

«اگروفود گیلان» سکوی جهش صادرات و نقطه اتصال تولید تا تجارت

اختصاصی- ره‌نگاران/ مسئول برگزاری نمایشگاه بین‌المللی «اگروفود گیلان» با اشاره به اینکه این رویداد سکوی جهش صادرات و نقطه اتصال تولید است، گفت: اگر این رویداد با استانداردهای حرفه‌ای برگزار شود، می‌تواند به سکوی پرتاب اقتصاد غذایی شمال ایران تبدیل شود.

به گزارش [بایگاه اطلاع‌رسانی ره‌نگاران-فاطمه لطیفی](#): حسین عطری، مسئول برگزاری نمایشگاه بین‌المللی «اگروفود گیلان» در نشست خبری این رویداد، با تأکید بر نگاه توسعه‌محور و صادراتی نمایشگاه اظهار کرد: این نمایشگاه تنها یک رویداد مقطعی نیست، بلکه بخشی از برنامه‌ریزی کلان برای تقویت زنجیره تولید تا تجارت در گیلان و کشور است. اگر با استانداردهای حرفه‌ای برگزار شود، می‌تواند به سکوی پرتاب اقتصاد غذایی شمال ایران تبدیل شود.

مسئول برگزاری نمایشگاه بین‌المللی «اگروفود گیلان» با بیان اینکه گیلان ظرفیت‌های ژئواکونومیک کم‌نظیری در کشور دارد، تصریح کرد: موقعیت جغرافیایی ویژه گیلان در دسترسی به بازارهای منطقه‌ای، به‌ویژه کشورهای حوزه دریای خزر، این استان را به گلوگاه مهمی در مسیر تجارت بین‌المللی تبدیل کرده است. برگزاری رویدادهایی مانند اگروفود گیلان می‌تواند به شناسایی، معرفی و توسعه بازارهای صادراتی محصولات کشاورزی و غذایی ایران منجر شود.

به گفته عطری؛ نمایشگاه امسال با حضور گسترده تولیدکنندگان، صادرکنندگان و فعالان صنایع وابسته از سراسر کشور برگزار می‌شود و رویکرد آن، ایجاد پیوند میان تولید و بازارهای هدف خارجی است.

وی ادامه داد: تفاوت اصلی این رویداد با نمایشگاه‌های فصلی در این است که هدف آن فروش مستقیم کالا نیست، بلکه ایجاد ارتباطات تجاری پایدار، تبادل دانش، بررسی بازار و عقد قراردادهای همکاری است.

نمایشگاه تخصصی با استانداردهای بین‌المللی

مسئول برگزاری نمایشگاه بین‌المللی «اگرو فود گیلان» با اشاره به ساختار تخصصی این رویداد بیان کرد: نمایشگاه از ساعت ۹ صبح تا ۶ عصر برگزار می‌شود و به‌صورت کاملاً استاندارد طراحی شده است. در این نمایشگاه خبری از فروش لحظه‌ای نیست، بلکه محور اصلی، گفت‌وگوهای تجاری، شناسایی بازارها و تعامل بین تولیدکنندگان، سرمایه‌گذاران و تجار داخلی و خارجی است. این رویکرد، نمایشگاه را از حالت صرفاً نمایشی خارج و به یک بستر اقتصادی مؤثر تبدیل می‌کند.



عطری با بیان اینکه در این دوره، تمرکز اصلی بر معرفی محصولات صادرات‌محور در حوزه‌های کشاورزی، صنایع غذایی، فرآوری و بسته‌بندی است، گفت: غرفه‌داران از استان گیلان و سایر نقاط کشور حضور دارند و بازدیدکنندگان نیز از سطوح استانی، ملی و بین‌المللی خواهند بود. این نخستین نمایشگاه در گیلان است که با چنین ساختار بین‌المللی و استاندارد برگزار می‌شود.

رویدادهای B2B و پیگیری مذاکرات تجاری پس از نمایشگاه

مسئول برگزاری نمایشگاه بین‌المللی «اگرو فود گیلان» با اشاره به برنامه‌های جانبی رویداد بیان کرد: یکی از جذاب‌ترین بخش‌های نمایشگاه، برگزاری جلسات تخصصی B2B میان فعالان اقتصادی و هیئت‌های

خارجی است. این نشست‌ها با برنامه‌ریزی دقیق، زمان‌بندی مشخص، حضور مترجم و فضای اختصاصی انجام خواهد شد. نکته مهم‌تر آن است که مذاکرات انجام‌شده پس از پایان نمایشگاه نیز رهگیری می‌شود تا طرفین بتوانند نتایج عملی و اقتصادی حاصل کنند.

به گفته عطری، پخش آنلاین نشست‌های معرفی ظرفیت‌های کشورهای هدف و ارائه ویدئوهای تحلیلی از بازارهای صادراتی، نقش مهمی در ارتقای آگاهی تولیدکنندگان و صادرکنندگان خواهد داشت، علاوه بر این، پروفایل هیئت‌های تجاری پیش از ورود به نمایشگاه بررسی می‌شود تا همه ارتباطات تجاری بر پایه شناخت و هدف‌گذاری دقیق شکل گیرد.

وی با بیان اینکه حضور کشورهای خارجی بُعد بین‌المللی این رویداد را تقویت کرده است، افزود: در این دوره از نمایشگاه، نمایندگان چهار کشور ترکیه، عراق، افغانستان و کویت حضور خواهند داشت. هر یک از این کشورها با مأموریت تجاری مشخص دعوت شده‌اند؛ عراق و افغانستان به‌عنوان دو بازار سنتی ایران، ظرفیت بالایی در جذب محصولات کشاورزی و غذایی دارند. کویت با وجود دشواری‌های تعامل اقتصادی، بازاری ارزشمند محسوب می‌شود و ترکیه نیز به‌عنوان شریک تجاری مهم ایران می‌تواند در توسعه تولید مشترک و سرمایه‌گذاری نقش مؤثری ایفا کند.

اگروفود گیلان، برند تازه در مسیر توسعه تجارت شمال کشور

مسئول برگزاری نمایشگاه بین‌المللی «اگروفود گیلان» با اشاره به اهداف کلان برگزاری این نمایشگاه اضافه کرد: تلاش ما این است که اگروفود گیلان تنها یک عنوان موقت نباشد، بلکه به برندی معتبر در عرصه تجارت و صادرات مواد غذایی کشور تبدیل شود. این رویداد بستری است برای هم‌افزایی تولیدکنندگان، صادرکنندگان و شرکت‌های دانش‌بنیان تا گیلان به‌عنوان قطب نوظهور تجارت غذایی ایران در سطح بین‌المللی شناخته شود.