتی آنها وجود ندارد.

زادبر یکی دیگر از برنامه های مهم این مجموعه را توسعه تولید مرغ بدون آنتی بیوتیک عنوان کرد و گفت: شاید بیان عبارت مرغ بدون آنتی بیوتیک ساده باشد، اما تولید چنین محصولی نیازمند دانش، برنامه ریزی دقیق، مدیریت مستمر و رعایت مجموعه ای از استانداردها در تمام مراحل پرورش است.

به گفته وی، پرورش مرغ به خودی خود یک فرآیند پیچیده و حساس است و زمانی که مجموعه متعهد می شود برای تولید محصول، از مصرف آنتی بیوتیک در فرآیند پرورش استفاده نکند، پیچیدگی های این مسیر افزایش می یابد.

رئیس هیئت مدیره شرکت چلیکسازان ایرانیان همچنین اضافه کرد: تحقق این هدف نیازمند حضور کارشناسان متخصص، نظارت مستمر، مدیریت

مناسب شرایط پرورش و استفاده از دانش روز است و خوشبختانه کارشناسان و نیروهای متخصص مجموعه با تکیه بر تجربیات و دانش خود، این مسیر را دنبال می‌کنند.

زادبر با بیان اینکه توسعه تولید محصولات سلامت‌محور به یک جریان گسترده در صنعت تبدیل شود، گفت: امیدواریم این نگاه در آینده در میان مجموعه‌های دیگر نیز توسعه یابد تا نسل‌های آینده بتوانند بیش از گذشته از محصولات با کیفیت و سلامت‌محور استفاده کنند.

وی با اشاره به تحولات اقتصادی صنعت مرغداری افزود: در صنایع غذایی، موفقیت تنها با افزایش حجم تولید سنجیده نمی‌شود و کیفیت محصول یکی از مهم‌ترین شاخص‌های ارزیابی عملکرد در این حوزه است.

به گفته زادبر، در سال‌های گذشته، به دلیل سیاست‌های حمایتی و پرداخت یارانه، یکی از اهداف اصلی تأمین محصول برای همه اقشار جامعه و افزایش دسترسی مردم به کالاهای اساسی بود، اما با تغییر سیاست‌ها و حذف بخشی از یارانه‌ها، هزینه تمام‌شده تولید به‌طور چشمگیری افزایش یافت.

رئیس هیئت‌مدیره شرکت چلیکسازان ایرانیان ادامه داد: این افزایش هزینه‌ها یکی از مهم‌ترین چالش‌های صنعت مرغداری بود، زیرا مردم نیز به‌طور طبیعی با قیمت‌های جدید و افزایش شدید هزینه خرید محصول مواجه شدند و کاهش قدرت خرید می‌توانست بر میزان مصرف و در نتیجه بر ظرفیت فعالیت واحدهای تولیدی تأثیر بگذارد.

زادبر تصریح کرد: بسیاری از ظرفیت‌های تولیدی بر مبنای حجم مشخصی از تولید و فروش ایجاد شده‌اند و کاهش تقاضا و پایین آمدن تولید، زیان‌های قابل توجهی را به واحدهای فعال در این صنعت وارد می‌کند.

به گفته وی، با اصلاح بخشی از سیاست‌ها و پرداخت برخی حمایت‌ها به‌صورت مستقیم به مصرف‌کننده، بخشی از این فشار کاهش یافت، اما در عین حال تغییر شرایط بازار، فرصت جدیدی را نیز برای تولیدکنندگان فراهم کرد تا بیش از گذشته به سمت برندسازی، ارتقای کیفیت و تولید محصولات متمایز حرکت کنند.

«چلیکسازان ایرانیان» در مسیر افزایش ظرفیت و اشتغال

مهدی آقایی‌پور، مدیرعامل شرکت چلیکسازان ایرانیان هم با اشاره به سابقه فعالیت خود در این مجموعه اظهار کرد: حدود هشت تا ۹ سال

است که در مجموعه حضور دارم و از نزدیک در جریان روند شکل‌گیری، فعالیت و توسعه شرکت بوده‌ام.

وی با اشاره به آغاز فعالیت رسمی این مجموعه افزود: شرکت در سال ۱۳۹۶ به ثبت رسید و عملیات ساخت و راه‌اندازی مجموعه نیز از سال ۱۳۹۷ آغاز شد. در سال ۱۳۹۸ نخستین محصول شرکت تولید و این مجموعه با حدود ۴۰ تا ۴۵ نفر نیروی انسانی شروع به فعالیت کرد و در ادامه با توسعه فعالیت‌ها و تکمیل زنجیره تولید، توانست تعداد نیروهای خود را به ۲۵۰ نفر افزایش دهد و با برنامه‌ریزی‌های در حال انجام برای افزایش اشتغال و رسیدن به ظرفیت ۳۰۰ نیروی انسانی در تلاش است.

