

برند شهر خلاق خوراک ظرفیت ارزشمندی برای رشت است

ره نگاران/ رئیس شورای شهر رشت با بیان اینکه برند رشت شهر خلاق خوراک یونسکو، ظرفیت خوبی برای شهر است گفت: باید عایدات برخورداری از این ظرفیت برای شهروندان قابل لمس تر باشد.

به گزارش [بایگاہ اطلاع رسانی ره نگاران](#)؛ به نقل از روابط عمومی و امور بین‌الملل شورای شهر رشت؛ محمد حسین واثق کارگرنیا رئیس شورای اسلامی شهر رشت با حضور در جلسه کمیسیون توسعه پایدار شورا ضمن قدردانی از رئیس کمیسیون توسعه پایدار جهت پرداختن به مباحثی در راستای توسعه و تقدیر از مدیر نوسازی و تحول اداری و همکارانش به واسطه توجه به موضوع مهم برندسازی در شهر رشت اظهارکرد: رشت از ظرفیت‌های بیشماری در تمام زمینه ها برخوردار است اما هنوز موفق نشدیم آنچه را که داریم به طور صحیح معرفی کنیم.

وی با اشاره به کسب برند جهانی رشت شهر خلاق خوراک یونسکو که در سال ۹۴ با همت مدیران وقت برای شهر رشت محقق شد افزود: باید برای حفظ این عنوان و کسب عایدات از این فرصت ویژه برای شهر و شهروندان با مشارکت همه دستگاه‌های مرتبط اقدامات موثرتری داشته باشیم.

کارگرنیا با تاکید بر اینکه باید عایدات برند رشت شهر خلاق خوراک در سفره های شهروندان و در فضای شهری رشت جاری و قابل مشاهده باشد بیان کرد: با همت همکاران برای هفته رشت برنامه های متنوعی برای معرفی ظرفیت‌های رشت در بخش های مختلف و با حضور میهمانان داخلی و خارجی در دستور کار کمیته اجرایی امسال هفته رشت قرار دارد.

۷ نگاه ملی و جهانی به رویدادهای مناسبتی

رئیس شورای اسلامی با بیان اینکه اگر می‌خواهیم شهر رشت در اوج باشد و در جایگاه واقعی خود قرار گیرد باید به رویدادهای مناسبتی نگاه ملی و جهانی داشته باشیم گفت: اگر رویدادها صحیح اجرایی شوند، هزینه ها در این بخش نوعی سرمایه گذاری خواهد بود.

کارگرنیا با ابراز اینکه بناهای تاریخی متعددی در شهر رشت وجود دارد که هنوز معرفی و شناسانده نشده اند بیان کرد: بخشی از این بناها به جهت عدم نگهداری درست در حال تخریب بوده و تعدادی هم تخریب و به ساختمانهای جدید تبدیل شده اند.

وی با بیان اینکه شورای شهر همواره از برنامه های راهبردی رو به توسعه حمایت میکند گفت: امیدواریم با عزم و تلاش جدی همه مردم، مسئولین و بالاخص نخبگان آنچه که در شان شهر زیبای رشت و شهروندان رشتی است محقق شود.