

بهره گیری از رسانه ها برای تبلیغ مأموریت ها و اهداف حوزه سلامت

ره نگار/ رئیس دانشگاه علوم پزشکی گیلان گفت: امروز عصر حکمرانی رسانه ها بر افکار عمومی است و حوزه سلامت باید برای تبلیغ مأموریت ها و اهداف خود بیشترین استفاده را از این ظرفیت ببرد.

به گزارش [پایگاه اطلاع رسانی ره نگاران](#)؛ محمدتقی آشوبی در مراسم تکریم و معارفه مدیر روابط عمومی دانشگاه علوم پزشکی گیلان اظهار کرد: روابط عمومی و امور رسانه پیشانی دانشگاه علوم پزشکی گیلان به شمار میرود.

وی با بیان اینکه روابط عمومی فقط بیان رویدادهای جاری دانشگاه نیست، افزود: واحد روابط عمومی بازوی مشاوره ای دانشگاه است که با تحلیل گفتمان و دریافت نظرات موافق و مخالف، بستر ساز تعالی و پیشرفت مجموعه تلاش میکند.

رئیس دانشگاه علوم پزشکی گیلان با اشاره به جایگاه رفیع علم رسانه و روابط عمومی گفت: امروز عصر حکمرانی رسانه ها بر افکار عمومی است و جا دارد تا حوزه سلامت نیز بتواند در اقناع و تبلیغ مأموریت ها و اهداف خود بیشترین استفاده را از این فضا ببرد.

آشوبی بر ضرورت روایت اول در اطلاع رسانی تأکید کرد و گفت: باید اخبار و رویدادهای نظام سلامت استان به درستی و با سرعت و دقت منتشر شود و ارائه اطلاعات صحیح و به موقع حوزه سلامت حق مردم است.

رئیس دانشگاه علوم پزشکی گیلان تصریح کرد: دانشگاه علوم پزشکی گیلان همانند یک اتاق شیشه ای است که چیزی برای پنهان کردن ندارد و انتظار داریم روابط عمومی دانشگاه واقعیت های نظام سلامت استان را به صورت شفاف و صریح برای مردم، مخاطبان تبیین کند.

آشوبی با تأکید بر اینکه باید با مردم صادق بود و واقعیت های سلامت جامعه را برای مردم تبیین کرد، افزود: حرف صریح و روایت اول را مخاطب می پسندد و باید با شناخت دقیق و بجا، مردم را در جنگ ترکیبی تحمیلی اقناع کرد.

وی جوانی جمعیت و حمایت از خانواده را یکی از مهم‌ترین رویکردهای دانشگاه علوم پزشکی گیلان عنوان کرد و گفت: رسالت خطیر و محوری جوانی جمعیت و حمایت از خانواده بر عهده اصحاب رسانه و روابط عمومی دانشگاه علوم پزشکی گیلان است که در این مسیر باید تلاش‌های بسیاری صورت گیرد.

گفتنی است؛ در پایان این مراسم از زحمات فیروز نصیرزاده قدردانی و دکتر علی حزنی به عنوان مدیریت جدید روابط عمومی دانشگاه علوم پزشکی گیلان معرفی شد.