وی با اشاره به آغاز فعالیت رسمی این مجموعه افزود: شرکت در سال ۱۳۹۶ به ثبت رسید و عملیات ساخت و راه‌اندازی آن از سال ۱۳۹۷ آغاز شد. نخستین محصول شرکت نیز در سال ۱۳۹۸ به تولید رسید و مجموعه فعالیت خود را با حدود ۴۰ تا ۴۵ نفر نیروی انسانی آغاز کرد. این مجموعه در ادامه با توسعه فعالیت‌ها و تکمیل زنجیره تولید، تعداد نیروهای خود را به ۲۵۰ نفر افزایش داد و برنامه‌ریزی برای توسعه اشتغال و افزایش تعداد نیروهای شاغل به ۳۰۰ نفر نیز در دستور کار قرار دارد.

مدیرعامل شرکت چلیکسازان ایرانیان با بیان اینکه توسعه، از همان سال‌های نخست فعالیت در دستور کار مجموعه قرار داشت، تصریح کرد: با افزایش توانمندی‌ها و تجربه تولید، به تدریج برنامه‌ریزی برای توسعه ظرفیت‌های شرکت و اجرای طرح‌های جدید آغاز شد و امروز نیز مجموعه در مسیر گسترش فعالیت‌های صنعتی و افزایش ظرفیت تولید قرار دارد.

آقای پور با اشاره به نقش حمایت‌های مالی در اجرای طرح‌های توسعه‌ای این شرکت اضافه کرد: اجرای برنامه‌های توسعه و تکمیل زیرساخت‌های مورد نیاز زمان‌بر بود و حدود دو سال به طول انجامید. در این مسیر، همکاری و مشارکت بانک توسعه تعاون به‌عنوان یکی از مجموعه‌های بانکی فعال استان، نقش مؤثری در پیشبرد برنامه‌های توسعه‌ای شرکت داشت.

وی ادامه داد: حمایت‌های مالی و همراهی مجموعه‌های بانکی می‌تواند نقش تعیین‌کننده‌ای در استمرار تولید و توسعه واحدهای صنعتی داشته باشد و تجربه ما نیز نشان داد که همکاری و مشارکت بخش بانکی، در

کنار تلاش تولیدکنندگان، می‌تواند مسیر اجرای طرح‌های توسعه‌ای را هموارتر کند.

رونق تولید در شرایط جنگی

مدیرعامل شرکت چلیکسازان ایرانیان با اشاره به اجرای پروژه جدید این مجموعه اضافه کرد: همزمان با افتتاح پروژه‌های شرکت با حضور استاندار گیلان، عملیات اجرایی و ساخت پروژه جدید کارخانه در مجاورت مجموعه نیز آغاز شد و برنامه توسعه تولید همچنان با جدیت دنبال می‌شود.

به گفته آقای‌پور، هدف از اجرای این طرح‌های توسعه‌ای، افزایش ظرفیت تولید، توسعه زیرساخت‌های صنعتی و فراهم کردن شرایط مناسب‌تر برای افزایش اشتغال است و تلاش می‌کنیم با تکمیل پروژه‌های جدید، توان تولیدی مجموعه را بیش از گذشته ارتقا دهیم.

وی با اشاره به شرایط دشوار فعالیت واحدهای تولیدی در مقاطع مختلف، به‌ویژه در دوران جنگ، خاطرنشان کرد: در شرایطی که بسیاری از شرکت‌ها و مجموعه‌های اقتصادی با مشکلات فراوانی روبه‌رو بودند و برخی واحدها ناچار به کاهش یا تعدیل نیروی انسانی شدند، مجموعه چلیکسازان ایرانیان تلاش کرد مسیر خود را با حفظ تولید و نیروی انسانی ادامه دهد.

مدیرعامل شرکت چلیکسازان ایرانیان با تأکید بر اینکه شرکت در این شرایط نه‌تنها تعدیل نیرو نداشت، بلکه بر تعداد کارکنان خود افزود، گفت: این موضوع صرفاً یک ادعا نیست و فهرست بیمه کارکنان شرکت به‌عنوان یک سند مشخص، نشان می‌دهد که طی یک سال گذشته تعداد نیروهای شاغل در مجموعه افزایش یافته است.



