

جشنواره‌های رسانه‌ای بستری مؤثر برای بروز خلاقیت نسل جوان است

ره نگاران/ رئیس شورای شهر رشت با تأکید بر نقش راهبردی رسانه‌ها در بازنمایی هویت تاریخی و اجتماعی این شهر گفت: جشنواره‌های رسانه‌ای بستری مؤثر برای بروز خلاقیت نسل جوان است و مدیریت شهری از ظرفیت آثار برگزیده در نمایشگاه‌ها، مناسبت‌ها و برنامه‌های فرهنگی بهره خواهد برد.

به گزارش [پایگاه اطلاع رسانی ره نگاران](#)-فاطمه لطیفی: محمدحسین واثق کارگرنیا، رئیس شورای اسلامی شهر رشت، در آیین اختتامیه جشنواره رسانه‌ای رشت با تبریک ایام مبارک ماه شعبان، با اشاره به اهمیت پیوند میان رسانه، هویت شهری و سرمایه اجتماعی اظهار کرد: حضور در جمع اصحاب رسانه و فعالان حوزه خبر و تصویر در فضایی که یادآور تاریخ و خاطرات شهر رشت است، فرصتی مغتنم برای بازخوانی ظرفیت‌های فرهنگی و تمدنی این شهر به شمار می‌رود.

وی با اشاره به پیشینه تاریخی رشت و بناهای شاخص آن افزود: ساختمان‌های تاریخی و نمادین شهر که سال‌هاست زینت‌بخش سیمای رشت هستند، تنها سازه‌هایی فیزیکی نیستند بلکه بخشی از حافظه جمعی شهروندان را شکل می‌دهند. این فضاها شاهد رشد و تعالی شهری بوده‌اند که مردمانش در مقاطع مختلف تاریخی در زمره پیشگامان و اثرگذاران قرار داشته‌اند.

رئیس شورای اسلامی شهر رشت با بیان اینکه این شهر همواره به عنوان شهری پیشرو در عرصه‌های فرهنگی، اجتماعی و سیاسی شناخته شده و از دل همین میدان‌ها و محله‌ها، انسان‌هایی برخاسته‌اند که در بزنگاه‌های حساس تاریخ نقش‌آفرین بوده‌اند، گفت: امروز نیز رسانه‌ها می‌توانند با روایت دقیق، منصفانه و خلاقانه، این سرمایه ارزشمند را ثبت و به نسل‌های آینده منتقل کنند.

کارگرنیا با قدردانی از برگزارکنندگان جشنواره رسانه‌ای رشت و مشارکت فعال خبرنگاران، عکاسان و تولیدکنندگان محتوا تصریح کرد: برگزاری چنین رویدادهایی، به‌ویژه در حوزه رسانه، نقش مهمی در ایجاد انگیزه در میان جوانان و نوجوانان ایفا می‌کند و زمینه‌ای فراهم می‌سازد تا استعدادهای نوظهور توانمندی‌های خود را در قالب

، تصویر، گزارش، یادداشت و سایر قالب‌های رسانه‌ای به نمایش بگذارند

وی خاطرنشان کرد: مدیریت شهری رشت از آثار تولیدشده در این جشنواره بهره‌برداری خواهد کرد و عکسها و گزارشهایی که دارای مضامین ارزشمند شهری، فرهنگی و اجتماعی هستند، در نمایشگاه‌ها، مناسبت‌های رسمی و محافل مختلف شهری ارائه و مورد استفاده قرار خواهند گرفت. این اقدام علاوه بر حمایت از تولیدکنندگان آثار، به غنای محتوایی برنامه‌های فرهنگی شهرداری نیز کمک می‌کند

رئیس شورای اسلامی شهر رشت با تأکید بر ضرورت تداوم این رویدادها بیان کرد: جشنواره‌های رسانه‌ای نباید محدود به یک مقطع زمانی باشند، بلکه لازم است با برنامه‌ریزی منسجم و همکاری میان شورای شهر، شهرداری و اصحاب رسانه، به‌صورت مستمر برگزار شوند تا بستر تعامل و هم‌افزایی میان مدیریت شهری و رسانه‌ها تقویت شود

کارگرنیا با اشاره به نقش روابط عمومی‌ها در ارتقای ارتباط میان مردم و مدیریت شهری اضافه کرد: روابط عمومی شهرداری و مجموعه مدیریت شهری باید از ظرفیت رسانه‌ها به‌عنوان بازوی اطلاع‌رسانی و مطالبه‌گری سازنده بهره ببرند و در مسیر شفافسازی و پاسخگویی گام‌های مؤثرتری بردارند

وی با قدردانی از اصحاب رسانه و تمامی دست‌اندرکاران برگزاری جشنواره رسانه‌ای رشت افزود: رسانه‌های متعهد و حرفه‌ای، سرمایه‌ای ارزشمند برای شهر هستند و شورای اسلامی شهر رشت از هر اقدامی که به ارتقای جایگاه رسانه و تقویت سرمایه اجتماعی منجر شود، حمایت خواهد کرد

گفتنی است، این آیین با معرفی و تقدیر از برگزیدگان بخش‌های مختلف جشنواره و تجلیل از فعالان رسانه‌ای همراه بود

