

منطقه آزاد انزلی قطب گردشگری می‌شود

اختصاصی-ره‌نگاران/ مدیرعامل سازمان منطقه آزاد انزلی از تدوین بسته‌ای جامع برای تحول کالبدی و محتوایی منطقه آزاد انزلی خبر داد و گفت: اگر قرار است منطقه آزاد انزلی جایگاه خود را به‌عنوان قطب گردشگری شمال تثبیت کند، ناگزیر از اجرای پروژه‌های شاخص، نوسازی زیرساخت‌ها و ارتقای کیفیت خدمات است.

به گزارش [بایگاه اطلاع‌رسانی ره‌نگاران](#)؛ گردشگری در ایران امروز، صرفاً یک صنعت خدماتی نیست، بلکه پیشران بازآفرینی اقتصادی، تقویت سرمایه اجتماعی و بازسازی تصویر عمومی از زیست شهری و منطقه‌ای است. در این میان، مناطق آزاد به‌واسطه برخورداری از ظرفیت‌های قانونی، زیرساختی و جغرافیایی، نقش دوگانه‌ای بر عهده دارند؛ از یکسو موتور محرک تجارت و سرمایه‌گذاری‌اند و از سوی دیگر ویتترین کیفیت حکمرانی محلی و مدیریت مقصدهای گردشگری. در این چارچوب، سازمان منطقه آزاد انزلی طی سال‌های اخیر تلاش کرده است با عبور از نگاه مقطعی و مناسبتی به سفر، به سمت طراحی یک الگوی پایدار و کیفیت‌محور در مدیریت گردشگری حرکت کند.

منطقه آزاد انزلی به‌واسطه همجواری با دریای خزر، دسترسی به تالاب بین‌المللی انزلی، زیرساخت‌های بندری و تجاری و قرار گرفتن در مسیر اصلی سفرهای شمال کشور، عملاً در کانون تلاقی اقتصاد دریا، گردشگری طبیعت‌محور و گردشگری خرید قرار دارد. همین موقعیت ممتاز، فرصت‌ها و در عین حال چالش‌های ویژه‌ای ایجاد کرده است، از مدیریت ترافیک در ایام اوج سفر گرفته تا ساماندهی خدمات رفاهی، ارتقای استانداردهای اقامتی و پاسخ‌گویی به انتظارات فزاینده گردشگران. در سال‌های اخیر، تجربه نشان داده است که افزایش صرف آمار ورود مسافر، نه‌تنها تضمین‌کننده توسعه پایدار نیست، بلکه در صورت فقدان زیرساخت‌های متناسب، می‌تواند به فرسایش منابع، نارضایتی عمومی و کاهش کیفیت تجربه سفر منجر شود. از همین رو، تغییر رویکرد از «کمیت‌گرایی» به «کیفیت‌محوری» به یکی از مهم‌ترین ضرورت‌های مدیریت مقصدهای گردشگری تبدیل شده است. این تغییر رویکرد به معنای بازتعریف شاخص‌های موفقیت است، جایی که رضایت‌مندی گردشگر، نظم ترافیکی، دسترسی آسان به خدمات، امنیت، پاکیزگی محیط و هویت‌بخشی به فضاها و شهری، جایگزین آمارهای خام می‌شود.



در چنین بستری، برنامه‌ریزی برای نوروز - به‌عنوان بزرگ‌ترین رویداد سفر در تقویم ایرانیان - صرفاً یک اقدام اجرایی کوتاه‌مدت نیست، بلکه آزمونی برای سنجش میزان آمادگی زیرساختی و مدیریتی منطقه محسوب می‌شود. نوروز، ویتترین عملکرد یکساله دستگاه‌های اجرایی و هماهنگی میان نهادهای خدمات‌رسان است. هرگونه اختلال در مدیریت ترافیک، تأمین سوخت، خدمات امدادی یا ساماندهی فضاهای عمومی، مستقیماً بر تصویر ذهنی گردشگران از مقصد اثر می‌گذارد، تصویری که در عصر شبکه‌های اجتماعی، به‌سرعت بازنشر و تثبیت می‌شود.

از سوی دیگر، توسعه متوازن شهری و روستایی در محدوده منطقه آزاد، به یکی از الزامات حکمرانی محلی بدل شده است. تمرکز صرف امکانات در نقاط پرتردد، علاوه بر ایجاد شکاف فضایی، ظرفیت‌های بومی روستاها را نیز مغفول می‌گذارد. در حالی‌که گردشگری نوین، بیش از هر زمان دیگری به تجربه‌های اصیل محلی، طبیعت‌گردی مسئولانه و مشارکت جامعه میزبان توجه دارد. بنابراین، تعریف پروژه‌های عمرانی و خدماتی در روستاهای محدوده منطقه، نه یک اقدام تکمیلی، بلکه بخشی از راهبرد کلان توسعه پایدار است.