به گفته آقای پور، افزایش تعداد نیرو در شرایطی که بخش قابل توجهی از واحدهای اقتصادی با دغدغه حفظ اشتغال موجود مواجه هستند، برای ما یک دستاورد مهم محسوب می‌شود و نشان‌دهنده تلاش مجموعه برای حفظ چرخه تولید و ایجاد فرصت‌های شغلی جدید است.

وی ادامه داد: باور ما این است که توسعه صنعتی بدون توجه به اشتغال پایدار، معنای کاملی نخواهد داشت. تولید زمانی می‌تواند نقش واقعی خود را در اقتصاد ایفا کند که در کنار افزایش ظرفیت و سرمایه‌گذاری، زمینه اشتغال و امنیت شغلی نیروی انسانی نیز فراهم شود.

مدیرعامل شرکت چلیکسازان ایرانیان با اشاره به چشم‌انداز پیشروی شرکت چلیکسازان ایرانیان تصریح کرد: مسیر توسعه مجموعه همچنان ادامه دارد و برنامه‌ریزی ما بر این اساس است که با تکمیل پروژه‌های در دست اجرا، افزایش توان تولید و استفاده از ظرفیت‌های موجود، سهم بیشتری در تولید، اشتغال و توسعه اقتصادی استان داشته باشیم.

برگزاری دومین جشنواره ملی «شکرانه برنج» در بندرکیاشهر

ره‌نگاران/ دومین جشنواره ملی «شکرانه برنج» به همت شهرداری و شورای اسلامی شهر بندرکیاشهر و با هدف پاسداشت فرهنگ، سنت‌ها و ظرفیت‌های کشاورزی منطقه، در بندرکیاشهر برگزار شد.

به گزارش [پایگاه اطلاع‌رسانی ره‌نگاران](#)؛ این جشنواره با حضور استاندار گیلان، فرماندار شهرستان آستانه‌اشرفیه، مسئولان استانی و شهرستانی، اعضای شورای اسلامی شهر بندرکیاشهر، کشاورزان و جمعی از شهروندان برگزار شد و با اجرای برنامه‌های متنوع فرهنگی و هنری، شبی خاطره‌انگیز را برای مردم رقم زد.



اجرای این جشنواره را فرشید فهیم بر عهده داشت و مصطفی راغب، خواننده شناخته‌شده کشور، به همراه خوانندگان گیلانی فرامرز دعایی،

نیما شمشادی، محمد ضمیری، عباس پسندیده و کیانوش علیپور به اجرای برنامه پرداختند.

همچنین هنرمندانی همچون مرجانه گلچین، جعفر دهقان و رامین پرچی در این جشنواره حضور داشتند و گروه نمایشی سرگل نیز با اجرای برنامه، بر جذابیت‌های این رویداد فرهنگی افزود.

در حاشیه برگزاری دومین جشنواره ملی «شکرانه برنج»، آیین رونمایی از تمبر بندرکیاشهر نیز با حضور مدیر کل پست گیلان و مدیر کل اداره فرهنگ و ارشاد اسلامی برگزار شد؛ رویدادی که با هدف معرفی هویت تاریخی، فرهنگی و ظرفیت‌های این شهر و ثبت نمادی از بندرکیاشهر در قالب تمبر یادبود انجام گرفت.



این جشنواره ضمن فراهم کردن فرصتی برای معرفی توانمندی‌های کشاورزی، فرهنگی و گردشگری منطقه، زمینه‌ای برای تقویت نشاط اجتماعی و معرفی فرهنگ و آداب و رسوم بومی بندرکیاشهر فراهم کرد.

برگزاری دومین جشنواره ملی «شکرانه برنج» و آیین رونمایی از تمبر بندرکیاشهر، گامی در مسیر معرفی ظرفیت‌های این شهر و تقویت جایگاه بندرکیاشهر به عنوان یکی از شهرهای مهم فرهنگی، گردشگری و کشاورزی



«چای اعتبار دارد»؛ گامی نوین برای حمایت از چایکاران گیلان

رونمایی از طرح «چای اعتبار دارد» گرین پی بانک کشاورزی

ره‌نگاران/ طرح «چای اعتبار دارد» گرین پی بانک کشاورزی، با هدف حمایت از چایکاران، تأمین نقدینگی مورد نیاز آنان و تقویت زنجیره تأمین چای، در مراسم «جشن چای» در شهرستان لاهیجان رونمایی شد.

