

خبرنگاران؛ صدای هوشمند مسئولیت اجتماعی

ره‌نگاران/ مدیرعامل شرکت توزیع برق گیلان با بیان اینکه «خبرنگار، تنها ناقل خبر نیست؛ او در سپهر عمومی جامعه، امانت‌دار حقیقت، معماری‌کننده فهم مشترک و صدای هوشمند مسئولیت اجتماعی است»، تأکید کرد: رسانه متعهد نهادی اثرگذار در شکلهی به اعتماد عمومی، تقویت سرمایه اجتماعی و هموارسازی مسیر پیشرفت و خدمت‌رسانی است.

به گزارش [بایگاہ اطلاع‌رسانی ره‌نگاران](#)؛ در پیام مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق استان گیلان به مناسبت هفدهم مردادماه، روز خبرنگار، آمده است: روز خبرنگار، روز پاسداشت انسان‌هایی است که رسالت خویش را نه در آرامش حاشیه، بلکه در متن رویدادها و در میدان پرسشگری، روشنگری و روایت صادقانه حقیقت جست‌وجو می‌کنند؛ انسان‌هایی که با تعهد، دقت، شجاعت و انصاف، حافظان حافظه اجتماعی و نگهبانان کرامت آگاهی‌اند.

در این پیام تأکید شده است: خبرنگار تنها ناقل خبر نیست؛ او در سپهر عمومی جامعه، امانت‌دار حقیقت، معماری‌کننده فهم مشترک و «صدای هوشمند مسئولیت اجتماعی» است. رسانه متعهد نیز صرفاً ابزار انتشار نیست، بلکه نهادی اثرگذار در شکلهی به اعتماد عمومی، تقویت سرمایه اجتماعی و هموارسازی مسیر پیشرفت و خدمت‌رسانی است.

مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق گیلان در ادامه با اشاره به اهمیت صنعت برق در زندگی روزمره مردم، این صنعت را «خاموش در ظاهر و بی‌وقفه در عمل» توصیف کرده و آورده است: استمرار فعالیت صنعت برق، آرامش خانه‌ها، رونق تولید، سلامت خدمات عمومی، پویایی اقتصاد و کیفیت زندگی مردم را تضمین می‌کند.

مسعود صادقی خمایی نقش رسانه‌ها را در تبیین واقعیت‌های صنعت برق، بیان صادقانه محدودیت‌ها، بازنمایی تلاش‌های شبانه‌روزی خدمتگزاران مردم و تبدیل داده‌های تخصصی به فهم عمومی، تعیین‌کننده دانست و افزود: رسانه‌ها می‌توانند در پایداری خدمت و افزایش همراهی اجتماعی نقش‌آفرین باشند.

وی در ادامه پیام با اشاره به شرایط اقلیمی گیلان، الگوی مصرف

متأثر از فصل گرما، تراکم جمعیتی در ایام گردشگری و گستردگی شبکه‌های توزیع در مناطق شهری، روستایی، ساحلی، جلگه‌ای و کوهستانی، بر ضرورت همدلی عمومی و ارتباط مؤثر میان مردم و دستگاه‌های خدمت‌رسان تأکید کرد.

مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق استان گیلان، اصحاب رسانه را در این مسیر «همراهان امین و اثرگذار صنعت برق» دانست و خاطرنشان کرد: رسانه‌ها با نگاه مسئولانه خود می‌توانند مفهوم مدیریت مصرف را از یک توصیه اداری به یک رفتار اجتماعی و از یک ضرورت فنی به یک تعهد اخلاقی و ملی تبدیل کنند.

صادق خامی در ادامه این پیام آورده است: در روزهای گرم سال، پایداری شبکه برق به همکاری آگاهانه مردم، مدیریت مصرف در ساعات اوج بار، اصلاح الگوی استفاده از وسایل سرمایشی و مشارکت مشترکان خانگی، تجاری، اداری، کشاورزی و صنعتی وابسته است و در این میان، نقش خبرنگاران و فعالان رسانه‌ای بیش از هر زمان دیگری جلوه‌گر می‌شود. بر همین اساس خبرنگاران و فعالان رسانه‌ای با روایت درست و به موقع می‌توانند جامعه را از سطح دریافت خبر به سطح درک مسئولیت ارتقا دهند و زمینه‌ساز مشارکتی شوند که نتیجه آن حفظ آرامش مردم، استمرار خدمت و صیانت از منافع عمومی است.

مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق استان گیلان در پایان، ضمن گرامیداشت یاد و خاطره شهیدان والامقام عرصه خبر، به‌ویژه شهید محمود صارمی، فرارسیدن روز خبرنگار را به تمامی خبرنگاران، روزنامه‌نگاران، فعالان رسانه‌ای، عکاسان خبری، سردبیران، مدیران مسئول، اصحاب قلم و تلاشگران عرصه رسانه در استان گیلان تبریک گفت.

وی همچنین از همراهی ارزشمند، نقدهای منصفانه، اطلاع‌رسانی مسئولانه و نقش‌آفرینی مؤثر اصحاب رسانه در تقویت فرهنگ مصرف بهینه، افزایش آگاهی عمومی، حمایت از پایداری شبکه توزیع برق و انعکاس تلاش‌های مجموعه خدمتگزاران صنعت برق استان صمیمانه قدردانی کرد.

مدیرعامل توزیع برق گیلان در پایان این پیام ابراز امیدواری کرد: در پرتو عنايات خداوند متعال و در سایه مجاهدت آگاهانه اصحاب رسانه، مسیر روشن حقیقت‌گویی، امیدآفرینی، مطالبه‌گری منصفانه و خدمت به مردم عزیز ایران اسلامی بیش از پیش استوار و پربرکت باشد.