

نخستین محموله صادراتی راهی بازار همسایه شمالی شد

ره‌نگاران/ شرکت سیمان خزر با ارسال نخستین محموله ۳ هزار تنی سیمان به روسیه، فصل تازه‌ای از فعالیتهای صادراتی خود را آغاز کرد؛ اقدامی که در کنار تأمین نیاز بازار داخلی گیلان، با توسعه سبد محصولات، ارتقای کیفیت تولید و استفاده از ظرفیت بندر و گمرک انزلی، مسیر حضور این واحد صنعتی در بازارهای منطقه‌ای را هموار می‌کند.

به گزارش [پایگاه اطلاع‌رسانی ره‌نگاران](#)؛ به نقل از روابط عمومی شرکت سیمان خزر؛ عبدالرضا ابراهیمی، مدیرعامل این شرکت، از آغاز صادرات سیمان خزر به کشور روسیه خبر داد و اظهار کرد: با وجود محدودیتهای موجود، این شرکت با اتکا به تلاش و پشتکار کارکنان و بهره‌گیری از ظرفیتهای موجود، توانسته است صادرات محصولات خود را به بازار روسیه عملیاتی کند.

وی با اشاره به اهمیت توسعه اقتصاد دریای پاه افزوده: توجه به ظرفیتهای دریایی و بندری گیلان میتواند زمینه‌ساز توسعه فعالیتهای صادراتی واحدهای تولیدی استان باشد و سیمان خزر نیز تلاش کرده است از این ظرفیت در مسیر توسعه بازارهای خود استفاده کند.

مدیرعامل شرکت سیمان خزر با تأکید بر اینکه تأمین نیاز بازار داخلی همچنان در اولویت این مجموعه قرار دارد، تصریح کرد: در کنار پاسخگویی به تقاضای داخلی و تأمین سیمان مورد نیاز استان، توسعه بازارهای صادراتی نیز دنبال شده و در همین راستا نخستین محموله صادراتی سیمان خزر به مقصد روسیه ارسال شده است.

ابراهیمی، ارتقای کیفیت و افزایش تنوع محصولات را از محورهای اصلی فعالیت این شرکت عنوان کرد و گفت: سیمان خزر در حال حاضر امکان تولید بیش از ۱۳ نوع محصول را دارد که «سیمان بنایی» به‌عنوان جدیدترین محصول این مجموعه نیز به سبد تولیدات اضافه شده است.

وی ادامه داد: افزایش تنوع محصولات و حرکت متناسب با نیاز بازار، قدرت رقابت شرکت را در بازارهای مختلف افزایش داده و این مجموعه تلاش دارد با تکیه بر توان فنی و تخصصی نیروهای خود، ضمن حفظ جایگاه در بازار داخلی، زمینه حضور پایداتر در بازارهای خارجی

را نیز فراهم کند.

مدیرعامل شرکت سیمان خزر همچنین از افزایش تولید و فروش این شرکت نسبت به سالهای گذشته خبر داد و خاطرنشان کرد: با به کارگیری راهبردهای روزآمد و استفاده از ظرفیت متخصصان جوان، میزان تولید و فروش شرکت نسبت به سنوات قبل افزایش یافته است.

به گفته ابراهیمی، این روند از یک سو به تأمین پایدار نیاز مصرفکنندگان داخلی کمک کرده و از سوی دیگر، زمینه افزایش تقاضا و استقبال خریداران خارجی از محصولات سیمان خزر را فراهم کرده است.

وی در بخش دیگری از سخنان خود، حمل یکسره محصولات صادراتی را یکی از مزیت‌های مهم فرآیند صادرات سیمان خزر دانست و اظهار کرد: با برنامه‌ریزی انجام‌شده و همکاری مدیریت بندر و گمرک انزلی، محصولات صادراتی به شکل یکسره حمل می‌شوند.

ابراهیمی افزود: این شیوه حمل علاوه بر ایجاد اطمینان نسبت به کیفیت و سلامت محموله، موجب صرفه‌جویی قابل توجه در زمان و منابع مرتبط با حمل‌ونقل جاده‌ای و دریایی شده است.

وی با اشاره به ظرفیت‌های بندری گیلان خاطرنشان کرد: استفاده هدفمند از زیرساخت‌های بندر و گمرک انزلی می‌تواند هزینه و زمان حمل محصولات صادراتی را کاهش داده و در افزایش توان رقابتی تولیدکنندگان استان در بازارهای منطقه‌ای نقش مؤثری داشته باشد.



گفتنی است، آغاز صادرات سیمان خزر به روسیه را می‌توان گامی در مسیر پیوند ظرفیت‌های تولیدی گیلان با بازارهای کشورهای همسایه دانست؛ به‌ویژه آنکه روسیه یکی از بازارهای مهم منطقه برای توسعه تجارت خارجی محسوب می‌شود و نزدیکی جغرافیایی، دسترسی به مسیرهای دریایی و ظرفیت‌های بندری گیلان می‌تواند زمینه را برای گسترش این همکاری‌ها فراهم کند.

بر اساس این گزارش، نخستین محموله ۳ هزار تنی سیمان خزر به مقصد روسیه ارسال شده است و این شرکت در کنار تأمین نیاز بازار داخلی، توسعه بازارهای صادراتی و استفاده از ظرفیت‌های اقتصاد دریاپایه را دنبال می‌کند.