به گزارش [پایگاه اطلاع‌رسانی ره‌نگاران](#)؛ این طرح در راستای توسعه ابزارهای نوین تأمین مالی و ارائه خدمات اعتباری متناسب با نیاز فعالان بخش کشاورزی طراحی شده است و به چایکاران این امکان را

می‌دهد که پس از تحویل محصول، تا سقف ۷۵ درصد ارزش برگ سبز چای خود را به صورت اعتبار دریافت کرده و از این اعتبار برای خرید کالا و خدمات مورد نیاز خود از شبکه پذیرندگان گرین پی استفاده کنند.

موسی رمرودی، مدیر شعب بانک کشاورزی استان گیلان، در مراسم رونمایی از این طرح با اشاره به جایگاه مهم چای در اقتصاد و معیشت مردم استان اظهار کرد: «چای یکی از محصولات راهبردی و هویت بخش گیلان است و حمایت از چایکاران و فعالان این حوزه از اولویتهای بانک کشاورزی در استان به شمار می‌رود. بر همین اساس تلاش کرده ایم با استفاده از ظرفیت ابزارهای نوین مالی، راهکارهایی متناسب با نیاز این بخش ارائه کنیم.»



وی افزود: «طرح «چای اعتبار دارد» در قالب اعتبار زنجیره تأمین اختصاصی چای طراحی شده و هدف آن کاهش فاصله زمانی میان تحویل

محصول و دریافت مطالبات چایکاران است. در این طرح، چایکار می‌تواند بخشی از ارزش محصول تحویلی خود را به‌صورت اعتبار دریافت کرده و بدون نیاز به انتظار برای وصول مطالبات، نیازهای ضروری خود را از طریق شبکه پذیرندگان تأمین کند.»

رمرودی خاطرنشان کرد: «بانک کشاورزی در کنار چایکاران، به دنبال تقویت تمامی حلقه‌های زنجیره تولید، فرآوری و عرضه چای است و امیدواریم اجرای این طرح بتواند به افزایش گردش مالی، تأمین به‌موقع نقدینگی و پایداری اقتصادی زنجیره چای در استان گیلان کمک کند.»

دکتر عبادی، معاون امور مشتریان، نیز با اشاره به رویکرد بانک کشاورزی در توسعه ابزارهای نوین تأمین مالی اظهار کرد: «طرح «چای اعتبار دارد» نمونه‌ای از حرکت بانک به سمت تأمین مالی زنجیره‌ای و ارائه خدمات اعتباری متناسب با نیاز مشتریان است که با ایجاد اعتبار تا سقف ۷۵ درصد ارزش برگ سبز تحویلی، امکان تأمین به‌موقع نیازهای چایکاران را در فاصله زمانی میان تحویل محصول تا دریافت مطالبات فراهم می‌کند و گامی مؤثر در حمایت از تولیدکنندگان و تقویت زنجیره تأمین چای به شمار می‌رود.»

طرح «چای اعتبار دارد» با هدف آن طراحی شده است که فاصله میان تحویل محصول تا دریافت مطالبات، مانعی برای تأمین نیازهای روزمره و کاری چایکاران نباشد و آنان بتوانند با استفاده از اعتبار اختصاص‌یافته، کالا و خدمات مورد نیاز خود را از شبکه پذیرندگان گرین‌پی دریافت کنند.

اجرای این طرح همچنین گامی در جهت توسعه اعتبار زنجیره تأمین اختصاصی چای در استان گیلان و استفاده از ظرفیت ابزارهای نوین اعتباری برای حمایت هدفمند از تولیدکنندگان و فعالان این زنجیره محسوب می‌شود.



بازدید دادستان گیلان و شهردار رشت از پروژه‌های عمرانی و شهری

ره‌نگاران/ دادستان عمومی و انقلاب مرکز استان گیلان به همراه شهردار رشت از روند اجرای پروژه‌های عمرانی و شهری این کلانشهر بازدید کردند.

به گزارش [بایگه اطلاع‌رسانی ره‌نگاران](#)؛ سید کمال الدین موسوی، دادستان عمومی و انقلاب مرکز استان گیلان، به همراه شهردار رشت از تعدادی از پروژه‌های عمرانی و شهری بازدید کرده و در جریان آخرین وضعیت روند اجرای این طرح‌ها قرار گرفتند.

در جریان این بازدید میدانی، آخرین وضعیت پیشرفت پروژه‌ها، روند عملیات اجرایی و مسائل و موانع موجود مورد بررسی قرار گرفت و درباره راهکارهای تسریع در اجرای طرح‌ها و رفع چالش‌های موجود بحث و تبادل نظر شد.



این بازدید با هدف بررسی میدانی روند اجرای پروژه‌های شهری، شناسایی موانع و تقویت هماهنگی و تعامل میان دستگاه قضایی و مدیریت شهری انجام شد.