افق پیشرو برای منطقه آزاد انزلی، تنها به بهبود خدمات نوروزی محدود نمی‌شود، بلکه ترسیم یک نقشه راه بلندمدت برای تغییر چهره کالبدی و ارتقای محتوای گردشگری منطقه را هدف قرار داده است. ایجاد محورهای گردشگری پیوسته، بازآرایی سیمای شهری، تقویت زیرساخت‌های دسترسی و حرکت به سمت استانداردسازی خدمات، همگی

اجزای یک پازل بزرگ‌ترند؛ پازلی که در صورت تکمیل، می‌تواند جایگاه این منطقه را در میان مقاصد برتر گردشگری کشور تثبیت کند. اکنون، در آستانه فصل جدید سفر، نگاه‌ها به تصمیمات و برنامه‌هایی دوخته شده است که قرار است میان ظرفیت‌های طبیعی و اقتصادی منطقه و انتظارات روزافزون گردشگران، توازن برقرار کند، توازنی که اگر با مدیریت منسجم و نگاه آینده‌نگر همراه شود، می‌تواند منطقه آزاد انزلی را به الگویی موفق در مدیریت هوشمند گردشگری در کشور بدل سازد.



منطقه آزاد انزلی مقصد مهم گردشگری

مصطفی طاعتی‌مقدم مدیرعامل سازمان منطقه آزاد انزلی با اشاره به شرایط خاص سال جاری و تأثیر تحولات ملی بر فضای اجتماعی، اظهار کرد: در چنین فضایی، مدیریت مقصدهای گردشگری تنها به تأمین زیرساخت محدود نمی‌شود، بلکه ایجاد حس امنیت، آرامش و نشاط اجتماعی نیز بخشی از مسئولیت مدیران است.

به گفته وی، استقبال خانواده‌ها از منطقه آزاد انزلی نشان می‌دهد این محدوده همچنان یکی از انتخاب‌های اصلی سفر در شمال کشور است و همین مسئله، ضرورت ارتقای استانداردهای خدماتی را دوچندان می‌کند.

تغییر چهره منطقه با پروژه‌های ماندگار

طبق گفته مدیرعامل منطقه آزاد انزلی، با برنامه‌ریزی‌های انجام‌شده در کمیته‌های تخصصی وارد مرحله اجرا شده و هماهنگی میان معاونت‌ها و دستگاه‌های همکار در سطح مطلوبی قرار دارد.

طاعتی‌مقدم، از تدوین بسته‌ای جامع برای تحول کالبدی و محتوایی منطقه آزاد انزلی خبر داد و بیان کرد: اگر قرار است منطقه آزاد انزلی جایگاه خود را به‌عنوان قطب گردشگری شمال تثبیت کند، ناگزیر از اجرای پروژه‌های شاخص، نوسازی زیرساخت‌ها و ارتقای کیفیت خدمات است.

به گفته وی، بازآرایی سیمای شهری، توسعه فضاهای عمومی، تقویت زیرساخت‌های رفاهی و تعریف طرح‌های جذاب سرمایه‌گذاری گردشگری در دستور کار قرار گرفته است. این برنامه‌ها نه تنها به بهبود تجربه سفر گردشگران کمک می‌کند، بلکه زمینه افزایش ماندگاری مسافر و رونق اقتصادی پایدار را نیز فراهم خواهد کرد.



توسعه متوازن؛ از شهر تا ۲۵ روستای منطقه

مدیرعامل سازمان منطقه آزاد انزلی با تأکید بر ضرورت همافزایی با بخش خصوصی بیان کرد: تحقق اهداف ترسیم‌شده بدون مشارکت فعال سرمایه‌گذاران و فعالان گردشگری امکان‌پذیر نیست و سازمان از طرح‌های نوآورانه در این حوزه استقبال می‌کند.

طاعتی‌مقدم با بیان اینکه برای اجرای طرح‌های عمرانی در روستاهای منطقه آزاد محدودیتی وجود ندارد، گفت: پروژه‌های آغازشده تنها بخشی از برنامه گسترده‌ای است که برای ۲۵ روستای واقع در محدوده منطقه تعریف شده است.

این رویکرد با هدف جلوگیری از تمرکز امکانات در نقاط خاص و حرکت به سمت توسعه متوازن طراحی شده است؛ رویکردی که می‌تواند به بهبود زیرساخت‌های محلی، افزایش کیفیت زندگی ساکنان و در نهایت تقویت ظرفیت‌های بومی گردشگری منجر شود.

جاده ساحلی؛ حلقه اتصال یک کریدور گردشگری

از دیگر برنامه‌های اعلام‌شده، ایجاد یک مسیر ساحلی پیوسته برای ارتقای جذابیت‌های گردشگری بود. طاعتی‌مقدم با اشاره به هماهنگی‌های انجام‌شده با دستگاه‌های مرتبط، از آمادگی سازمان برای امتداد این مسیر تا شهر بندر انزلی خبر داد و بیان کرد: شکل‌گیری یک محور گردشگری منسجم در امتداد ساحل می‌تواند به توزیع متعادل بار ترافیکی، افزایش دسترسی گردشگران به جاذبه‌های طبیعی و تقویت برند گردشگری منطقه کمک کند.

به گفته وی، این پروژه در صورت اجرا، یکی از شاخص‌ترین طرح‌های زیرساختی حوزه گردشگری در شمال کشور خواهد بود.