

تحول شبکه فروش و توسعه خدمات دیجیتال ضرورت دارد

اختصاصی- ره‌نگاران/ رئیس شورای هماهنگی بیمه‌های بازرگانی استان گیلان با اشاره به حفظ رتبه چهارم استان در ضریب نفوذ بیمه در کشور، گفت: باید ضمن تغییر شرایط رقابتی صنعت بیمه، حرکت شبکه فروش به سمت روش‌های نوین و دیجیتال‌محور باشد.

به گزارش [پایگاه اطلاع‌رسانی ره‌نگاران-فاطمه لطیفی](#): فرهاد بازیار رئیس شورای هماهنگی بیمه‌های بازرگانی استان گیلان، در همایش رامیداشت روز بیمه در رشت، با تقدیر از تلاش مجموعه فعالان صنعت بیمه استان، با تاکید بر اهمیت انطباق شبکه فروش با شرایط تازه بازار و ارتقای توان رقابتی

اظهار کرد: ضریب نفوذ بیمه یکی از شاخص‌های مهم توسعه یافتگی است و استان گیلان مانند سال گذشته موفق شد رتبه چهارم ضریب نفوذ بیمه را در کشور حفظ کند و این موفقیت، نتیجه فرهنگ بالای بیمه‌پذیری مردم و تلاش شبانه‌روزی کارشناسان و مدیران حوزه بیمه است.



رئیس شورای هماهنگی بیمه‌های بازرگانی استان گیلان از صدور حدود ۱۲ میلیون بیمه‌نامه در سال گذشته خبر داد و اضافه کرد: بیش از ۱۰ هزار نفر شامل نمایندگان، کارکنان شرکتهای بیمه و ارزیابان خسارت در گیلان فعال هستند و این میزان خدمت‌رسانی، ظرفیت ارزشمندی برای توسعه استان به شمار می‌رود.

بازیار با بیان اینکه شرایط رقابتی صنعت بیمه در سالهای اخیر دستخوش تغییر شده است، گفت: شبکه فروش باید خود را با روندهای جدید از جمله دیجیتال مارکتینگ و صدور آنلاین بیمه نامه هماهنگ کند، بخش عمده فروش بیمه نامه ها در حوزه نمایندگان و کارگزاران انجام میشود و برای باقی ماندن در میدان رقابت، نیاز به رویکردهای نوین و مهارت های به روز داریم.

وی درخواست فعالان بیمه ای استان از مسئولان را حمایت بیشتر در مسیر ارائه خدمات به مردم برشمرد و افزود: امیدواریم با همراهی مسئولان و نمایندگان مجلس، بتوانیم خدمات متنوع تر، سریع تر و کارآمدتری به شهروندان ارائه دهیم.