در این بازدید بر ضرورت تسریع در اجرای پروژه‌های عمرانی، رفع موانع و فراهم‌سازی زمینه بهره‌برداری هرچه سریع‌تر از طرح‌ها در راستای ارتقای کیفیت خدمات‌رسانی به شهروندان تأکید شد.



همه ما باید یک «انسان رسانه» برای انقلاب اسلامی باشیم

ره‌نگاران/ فرمانده سپاه ناحیه مرکزی رشت با قدردانی از مجموعه دستگاه‌های اجرایی و همه نهادهای خدمت‌رسان، گفت: آتش توپخانه رسانه‌ای دشمن، بسیار قوی‌تر و مخرب‌تر از آتش توپخانه واقعی است. لذا لازم است تا همه ما یک «انسان رسانه» برای انقلاب اسلامی باشیم.

به گزارش [بایگاہ اطلاع‌رسانی ره‌نگاران](#)؛ سرهنگ پاسدار حسن امینی، فرمانده سپاه ناحیه مرکزی رشت، در مراسم گرامیداشت روز کارمند، هفته دولت و بسیج کارمندان که به همت حوزه بسیج ادارات و کارمندان سپاه ناحیه مرکزی رشت برگزار شد، با اشاره به جنگ

ترکیبی و جهانی علیه جمهوری اسلامی، اظهار کرد: امروز ابرقدرت جهان، جمهوری اسلامی ایران است و در حالی که تمام دنیا با ما می‌جنگند، آرمانگرایی و انقلابی‌گری ۴۷ ساله نظام، به عنوان الگویی تمام عیار در جهان مطرح است.

وی با بیان اینکه تنها ۲۰ درصد از توانمندی‌های نظامی کشور رونمایی شده، بر ضرورت مقاومت، ایستادگی و نگاه به پیشرفت‌های و دستاوردهای ایران اسلامی تأکید کرد و از همه مسئولان و کارمندان خواست تا خود را «شهید سلیمانی میدان عمل» خود بدانند.



فرمانده سپاه ناحیه مرکزی رشت در ابتدای سخنان خود با اشاره به اینکه هفته دولت به پاسداشت زحمات دولتمردان و به بهانه شهادت شهیدان رجایی و باهنر تعیین شده است، گفت: کلاً دوره دولت شهید رجایی ۲۹ روز بوده است؛ اما همین دوره کوتاه، الگویی ماندگار از خدمت بی‌منت و انقلابی‌گری در کشور شد.

وی با اشاره به ماهیت جنگ ترکیبی و جهانی علیه جمهوری اسلامی، خاطرنشان کرد: امروز تمام دنیا در مقابل ما صف‌آرایی کرده‌اند؛ از آمریکا و رژیم صهیونیستی گرفته تا اتحادیه اروپا و کشورهای عربی منطقه، در طول ۴۷ سال گذشته، سخت‌ترین شرایط را در همین دو سه جنگ اخیر یعنی جنگ دوازده‌روزه، کودتای دی‌ماه، جنگ رمضان و سپس جنگ هرمز تجربه کردیم؛ اما با وحدت و انسجامی مثال‌زدنی، آرمانگرایی و

انقلابی‌گری نظام، هیچ‌گاه دچار اصطکاک نشده است.

سرهنگ پاسدار امینی با بیان اینکه امروز ابرقدرت جهان، جمهوری اسلامی ایران است، تصریح کرد: ایران اسلامی قریب به شش ماه است که با تمام عالم کفر می‌جنگد و با وجود اینکه رهبر و فرماندهان ما شهید شدند، اما جایگزینانی جوان‌تر و استکبارستیزتر پای به عرصه گذاشته‌اند به گونه‌ای که مطالبات آمریکا از تجزیه و سقوط جمهوری اسلامی، امروز به باز کردن تنگه هرمز تقلیل پیدا کرده است. تنگه‌ای که قرن‌ها باز بود و به برکت مجاهدت شهدا، آن را بستیم.

فرمانده سپاه ناحیه مرکزی رشت با اشاره به توانمندی‌های نظامی کشور، اظهار داشت: امروز ما با دو ابرقدرت قدار عالم، آمریکا و رژیم صهیونیستی، و ده‌ها کشور حاشیه‌ای می‌جنگیم و همه منافع آنان را زیر سوال برده‌ایم. ۳۵ F از B۱ از انگلیس بلند می‌شود و می‌آیند کلانتری و پاسگاه و قایق نوآوری می‌زنند! کار دشمن به اینجا رسیده است و جمهوری اسلامی ایران در این ۴۷ سال، زیرساخت‌های عظیمی در حوزه‌های مختلف از جمله نظامی ساخته است و ما هنوز ۲۰ درصد از توانمندی‌های خود را رونمایی نکرده‌ایم.

