

تنظیم کولر روی ۲۵ درجه راه موثر برای مدیریت مصرف

ره‌نگاران/ مدیرعامل توزیع برق گیلان با اشاره به افزایش مصرف از ۸۰۰ به ۲۴۰۰ مگاوات در اوج گرما، رسانه‌ها را «همکار استراتژیک» صنعت برق خواند و گفت: ساده‌ترین راهکار مدیریت انرژی تنظیم کولر روی ۲۵ درجه است.

به گزارش [پایگاه اطلاع‌رسانی ره‌نگاران](#)؛ مسعود صادقی خمایی، مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق استان گیلان با اعلام پیش‌بینی جهش ۳۰۰ درصدی مصرف برق در فصل تابستان، از نقش کلیدی رسانه‌ها برای مدیریت این بحران خبر داد.

وی با اشاره به تفاوت فاحش مصرف برق در گیلان اظهار کرد: بار پایه استان در زمستان حدود ۸۰۰ مگاوات است که این رقم در اوج تابستان با جهشی ۳۰۰ درصدی به ۲۴۰۰ مگاوات می‌رسد. که این اختلاف ۱۶۰۰ مگاواتی فشار مضاعفی بر شبکه وارد می‌کند که برای مدیریت آن، وزارت نیرو طرح «قرار همدلی» را با همکاری بخش‌های آب و گاز کلید زده است.

وی با تأکید بر جایگاه راهبردی رسانه‌ها تصریح کرد: ما مجموعه رسانه‌ها را همکاران استراتژیک خود می‌دانیم و در شرایط کنونی که کشور با ناترازی انرژی روبروست، دست یاری به سوی آنها دراز می‌کنیم؛ چرا که رسانه‌ها با سرمایه اجتماعی بالا، کلید وفاق و اتحاد ملت در عبور از چالش‌ها هستند.

مدیرعامل توزیع برق گیلان در تبیین مفهوم مدیریت مصرف خاطرنشان کرد: مدیریت مصرف به معنای مصرف نکردن نیست، بلکه به معنای استفاده درست و به‌قدر کفایت است و تنظیم دمای کولر روی «دمای آسایش» یعنی ۲۵ درجه سانتی‌گراد، ساده‌ترین و مؤثرترین گام مردم در این طرح عنوان شده است که می‌تواند منجر به کاهش بار قابل توجهی در شبکه شود.

وی در پایان با اشاره به استفاده از کنتورهای هوشمند برای رصد بد مصرف‌ها، از برگزاری تورهای خبری برای بازدید رسانه‌ها از پروژه‌های زیرساختی صنعت برق استان در آینده نزدیک خبر داد.