

رشت در مسیر ثبت یک برند ملی در گردشگری فرهنگی

ره‌نگاران/ رئیس شورای اسلامی شهر رشت از تصمیم مدیریت شهری برای اجرای آثار جشنواره ملی نینوائیان در معابر و فضاهای عمومی شهر خبر داد و گفت: حضور هنرمندان ۲۲ استان کشور در رشت نشان می‌دهد این رویداد از قالب یک برنامه مقطعی عبور کرده و باید به شناسنامه و برند فرهنگی و گردشگری رشت در سراسر ایران تبدیل شود.

به گزارش [پایگاه اطلاع‌رسانی ره‌نگاران](#)؛ محمدحسین واثق کارگرنیا رئیس شورای اسلامی شهر رشت در جلسه برنامه ریزی سوگواره نینوائیان در ساختمان شورا با اشاره به بالندگی چهارساله این رویداد نمایشی و آیینی اظهار کرد: رقابت ۲۴ اثر منتخب از ۲۲ استان در رشت، پیام روشنی دارد که نینوائیان دیگر یک تجربه نمایشی محدود یا محلی نیست، بلکه رشت امروز پرچمدار و میزبان رویدادی معتبر در تراز ملی است.

وی با تأکید بر لزوم عبور از نگاه‌های تقویمی و صرفاً مناسبتی افزود: رسالت مدیریت شهری تثبیت نام رشت با تکیه بر این ظرفیت بزرگ است و باید هدف‌گذاری به سمتی حرکت کند که در سپهر فرهنگی کشور، نام نینوائیان بی‌درنگ هویت، هنر و نام شهر رشت را در ذهن هنرمندان و مردم تداعی کند.

رئیس شورای اسلامی شهر رشت با اشاره به ضرورت حضور هنر در بطن زندگی روزمره مردم تصریح کرد: یکی از اولویت‌های مهم، شکستن انحصار اجراها در سالن‌های بسته است و با کشاندن بخشی از برنامه‌ها به پیاده‌راه‌ها و میادین شهر، ارتباط مستقیم و پویایی میان شهروندان و این جریان هنری شکل می‌گیرد و شور معنوی آن در سراسر رشت جاری می‌شود.

واثق کارگرنیا با تأکید بر نقش بی‌بدیل نسل نو در پویایی این رویداد بیان کرد: بخش ویژه نوجوانان و جوانان باید با جدیت بیشتری در این جشنواره تعریف شود تا نسل جدید از جایگاه تماشایی صرف خارج شده و خود به عنوان خالق و تولیدکننده اثر در صحنه حضور یابد.

وی راه‌اندازی دبیرخانه و آرشیو دائمی را یکی دیگر از الزامات

بنیادین این رویداد برشمرد و گفت: برای پایان دادن به چرخه شروع مجدد از نقطه صفر در هر دوره، تشکیل دبیرخانه دائمی و تجمیع تجربیات در قالب یک گنجینه تخصصی از آثار ضروری است تا مسیر رشد جشنواره با شتاب و کیفیت بالاتری تداوم یابد.

رئیس پارلمان شهری رشت با اشاره به اهمیت نقش مردم و فضای مجازی در ماندگاری جشنواره تصریح کرد: افزوده شدن بخش انتخاب و جایزه مردمی در کنار داوری تخصصی، مشارکت عمومی را به حداکثر می‌رساند؛ ضمن آنکه بهره‌گیری هدفمند از ظرفیت رسانه‌ها و شبکه‌های اجتماعی برای معرفی هنرمندان و آثار، پیش از برگزاری و در طول رویداد، ضریب نفوذ این حرکت را در سطح کشور تضمین خواهد کرد.

کارگرنیا با تأکید به اینکه امسال زمان برداشتن یک گام بلند رو به جلو است گفت: ارتقای تراز کیفی آثار، اعتماد به جوانان و درگیر کردن کالبد شهری، پایه‌های اصلی تبدیل نینوایان به میراث و برند ماندگار فرهنگی شهر رشت خواهد بود.