وی با اشاره به فناوری موشکی ایران اسلامی، افزود: موشک عمودزنی که در فضا رها و مستقیم به هدف اصابت می‌کند و هیچ سامانه راداری قادر به مهار آن نیست، تنها یکی از نمونه‌های پیشرفت ماست، ما در حوزه‌های مختلف نظامی در لبه دانش هستیم و جزو ۴ یا ۵ کشور اول دنیا قرار داریم.



سرهنک پاسدار امینی با تأکید بر ضرورت مقاومت و ایستادگی، گفت: اگر چه مشکلات اقتصادی داشته و فشارها زیاد است، اما اگر این فشارها به کل اتحادیه اروپا وارد میشد، آنان فرو می‌پاشیدند، اگرچه ما مطالبه‌گر کوتاهی‌ها هستیم، اما آنچه به ما عزت می‌دهد، مقاومت است، لذا همه ما باید خودمان را «شهید سلیمانی میدان عمل» خود بدانی

وی در ادامه با قدردانی از مجموعه دستگاه‌های اجرایی و همه نهادهای خدمت‌رسان، گفت: آتش توپخانه رسانه‌ای دشمن، بسیار قوی‌تر و مخرب‌تر از آتش توپخانه واقعی است لذا لازم است تا همه ما یک «انسان رسانه» برای انقلاب اسلامی باشیم.

در پایان از کارمندان بسیجی به همت حوزه بسیج ادارات و کارمندان سپاه ناحیه مرکزی رشت تجلیل شد.

افتتاح یک واحد تولیدی شیرینی در گیلان با سرمایه‌گذاری ۹۰۰ میلیارد ریالی

ره‌نگاران/ مدیرکل صنعت، معدن و تجارت استان گیلان از افتتاح یک واحد تولیدی-صنفي مدرن در حوزه قنادی در منطقه گلسار رشت خبر داد و آن را گامی در جهت ارتقای استانداردهای تولید و عرضه محصولات قنادی در استان دانست.

به گزارش [پایگاه اطلاع‌رسانی ره‌نگاران](#)؛ تیمور پورحیدری در آیین افتتاحیه این واحد تولیدی که با حضور معاون اقتصادی استانداری گیلان، برخی از روسای اتحادیه‌های قنادان تهران و گیلان و جمعی از فعالان برجسته این صنف برگزار شد، اظهار داشت: در تداوم تکمیل پروژه‌های اقتصادی هفته دولت، این واحد تولیدی-صنفي مدرن عرصه قنادی بزرگ رشت نیز؛ حلاوت و شیرینی را پروژه‌های هفته دولت اضافه کرد.

وی با تأکید بر نقش کلیدی صنوف تولیدی در توسعه گردشگری، تصریح کرد: واحدهای صنفي-تولیدی، به عنوان ویتترین و معرف فرهنگ پذیرایی هر منطقه، نقش بسزایی در جذب گردشگر ایفا می‌کنند. واحد قنادی «توانا» با تکیه بر ذائقه بومی و استانداردهای بین‌المللی، توانسته است با تولید محصولات باکیفیت، پاسخگوی نیاز طیف وسیعی از مشتریان بومی و گردشگران باشد.



پورحیدری با اشاره به مشخصات فنی و زیرساختی این طرح، خاطرنشان کرد: این مجموعه در بنایی به مساحت ۱۴۰۰ متر مربع و در سه طبقه احداث شده است. بهره‌گیری از اساتید مجرب و نیروی انسانی آموزش‌دیده در این واحد، نویدبخش ارتقای سطح کیفی محصولات قنادی در منطقه است.

وی میزان اشتغال مستقیم ایجاد شده در این واحد تولیدی صنفی را ۱۲۰ نفر برشمرد و گفت: برای ایجاد و راه‌اندازی این واحد تولیدی صنفی افزون بر ۹۰ میلیارد تومان سرمایه گذاری شده که توانسته است با روش و متدهای جدید در این عرصه تامین نیاز مصرف‌کننده، در بازار حضور یابد.

مدیرکل صنعت، معدن و تجارت استان گیلان ضمن تحسین و استقبال از سرمایه‌گذاری صورت گرفته، اعلام کرد: در صورت علاقه‌مندی سرمایه‌گذاران به افزایش شعب و عرضه این محصول با کیفیت در سایر شهرستان‌ها، تسهیل‌گری و مساعدت لازم برای صدور مجوزها به عمل خواهد آمد.

