

جشنواره خرید شفاف و درج قیمت تولید در گیلان در حال اجراست

ره نگار/ مهدی نقدی از اجرای طرح درج قیمت تولید در کالاهای مشمول جشنواره خرید شفاف خبر داد و گفت: تاکنون چهار گروه کالایی برای این طرح تعریف شده که درج قیمت تولید آنها الزامی شده است.

به گزارش [بایگاہ اطلاع رسانی ره نگاران](#)؛ معاون نظارت و بازرسی سازمان صمت گیلان عرضه کالا با قیمت مناسب با رویکرد شفافیت اطلاعات قیمتی را یکی از اهداف مهم این جشنواره برشمرد و تصریح کرد: تقویت و توسعه فرآیند خود تنظیم گری و جلوگیری از احتکار و ایجاد اطمینان در مصرف کنندگان از تامین و توزیع مطلوب کالا، ایجاد رقابت در کسب فرصت‌های بازار - توسعه کسب و کار و مهمتر از همه، آگاهی بخشی به مردم از فرآیند دقیق قیمت گذاری از ارکان اجرای این طرح می باشد.

مهدی نقدی درج قیمت تولید در کالاهای اساسی و ضروری مواد غذایی و برخی کالاهای صنعتی را در فاز اول طرح در راستای جشنواره خرید شفاف موثر دانست و عنوان کرد: در کالاهای مصرفی حداکثر ۲۷ درصد و در کالاهای سرمایه ای حداکثر ۳۰ درصد هزینه توزیع به قیمت درج شده درب کارخانه روی کالا اضافه می شود و بیش از این تخلف محسوب می‌شود.

معاون نظارت و بازرسی سازمان صمت با بیان اینکه بازرسی‌های درج قیمت تولید از مبداء کارخانجات در شهرستان های متعدد گیلان در حال انجام است، اضافه نمود: تاکنون تعداد ۱۲۶ واحد تولیدی در گیلان مکلف به درج قیمت تولید بر روی محصولات خود شده اند و همچنان این روند برای دیگر محصولات تولیدی و صنعتی گیلان در حال اجرا می باشد.