شایان ذکر است این واحد تولیدی، به عنوان بیست و یکمین پروژه صنعتی-صنفی استان، در فهرست طرح‌های افتتاحی هفته دولت قرار گرفت.



۳۰ هزار مترمربع از معابر روستایی آستانه اشرفیه آسفالت شد

ره‌نگاران/ همزمان با هفته دولت، پروژه اجرای ۳۰ هزار مترمربع آسفالت در روستاهای شهرستان آستانه اشرفیه با پیگیری ابراهیم نجفی، نماینده مردم آستانه اشرفیه و بندرکياشهر در مجلس شورای اسلامی، به بهره‌برداری رسید.

به گزارش [بایگاہ اطلاع‌رسانی ره‌نگاران](#)؛ این پروژه‌ها با اعتباری بالغ بر ۲۷۰ میلیارد ریال از محل قیر تهاتری تأمین‌شده در قالب سهم قانونی نمایندگان مجلس شورای اسلامی و با اجرای بنیاد مسکن انقلاب اسلامی انجام شده است.

عملیات آسفالت در روستاهای کاچا چهارده، نوشر، امیرهنده و امیرسلطان اجرا شده و در مجموع ۳۰ هزار مترمربع از معابر روستایی

این شهرستان را پوشش می‌دهد.

اجرای این طرح‌ها با هدف بهسازی و ارتقای کیفیت معابر روستایی، تسهیل تردد و بهبود زیرساخت‌های روستاهای شهرستان آستانه‌اشرفیه انجام شده است.

هشدار قرمز هلال‌احمر گیلان؛ ممنوعیت کامل شنا و آماده‌باش سیلابی تا چهارشنبه

ره‌نگاران/ مدیرعامل جمعیت هلال‌احمر استان گیلان از صدور هشدار سطح نارنجی هواشناسی و اعلام وضعیت آماده‌باش کامل امدادی خبر داد و ضمن ممنوعیت قطعی شنا و فعالیت‌های دریایی از امروز (یکشنبه ۸ شهریور) تا اوایل چهارشنبه ۱۱ شهریور، نسبت به خطر وقوع سیلاب، روان‌آب، رعدوبرق و تگرگ در مناطق مستعد استان هشدار داد.

به گزارش [پایگاه اطلاع‌رسانی ره‌نگاران](#)؛ هادی سلیمی، مدیرعامل جدید جمعیت هلال‌احمر استان، با اشاره به هشدار نارنجی شماره سه اداره کل هواشناسی گیلان، اظهار داشت: از اواخر وقت امروز (یکشنبه ۸ شهریور) تا روز سه‌شنبه ۱۰ شهریور، فعالیت یک سامانه بارشی و خنک، استان را در بر می‌گیرد که پیامد آن بارندگی‌های رگباری و شدید، گاهی بسیار شدید، وزش باد تند، مه‌آلودگی، رعد و برق و در برخی نقاط تگرگ خواهد بود. این شرایط جوی خطرناک، به‌ویژه برای مسافران و ساکنان حاشیه رودخانه‌ها و مسیل‌ها، تهدیدی جدی محسوب می‌شود.

سلیمی با تأکید بر اینکه دریای خزر طی این مدت مواج و طوفانی خواهد بود، تصریح کرد: هرگونه شنا، قایقرانی و فعالیت‌های تفریحی و صیادی در سواحل گیلان تا اوایل روز چهارشنبه به‌کلی ممنوع است و نیروهای امدادی و گشت‌های ساحلی بر اجرای این ممنوعیت نظارت کامل دارند.

وی در ادامه با اشاره به احتمال بالای وقوع روان‌آب و سیلاب ناگهانی

در مناطق مستعد، از کلیه دستگاه‌های اجرایی، فرمانداری‌ها، شهرداری‌ها و راهداری خواست تا ضمن پایش مستمر رودخانه‌ها، مسیل‌ها و نقاط آبگیر، نسبت به بازگشایی آبروها، لایروبی کانال‌ها و آماده‌سازی تجهیزات پمپاژ اقدام فوری به عمل آورند.

مدیرعامل هلال‌احمر گیلان همچنین بر ضرورت استقرار تیم‌های واکنش سریع در نقاط بحرانی و آماده‌باش شبانه‌روزی تمامی پایگاه‌های امداد و نجات تأکید کرد.

سلیمی در بخش دیگری از سخنان خود با خطاب قرار دادن شهروندان و مسافران، چند توصیه حیاتی را یادآور شد: از هرگونه توقف، اسکان و حتی تردد در حاشیه رودخانه‌ها، مسیل‌ها و مناطق حاشیه‌ای سیلخیز خودداری کنید؛ سطح آب در کسری از دقیقه ممکن است به‌شدت بالا بیاید. از طبیعت‌گردی و صعود به ارتفاعات در زمان رعدوبرق و تگرگ جدا پرهیز کنید و در صورت مشاهده نخستین نشانه‌های طغیان، هرچه سریع‌تر به مناطق مرتفع و ایمن پناه ببرید.

وی همچنین از اصحاب رسانه و فعالان فضای مجازی خواست که با اطلاع‌رسانی گسترده و مستمر، به آگاهی‌بخشی عمومی درباره مخاطرات پیشرو کمک کنند و یادآور شد که کاهش تدریجی دما تا اواسط هفته نیز ادامه خواهد داشت و لازم است هم‌استان‌ها تمهیدات لازم برای تغییرات ناگهانی دما را نیز مد نظر داشته باشند.

مدیرعامل هلال‌احمر گیلان در پایان ضمن اعلام استقرار بیش از ۲۵۰ امدادگر و نجاتگر در پایگاه‌های سطح استان، از عموم مردم خواست در صورت بروز هرگونه حادثه یا نیاز به کمک امدادی، سریعاً با سامانه ملی ۱۱۲ (ندای امداد) تماس بگیرند و بر آمادگی کامل تیم‌های امدادی برای مقابله با هرگونه سانحه احتمالی تأکید کرد.

گفتنی است بر اساس این هشدار، فعالیت این سامانه بارشی تا اوایل روز چهارشنبه ۱۱ شهریور ادامه داشته و شهروندان و مسافران باید تا پایان این مدت از هرگونه اقدام پرخطر در طبیعت و سواحل استان خودداری کنند.

۶۸ پروژه راهداری گیلان در هفته دولت به بهره‌برداری رسید

ره‌نگاران/ مدیرکل راهداری و حمل‌ونقل جاده‌ای گیلان از بهره‌برداری ۶۸ پروژه با اعتباری بیش از ۱۳ هزار و ۴۲۱ میلیارد ریال در هفته دولت خبر داد.

به گزارش [پایگاه اطلاع‌رسانی ره‌نگاران](#)؛ فریبرز مرادی با اشاره به افتتاح نمادین یکی از پروژه‌های راه روستایی در روستای فتمه‌سر شهرستان صومعه‌سرا اظهار کرد: این پروژه‌ها با هدف بهسازی، توسعه و ارتقای ایمنی راه‌های استان اجرا شده و همزمان با هفته دولت به بهره‌برداری رسید.

وی افزود: از مجموع ۶۸ پروژه افتتاح‌شده، ۴۳ پروژه در حوزه روکش و آسفالت راه‌های روستایی و فرعی و ۱۷ پروژه نیز مربوط به روکش و لکه‌گیری راه‌های اصلی است.

مدیرکل راهداری و حمل‌ونقل جاده‌ای گیلان ادامه داد: همچنین چهار پروژه احداث سیستم روشنایی طولی و نقطه‌ای، یک پروژه احداث مجتمع خدمات رفاهی، یک پروژه تهیه و نصب حفاظ بلوک مفصلی، یک پروژه آسفالت حفاظتی و یک پروژه هدایت آب‌های سطحی در این مجموعه قرار دارد.

مرادی با بیان اینکه نگهداری و ارتقای ایمنی راه‌ها از اولویتهای اصلی اداره کل راهداری و حمل‌ونقل جاده‌ای گیلان است، گفت: اجرای این پروژه‌ها نقش مهمی در بهبود کیفیت محورهای مواصلاتی، افزایش ایمنی تردد و تسهیل رفت‌وآمد مردم در راه‌های روستایی، فرعی و اصلی استان دارد.

وی خاطرنشان کرد: بهره‌برداری از این پروژه‌ها گامی مؤثر در مسیر توسعه زیرساخت‌های حمل‌ونقل جاده‌ای و ارتقای سطح خدمات‌رسانی به کاربران جاده‌ای در گیلان محسوب می‌شود.

گفتنی است، این آیین با حضور استاندار گیلان در روستای فتمه‌سر شهرستان صومعه‌سرا و با حضور معاون سیاسی، امنیتی و اجتماعی استاندار، فرماندار شهرستان، رئیس اداره راهداری و حمل‌ونقل جاده‌ای صومعه‌سرا و جمعی از مدیران استانی و شهرستانی برگزار شد.

